

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ЗВО СВО «Бакалавр» спеціальності «Менеджмент».

**Предметом** вивчення дисципліни є процеси та методи вивчення теорії й практики господарювання, формування та використання виробничого потенціалу, взаємодії всіх видів ресурсів, організації й ефективності господарської та інших видів діяльності підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:** Дисципліна «Економіка підприємства» – обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки, тісно пов'язана з дисциплінами «Економічна теорія», «Історія економіки та економічної думки», що вивчаються раніше, а також є базою для вивчення дисциплін «Маркетинг», «Статистика», «Управління конкурентоспроможністю підприємства», «Менеджмент», «Управління витратами».

### 1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є вивчення підприємства як суб'єкту господарювання та основних напрямів його господарсько-фінансової діяльності; методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства; складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхів його ефективного використання; теоретичних засад формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання, методичних підходів до їх аналізу та планування; теоретичних засад формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичних підходи до їх аналізу та планування; теоретичних засад формування фінансових ресурсів (капіталу) підприємства, методичних підходів до їх аналізу та планування; механізмів формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства; оцінки ефективності господарської діяльності та шляхів її підвищення; сутності фінансового стану підприємства, його складових та методів оцінки; конкурентоспроможності підприємства та методів її оцінки; механізму розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

*знання:*

- економічних основ функціонування підприємств в системі ринкових відносин, основних напрямів та видів їх діяльності;
- особливостей формування та використання ресурсного потенціалу підприємства;
- методики оцінки ефективності використання майнових ресурсів (активів) підприємства;
- методів визначення собівартості продукції підприємства;
- методики оцінки фінансово-майнового стану підприємства;
- теорій та моделей розвитку підприємства, механізму трансформації (реструктуризації) підприємств у процесі розвитку;
- методичного інструментарію подолання кризових явищ на підприємстві.

*вміння:*

- володіти методами та інструментарієм стратегічного, тактичного та оперативного

планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації;

– обґрунтовувати обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; товарну та цінову політику підприємства;

– проводити аналіз та планування ресурсів, які необхідні підприємству;

– володіти навиками розробки політики формування та використання трудових, майнових і фінансових ресурсів;

– аналізувати та планувати доходи, поточні витрати і фінансові результати від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;

– обґрунтовувати ефективність інвестиційних та інноваційних проектів;

– проводити оцінку фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.

*способи мислення:*

– формування суджень – формування форми мисленнєвого відображення, яка полягає в запереченні або утвердженні будь-якого факту, зв'язку чи відношення між предметами та явищами;

– пропонування міркувань – пошук низки пов'язаних суджень, скерованих на те, щоб з'ясувати істинність якоїсь думки, довести її або заперечити.;

– створення умовиводів – виведення з одного або декількох суджень нового;

– генерування понять – пізнання сутності предметів і явищ дійсності в їх істотних зв'язках і відношеннях, узагальнення їх істотних ознак.

*професійні, світоглядні і громадянські якості:*

– здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем і перспектив господарської діяльності підприємства та планувати, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження;

– ґрунтовні знання передового досвіду у сфері господарської діяльності підприємства, видів підприємств та їх діяльності, новітніх прогресивних тенденцій розвитку підприємства;

– ґрунтовні знання інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів підприємства;

– здатність організувати та проводити економічні дослідження, використовуючи сучасну методологію та інформаційні технології;

– здатність застосовувати одержані знання з різних сфер економіки та фінансів підприємства для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій;

– здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами у господарській діяльності підприємства, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу;

– ґрунтовні знання особливостей, інструментарію, новітніх напрямків аналізу фінансово-економічного стану підприємства;

– здатність пропонувати шляхи та резерви підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства та фінансово-економічних результатів діяльності підприємства.

