

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ЗВО СВО «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент».

Предметом вивчення дисципліни є методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Міждисциплінарні зв'язки:

Дисципліна в системі професійної підготовки є вибірковою і пов'язана з такими дисциплінами, як «Управління інноваціями», «Організаційна культура», «Ефективність інформаційних систем», «Етика бізнесу», «Реклама і рекламна діяльність аграрних підприємств», «Маркетинг», «Фінанси, гроші та кредит»

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є: систематизація і розширення знань про структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація засобів Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності.

1. Знання:

- основні джерела формування цифрової економіки та місце електронної комерції в структурі цифрової економіки;
- основи функціонування та історію розвитку всесвітньої мережі Інтернет;
- основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet;
- основні концепції побудови систем електронної комерції;
- характеристики моделей електронної комерції та форми їх реалізації;
- основні стратегії розвитку електронної комерції;
- основні інструменти ведення електронної комерції;
- основні засади інтернет-маркетингу;
- основи веб-дизайну: базові теги мови HTML, використання редакторів веб-сторінок з метою створення комерційних сайтів;
- правові аспекти комерційної діяльності в Інтернеті;
- способи захисту бізнес-інформації під час роботи в Інтернет.

2. Вміння:

- працювати з відомими Інтернет-браузерами: Chrom, Mozilla, Opera, Internet Explorer. При цьому швидко знаходити і зберігати на магнітних носіях необхідну інформацію, виконувати навігацію в мережі, ефективно організовувати роботу з часто відвідуваними сайтами;

- використовувати відомі пошукові програми для знаходження необхідної ділової, комерційної та інших видів інформації в каталогах, групах новин, окремих сайтах;
- створювати власноруч або за допомогою відповідних редакторів власні веб-сайти, редагування та хостинг веб-сторінок.;
- вміти створювати і розміщувати в Інтернеті власні резюме, рекламні банери тощо;
- розробляти і проводити маркетингові заходи з метою просування певного виду продукції через Інтернет (в крамницях, на дошках оголошень, аукціонах);
- працювати з електронними платіжними системами та проводити прості фінансові операції, використовуючи демо-версії платіжних і фінансових систем;
- працювати з різними видами комерційних сайтів, проводити реєстрацію та аналізувати їх структуру, розробляти пропозиції.

3. Способи мислення:

- теоретичне мислення – це вид мислення, який полягає у пізнанні законів, правил. Воно відображає істотне у явищах, об'єктах, зв'язках між ними на рівні закономірностей і тенденцій;
- абстрактне (словесно-логічне) мислення – відбувається з опорою на поняття, судження, з допомогою логіки, не використовуючи емпіричних даних. Головна особливість абстрактного мислення — це оперування абстрактними поняттями і на їх підставі створення нових абстракцій за допомогою логічних методів аналізу, синтезу, узагальнення тощо;
- аналітичне мислення – це вид мислення, який розгорнутий у часі, має чітко виражені етапи, достатньою мірою усвідомлені суб'єктом;
- продуктивне мислення як процес узагальненого й опосередкованого пізнання дійсності, спрямоване на здобуття нових знань;
- репродуктивне мислення – забезпечує розв'язання задачі, спираючись на відтворення вже відомих студентові способів. Нове завдання співвідноситься з уже відомою схемою розв'язання. Незважаючи на це, репродуктивне мислення завжди потребує виявлення певного рівня самостійності.

4. Професійні, світоглядні і громадянські якості:

- здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем і перспектив менеджменту та планувати, організувати, реалізовувати, презентувати відповідні наукові дослідження;
- розуміння економічних та соціальних змін, пов'язаних із переходом економіки на цифрову платформу;
- ґрунтовні знання класичного та сучасного наукового інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів у різних сферах менеджменту;
- здатність організувати та проводити інформаційні дослідження, використовуючи сучасні технології мережі Інтернет;
- здатність застосовувати одержані знання з різних предметних сфер менеджменту для дослідження, створення і використання засобів електронної комерції в управлінській діяльності;
- здатність розуміти тенденції розвитку інформаційного суспільства у поєднанні з технологіями мережених комунікацій;
- ґрунтовні знання особливостей менеджменту персоналу у поєднанні з новими функціями Інтернет-підприємств;

