

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства






Важливість вивчення:

- **вигідність розширення участі країн у міжнародному поділі праці і різноманітних формах міжнародного бізнесу зумовлює необхідність управління виробничо-господарською і комерційною діяльністю підприємства, пов'язаною з його виходом на зовнішній ринок, з метою більш повного використання зовнішніх факторів економічного росту.**

Сфера професійного використання:



Відділи (служби) зовнішньоекономічних зв'язків підприємств усіх форм власності, спільні підприємства, структури галузевого і міжгалузевого, державного та регіонального рівнів, митні структури, міжнародні концерни і консорціуми, відділи валютних операцій і міжнародних розрахунків банків та інші фінансово-кредитні установи, а також вищі навчальні заклади і наукові установи.



Короткий опис дисципліни

Основні завдання дисципліни:

формування розуміння сутності та
специфіки механізму
функціонування
зовнішньоекономічної діяльності
в Україні на сучасному етапі в
цілому та на рівні підприємства




Мета викладення дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»

засвоєння теоретичних основ ЗЕД, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації ЗЕД; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності; здобуття знань щодо специфіки ділового спілкування при здійсненні ЗЕД

Предмет вивчення:

сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами зовнішньоекономічно і діяльності та суб'єктами інших країн.



У підсумку вивчення дисципліни планується отримати

Знання:

- теоретичних основ менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- нормативної бази щодо регулювання ЗЕД підприємств
- специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;
- особливостей здійснення зовнішньоторговельних операцій;
- документаційного супроводу зовнішньоторговельних операцій;
- особливостей менеджменту ЗЕД на рівні підприємства
- особливостей ділового спілкування при здійсненні ЗЕД

Вміння:

- аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків ЗЕД для підприємств різних форм власності;
- дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;
- основних процедур щодо укладання зовнішньоекономічних контрактів;
- приймати рішення щодо організації управління ЗЕД підприємства;
- оцінювати і робити відповідні висновки щодо визначення ефективності укладених угод



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства та основні теорії управління ЗЕД

Тема 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Поняття та види комерційних операцій. особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій

Тема 4. Організація діяльності міжнародних товарних ринків

Тема 5. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю в підприємстві

Тема 6. Ділове спілкування. Документальний супровід комерційних операцій

Тема 7. Поняття та види зовнішньоторговельних договорів. Їх місце та роль у ЗЕД підприємства