*морально-етичні цінності:*

– сформувати уявлення про норми і принципи моралі, моральні ідеали, поняття добра, справедливості, честі, гідності, обов'язку, життя людини, її моральні якості, моральні характеристики вчинків, діяльності та стосунків ;

– формувати вміння аналізувати мотиви та вчинки людей, моделювати та розв'язувати ситуації, пов'язані з виконанням обов'язків у колективі;

– розвивати почуття вихованості, чесності, вміння дотримуватися свого слова, відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;

- виховувати почуття порядності, відкритості, відповідальності, доброзичливості, емоційної стійкості, зосередженості, комунікативності, колегіальності;
- розвивати уміння працювання в команді та здатності визнання прав клієнтів,
- виховувати здатності до альтруїзму, милосердя, співчуття, безкорисливості та безоплатності допомоги;
- виховувати почуття професійного обов'язку;
- виховувати почуття професійної гордості;
- засвоїти норми професійної етики.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредитів ЄКТС.

## **2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці**

Предмет та об'єкт дослідження курсу «економіка і фінанси підприємства». Методи дослідження в економіці підприємства.

Поняття підприємства. Характеристика підприємства як юридичної особи. Напрями діяльності підприємства. Підприємство з виробничо-технічної, організаційної, соціальної, економічної, інформаційної, екологічної, адміністративно-правової точок зору.

Види підприємств залежно від форм власності. Види підприємств залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду. Види підприємств залежно від кількості працюючих та обсягу валового доходу. Види підприємств залежно від правового статусу та форми господарювання. Види підприємств за територіальним підпорядкуванням. Види підприємств залежно від структури виробництва.

Класифікація господарських товариств. Особливості функціонування акціонерних товариств. Особливості функціонування товариств з обмеженою відповідальністю. Особливості функціонування товариств з додатковою відповідальністю. Особливості функціонування повних товариств. Особливості функціонування командитних товариств.

Підприємства колективної власності. Фермерське господарство. Орендне підприємство. Державне унітарне підприємство. Державне комерційне підприємство. Казенні підприємства. Комунальне унітарне підприємство.

Державне (комунальне) господарське об'єднання. Асоціація. Корпорація. Консорціум. Концерн. Інші форми об'єднань підприємств.

Поняття зовнішнього середовища. Проміжне середовище підприємства. Внутрішнє середовище підприємства.

Структура механізму державного регулювання підприємства. Заходи державної підтримки підприємств.

### **Тема 2. Планування діяльності підприємства**

Сутність планування та плану. Основні принципи планування. Основні види планів підприємства. Перспективне планування. Середньостроковий план. Поточне планування. Директивні плани. Індикативні плани. Сутність стратегії діяльності підприємства. Основні завдання формування стратегії підприємства. Послідовність розробки стратегічного плану підприємства. Розділи стратегічного плану підприємства.

Стратегія виживання. Стратегія стабілізації. Стратегія розвитку (росту). Стратегії концентрованого росту. Стратегії інтегрованого розвитку. Стратегії диверсифікації діяльності. Стратегії перегрупування сил з метою підвищення ефективності.

Розділи тактичних планів підприємства. Складові оперативного планування підприємства. Задачі оперативного планування.

Система планів економічного та соціального розвитку підприємства. Соціально-трудові проблеми. Завдання плану соціального розвитку колективу. Методи складання планів соціального розвитку.

### **Тема 3. Виробнича програма та виробнича потужність підприємства**

Загальна характеристика, систематизація та методи вимірювання продукції, що виробляє та реалізує підприємство. Зміст і завдання виробничої програми підприємства. Послідовність та методи планування виробничої програми підприємства. Державний контракт і державне замовлення. Ресурсне забезпечення виробничої програми підприємства. Методи визначення потреби в ресурсах. Формування необхідних запасів сировини та матеріалів.

Поняття та характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Технічний розвиток виробництва.

Поняття, види та чинники формування виробничої потужності підприємства. Методичні принципи розрахунку виробничої потужності підприємства. Використання виробничої потужності підприємства. Інформаційна база та послідовність розрахунку виробничої потужності підприємства. Взаємозв'язок виробничої потужності та пропускну спроможності підприємства. Чинники, що впливають на ефективне використання виробничої потужності підприємства. Фонд часу обладнання та методика його визначення. Визначення та аналіз динамічних показників виробничої потужності підприємства.