5. Морально-етичні цінності:

- формувати вміння висловлювати власну думку та поважати й обговорювати думки опонентів;
- визначення особистого інтелектуального внеску в реалізацію розв'язання задач у малій групі (колективі) ;

- розвивати почуття відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;
- виховувати самостійність при прийнятті рішень, волю, моральність;
- усвідомлення колективної та власної відповідальності за результати дій.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин / 5 кредитів ЄКТС.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Ознаки інформаційного суспільства та роль мережених комунікацій в його розвитку. Поняття та складові цифрової економіки. Місце електронної комерції в структурі цифрової економіки. Учасники та категорії електронної комерції.

Тема 2. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.

Етапи становлення цифрової економіки в розрізі історії мережених технологій. Протоколи передачі інформації. Методи адресації та навігації в мережі Інтернет. Загальні принципи поділу сайтів на групи. Характеристика і напрямки застосування окремих категорій web-сайтів. Технологія пошуку інформації в Інтернеті.

Тема 3. Концепція створення Веб-сайтів в Інтернет. Основи веб-дизайну для комерційних проектів.

Основні принципи створення Веб-сайту. Поняття про мову HTML. Структура HTML документа. Створення і редагування веб-сторінки на мові HTML. Характеристика основних тегів та правила їх застосування. Прийоми форматування за допомогою тегів HTML.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Електронна комерція в секторі B2C. Електронна комерція в секторі B2B, C2C. Особливості організації

Тема 5. Стандартизація форм фінансових відношень в Internet.

Електронні платіжні системи. Класифікація платіжних систем. Платіжні системи на основі кредитних карт. Принципи роботи Інтернет-банкінгу.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Зв'язок Internet і маркетингу. Засоби підвищення ефективності маркетингової діяльності в Інтернет. Реклама в Internet. Система взаємовідносин з клієнтами.

Тема 7. Захист інформації в мережі Інтернет.

Питання безпеки та захисту бізнес-інформації під час роботи в Інтернет. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Зацеркляний М. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів: [навчальний посібник] / М. М. Зацеркляний. – Київ, ЦУЛ, 2007. – 627 с.
2. Шалева О. І. Електронна комерція : [навчальний посібник] / О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
3. Електронна комерція : [навчальний посібник] / [А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін.]. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.]

4. Гиббонс Д. Работа в E-Mail / Д. Гиббонс. – пер с англ.- М.: БИНОМ, 1996.- 336 с.
5. Ситник В. Ф. Технологія автоматизованої обробки економічної інформації: навч. посіб. / В. Ф. Ситник, О. С. Краєва. – К.: КНЕУ, 1998. – 200с.

Допоміжна

6. Компьютерные преступления: их предупреждение и выявление / [В. М. Захарченко, В. Н. Лазуренко, А. А. Олифиров, С. Н. Рогозин]. – К.: ЦУЛ, 2007. – 170 с.
7. Інформаційний сервіс в Інтернеті: навчальний посібник / [В. М. Шейко, Б. М. Смоляницький, Л. Я. Філіппова та ін.]. – Харків: Харк. держ. акад. культури, 1998. – 208 с.
8. Цеховой В.А. WEB: дизайн и коммерция / В. А. Цеховой. – СПб: Наука и техника, 2000. – 479 с.
9. Копішинська О. П. Електронна комерція : [Завд. та метод. рекомендації для лабораторних робіт для студ. напряму підг. 6.030601 «Менеджмент»] / О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін.– Полтава: ПДАА, 2015. – 68 с.
10. Коцюбинский А. О. Современный самоучитель работы в сети Интернет / А. Л. Коцюбинский, С. В. Грошев. – М.: Триумф, 1997. – 400 с.
11. Пасько В. Эффективная работа в Интернете / В. Пасько. – СПб.: Питер; Киев: Издательская группа ВНУ, 2003. – 544 с.

Інформаційні ресурси

12. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://uasr.kharkov.ua>
13. Сайт ПДАА.
14. Сайти комерційних компаній.
15. Інтернет-банки ([www. Privat24.ua](http://www.Privat24.ua) та інші).