### **Тема 4. Ресурсний потенціал підприємства**

Сутність потенціалу підприємства. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства. Характерні риси потенціалу підприємства. Складові потенціалу підприємства. Об'єктні та суб'єктні складові потенціалу підприємства. Підходи до формування ресурсного потенціалу підприємства. Чинники, що впливають на формування та використання потенціалу підприємства. Земельні ресурси – як складова ресурсного потенціалу підприємства. Трудові ресурси – як складова ресурсного потенціалу підприємства. Біологічні ресурси – основне джерело необхідних для життєдіяльності людей продуктів харчування та сировини для промислової обробки. Фінансові ресурси – матеріальна основа потенціалу підприємства. Основні напрями підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.

### **Тема 5. Трудові ресурси підприємства**

Сутність понять «трудові ресурси» та «персонал підприємства». Основні завдання управління трудовими ресурсами на підприємстві. Структура персоналу підприємства. Показники наявності та руху персоналу. Визначення чисельності окремих категорій працівників.

Кадрова політика підприємства. Продуктивність праці та класифікація чинників, що на неї впливають.

Сутність, функції та принципи заробітної плати. Форми та системи оплати праці. Державне регулювання мінімальної заробітної плати та її вплив на рівень ставок і окладів окремих працівників. Форми мотивації праці робітників. Форми та системи преміювання на підприємстві. Методи планування фонду оплати праці. Методика нормування витрат праці на підприємстві. Методичні інструменти аналізу чисельності працівників та фонду оплати праці підприємства. Поняття «гнучкого тарифу». Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності.

Зміст плану з праці та порядок його розробки. Планування потреб підприємства у трудових ресурсах. Штатний розклад, його призначення та порядок складання.

### **Тема 6. Майнові ресурси (активи) підприємства**

Сутність активів підприємства, їх класифікація. Необоротні активи підприємства. Поняття та класифікація основних засобів. Фізичне та моральне зношення основних засобів. Показники економічної ефективності використання основних засобів. Функціональна роль матеріально-речових елементів основних виробничих засобів. Методика визначення суми амортизації основних засобів. Відтворення основних засобів підприємства, умови та форми

здійснення. Ефективність використання основних засобів.

Нематеріальні ресурси і активи підприємства. Вимоги до документального оформлення нематеріальних активів. Ефект від використання нематеріальних активів.

Сутність, склад та структура оборотних засобів. Показники ефективності використання оборотних засобів.

Дебіторська заборгованість підприємства як складова економічних ресурсів підприємства: сутність, склад, види вартості, призначення та класифікація.

Класифікація грошових активів підприємства. Грошові потоки та їх класифікація.

### **Тема 7. Фінансові ресурси (капітал) підприємства**

Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад та джерела формування. Чинники впливу на формування та використання фінансових ресурсів підприємств.

Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, та особливості формування. Функції власного капіталу підприємства.

Позиковий капітал підприємства: сутність, склад та класифікація. Чинники існування позикового капіталу в капіталі суб'єкта господарювання. Джерела створення позикового капіталу. Функції позикового капіталу.

Сутність та принципи кредитування. Причини виникнення та функціонування кредитних відносин. Основні форми кредитування. Умови кредитування. Об'єкти кредитування. Етапи банківського кредитування.

Форми банківських кредитів. Класифікація банківських кредитів. Застава як спосіб кредитного забезпечення. Кредитне забезпечення у вигляді рухомого майна Майнові права як предмет застави. Кредити під заставу нерухомості (іпотечні кредити) заклад (застава) цінних паперів. Гарантії та поручительства.

Комерційний кредит: переваги та недоліки. Види оформлення комерційного кредиту.

Факторингові операції. Лізинг. Види оренди.

Середньозважена вартість залучення власного капіталу. Середньозважена вартість залучення позикового капіталу. Середньозважена вартість капіталу підприємства.

Позитивні та негативні особливості власного та позикового капіталу.

Ефекту фінансового лівериджу за «європейською» моделлю. Ефекту фінансового лівериджу за «американською» моделлю.

### **Тема 8. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції**

Загальна характеристика витрат підприємства та їх класифікація. Поняття собівартості продукції. Індивідуальна собівартість. Галузева собівартість. Нормативна собівартість. Планова собівартість продукції. Фактична собівартість. Кошторисна собівартість. Цехова собівартість.

Планування собівартості продукції. Статті та елементи калькуляції собівартості продукції. Методи калькулювання собівартості продукції. Методика визначення собівартості сільськогосподарської продукції. Склад витрат виробництва та обігу, що включаються у собівартість продукції. Витрати, що не включаються у собівартість продукції.

Системи та методи внутрішнього контролю за поточними витратами. Кошторис витрат виробництва: поняття, склад та методика складання. Шляхи зниження собівартості сільськогосподарської продукції.

### **Тема 9. Доходи та цінова політика підприємства**

Сутність та класифікація доходів підприємства. Механізм формування доходів від операційної діяльності. Сутність та цілі цінової політики підприємства. Чинники впливу на ціноутворення. Етапи процесу ціноутворення. Цінові стратегії підприємства. Цінові знижки. Види цінової політики підприємства. Планування доходів підприємства: поняття, завдання, етапи, методи.

### **Тема 10. Фінансові результати діяльності підприємства**

Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Зовнішні та внутрішні чинники, що визначають фінансові результати діяльності підприємства.

Сутність, функції та значення прибутку. Класифікація видів прибутку підприємства. Джерела утворення прибутку та його розподіл. Чинники, що впливають на одержання прибутку підприємства. Функціональні складові спрямування прибутку підприємств. Механізм формування та використання чистого прибутку підприємства у взаємозв'язку з основними видами його діяльності. Стратегічні завдання управління підприємства, з врахуванням яких необхідно проводити розподіл прибутку. Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства.

### **Тема 11. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки**

Поняття та види ефекту. Ефективність та її види. Систематизація показників ефективності діяльності підприємства система показників рентабельності. Показники ефективності використання праці (персоналу), виробничих засобів, фінансових коштів. Організаційний напрям підвищення ефективності діяльності підприємства. Технологічний напрям підвищення ефективності діяльності підприємства. Ресурсний напрям підвищення ефективності діяльності підприємства.

### **Тема 12. Фінансово-майновий стан підприємства та методика його оцінки**

Сутність фінансового аналізу та його види. Методи фінансового аналізу. Поняття фінансово-майнового стану підприємства. Основні завдання аналізу фінансового стану підприємства. Зовнішній і внутрішній аналіз фінансового стану підприємства. Сутність та види стійкості підприємства. Ознаки фінансової стійкості підприємства. Інформативні показники оцінки фінансового стану підприємства. Характеристика показників оцінки фінансової стійкості та ділової активності підприємства.

### **Тема 13. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку**

Поняття «розвиток»; його роль, місце і значення в господарській діяльності. Основні форми розвитку підприємств. Концепції та сучасні моделі розвитку підприємств.

Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств (організацій) та об'єднань. Методичний інструментарій аналізу процесів розвитку на підприємстві. Методичні підходи до визначення ефективності трансформації господарюючих суб'єктів.

Реструктуризація підприємств. Оперативна реструктуризація. Стратегічна реструктуризація. Часткова реструктуризація. Управлінська реструктуризація. Технічна реструктуризація. Організаційно-правова реструктуризація. Фінансова реструктуризація. Варіанти виконання реструктуризації.

### **Тема 14. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність**

Поняття про банкрутство підприємства. Види банкрутства підприємства. Фінансово-економічні передумови та наслідки виникнення ситуації банкрутства. Основні етапи порушення справи про банкрутство підприємства. Правові засади регулювання банкрутства підприємств в Україні.

Санація суб'єктів господарювання. Цілі та форми санації. Класифікація санаційних заходів. Державна підтримка підприємствам в ході санації.

Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання. Особливості ліквідації підприємств. Форми ліквідації підприємств.

Характеристика економічної безпеки та фактори впливу на економічну безпеку підприємства. Стратегія забезпечення економічної безпеки підприємства.

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Основна

1. Петрович М.Й. Економіка і фінанси підприємства : [підруч.] / Й. М. Петрович, Л. М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів : Магнолія 2006, 2014. – 406 с.
2. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : [підруч.] / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2013. – 779 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємств : [навч. посіб.] – [2-ге вид., доп. і перероб.] / І.М. Бойчик. – К. : Атіка, 2007. – 528 с.
4. Гетьман О.О. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К., Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
5. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств : [підруч.] / Горбонос Ф. В., Черевко Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О. – К.: Знання, 2010. – 463 с.
6. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / [П. П. Руснак; В. Г. Андрійчук, Г. В. Черевко та ін.] ; за ред. П.П. Руснака. – Біла Церква, 2003. – 256 с.
7. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств : [посіб.] / Р.А. Слав'юк. – К.: ЦУЛ, 2002. – 199 с.
8. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : [навч. посіб.] / Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2003. – 432 с.
9. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств : [підруч.] / О.С. Філімоненков. – К.: Ельга, 2002. – 368 с.
10. Шваб Л. І. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2007. – 568 с.
11. Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств : [навч. посіб.] / Н. Б. Ярошевич. – К.: Знання, 2012. – 341 с.

#### Допоміжна

1. Земельний кодекс України від 25.10.2001 № 2768-III // Відомості Верховної ради України. – 2001. – № 3.
2. Закон України «Про оренду землі» // Урядовий кур'єр. – 1998. – 22 жовтня. – № 203–204.
3. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» // Відомості Верховної ради України. – 1992. – № 31.
4. Закон України «Про стандартизацію» // Відомості Верховної ради України. – 2014. – № 31.
5. Закон України «Про захист економічної конкуренції» // Урядовий кур'єр. – 2001. – 21 березня. – № 50.
6. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва» // Відомості Верховної ради України. – 2013. - №3.
7. Андрійчук В. Г. Економіка аграрного підприємства : [навч.-метод. посіб.] / В.Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 356 с.
8. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / [О.В. Ареф'єва, В.Г. Сахаєв, О.В. Ареф'єв та ін.]. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2003. – 237 с.
9. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / [О. Є. Єрмаков, Н. М. Бондар, А. В. Калина та ін.]. – К. : Ун-т “Україна”, 2004. – 248 с.
10. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / [А. В. Шегда, Т. М. Литвиненко, М. П. Нахаба та ін. ] ; за ред. А. В. Шегди. – [2-ге вид., стер.]. – К. : Знання-Прес, 2002. – 355 с.
11. Економіка підприємства : [підруч.] / [Й. М. Петрович, А. Ф. Кіт, В. В. Кулішов та ін. ] ; за ред. Й. М. Петровича. – Львів : Магнолія плюс, –2004. – 680 с.
12. Економіка : [підруч.] / [Чаюн І. О., Богославець Г. М., Довгаль Н. С. та ін. ] ; за ред. Н.М. Ушакової. – К. : Національний торг.-екон. ун-т, 2005. – 569 с.
13. Кірейцев Г. Г. Фінансовий менеджмент : [навч. посіб.] / Г. Г. Кірейцев. – К. : ЦУЛ,

2002. – 496с.

14. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : [навч. посіб.] / М.Я. Коробов. – К.: Знання, 2000. – 378 с.
15. Кудряшов В.П. Фінанси : [навч. посіб.] / В.П. Кудряшов. – Херсон : Олді, 2002. – 352 с.
16. Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві : [підруч.] / В. М. Нелеп. – К. :КНЕУ, 2000. – 372с.
17. Опарін В. М. Фінанси (Загальна теорія) : [навч. посіб.] – [2-ге вид., доп. і переробл.] / В. М. Опарін. – К. КНЕУ, 2002. – 240 с.
18. Примак Т. О. Економіка підприємства : : [навч. посіб.] – [2-ге вид., стереотип] / Примак Т. О. – К. : Вікар, 2002. – 176 с.
19. Сідун В. А. Економіка підприємства : : [навч. посіб.] / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 436 с.
20. Тютюнник Ю. М. Фінансовий аналіз бізнесу : : [навч. посіб.] / Ю. М. Тютюнник. – Полтава : Інтер-Графіка, 2004. – 288 с.
21. Фінанси : [ підруч.] / [С. І. Юрій, В. М. Федосов, Л. М. Олексієнко та ін.] ; за ред. С. І. Юрія, В. М. Федосова. – К. : Знання, 2008. – 611 с.

### Інформаційні ресурси

1. Азаренкова Г. М. Фінанси підприємств : [навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни] [Електронний ресурс] / Г. М. Азаренкова, Т. М. Журавель, Р. М. Михайленко. - [3-тє вид., виправл. і доп.]. – К. : Знання-Прес, 2009. – 299 с. – Режим доступу до підруч.:[http://pidruchniki.ws/15840720/finansii/finansii\\_pidpriyemstv\\_-\\_azarenkova\\_gm](http://pidruchniki.ws/15840720/finansii/finansii_pidpriyemstv_-_azarenkova_gm).
2. Бідник Н. Б. Стратегія управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] / Н. Б. Бідник // Економіка України. – 2009. – № 7. – С. 97–99. – Режим доступу до журн.: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/nvnu/ekonomika/2009\\_7/R3/Bidnyk.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/nvnu/ekonomika/2009_7/R3/Bidnyk.pdf)
3. Горбонос Ф. В. Економіка підприємства : [підруч.] [Електронний ресурс] // Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик. – К. : "Знання", 2010. – 345 с. – Режим доступу до підруч.: [http://pidruchniki.ws/1584072036215/ekonomika/ekonomika\\_pidpriyemstv\\_-\\_gorbonos\\_fv](http://pidruchniki.ws/1584072036215/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstv_-_gorbonos_fv).
4. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
5. Іващенко О. В. Формування прибутку в сільськогосподарських підприємствах [Електронний ресурс] / О. В. Іващенко // Вісник СНАУ. – Серія “Економіка та менеджмент”. – 2009. – Вип. 4. – С. 71–76. – Режим доступу до журн.: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem\\_biol/vsna/ekon/2009\\_4/Ivaschenko.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/vsna/ekon/2009_4/Ivaschenko.pdf)
6. Керанчук Т. Оцінка стабільності фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] / Тетяна Керанчук.– Режим доступу: <http://www.soskin.info/ea.php?pokazold=19991087&n=10&y=1999>.
7. Козлов С. Процедура банкрутства: про іноземний та український досвід [Електронний ресурс] / Сергій Козлов //Юр.газета. – 2005. – № 14 (50), 23 лип.– Режим доступу до газети: <http://www.yur-gazeta.com/oarticle/1676>.
8. Корзик С. Є. Стратегічне фінансове планування результатів діяльності підприємства [Електронний ресурс] / С. Є. Корзик // Економічний простір. – 2008. – № 12/2. – 2008. – С. 86–94. - Режим доступу до журн.: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum%20/Ekpr/2008\\_12/2/korzik.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum%20/Ekpr/2008_12/2/korzik.pdf)
9. Ліквідація підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ur-consul.com.ua/ua/services/elimination>.
10. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку біологічних активів, затверджені наказом Міністерства Фінансів України № 1315 від 29.12.2006 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
11. Податковий кодекс України від 2 грудня 2011 року № 2755-VI [Електронний



ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

12. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. № 73 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

13. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 27 квітня 2000 р. № 92. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00>

14. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 30 «Біологічні активи» затверджене наказом Міністерства Фінансів України від 18.11.2005 р. № 790. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

15. Положення про застосування Державною комісією з регулювання ринків фінансових послуг України заходів впливу: розпорядження Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України від 13.11.2003. – № 125. – Чинне з 03.12.2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrcu.kiev.ua/dfp/com031203\\_125.htm](http://www.ukrcu.kiev.ua/dfp/com031203_125.htm).

16. Постанова Кабінету Міністрів України “Про затвердження Типового положення з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) сільськогосподарських підприємств” № 630 (630-2002-п) від 16.05.2002 )// Режим доступу: <http://uazakon.com/big/text1406/pg1.htm>.