



Етика Бізнесу

Представлення дисципліни

Загальні відомості дисципліни



Назва
ЕТИКА БІЗНЕСУ

Важливість вивчення

забезпечення прикладними знаннями та
навичками при підготовці фахівців за
спеціальністю 073 «Менеджмент»

Сфера професійного використання

- керівники підприємств, установ та організацій різних форм власності та видів діяльності
- керівники структурних і виробничих підрозділів підприємства
- головні фахівці або менеджери структурних і виробничих підрозділів підприємства
- керівники апарату управління центральних органів державної влади та місцевого самоврядування
- керівники підприємств малого та середнього бізнесу
- менеджери (управителя) з постачання, зі збуту, зі зв'язків із громадськістю, з персоналу
- директори (керівники) малої торговельної фірми, керуючого магазином, заступники завідувача підприємств роздрібною торгівлі, ринку, секції, заступники директорів філіалів, начальники складів, завідувачі товарного комплексу, завідувачі виставки



- спеціалісти з питань кадрової роботи, інструктори з праці, інспектори з кадрів, фахівці з найму робочої сили
- консультанти з управління, комерційної діяльності та інших економічних питань в діяльності підприємства
- фахівці з управління ефективністю підприємства
- фахівці з питань організації та управління діяльністю підприємств туристичного бізнесу
- фахівці з питань менеджменту безпеки підприємницької діяльності
- керівники підрозділів у сфері освіти



Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.



Мета, предмет дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є :
дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила ділового етикету.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є
ознайомлення з досягненнями зарубіжних і вітчизняних науковців у галузі етики бізнесу.



Кінцеві знання і вміння дисципліни

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані *наступні елементи компетентності* :

знання:

- сутність моралі і моральні основи поведінки в діловому спілкуванні;
- історію становлення етики та етикету ділового спілкування;
- основні принципи етики ділового спілкування;
- основи ділового спілкування і його різні види;
- правила службової, управлінської, професійної етики ділових відносин;
- правила ділового спілкування, прийняті в сучасному діловому співтоваристві, їх цінність і призначення.





ВМІННЯ :

- орієнтуватися в різних ситуаціях макро - і мікроетиці ділового спілкування;
- вбачати гуманістичний сенс етики ділового спілкування як основи моральної регуляції ділової поведінки та спілкування;
- чітко формулювати основні моральні якості особистості ділової людини;
- використовувати технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування;
- встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **150 годин – 5 кредитів ЄКТС навчання.**

Зміст лекційного курсу

Зміст дисципліни «Етика бізнесу» розкривається в наступних темах :

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету

Тема 4. Форми ділового спілкування

Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування

Тема 5. Критика та її етичні аспекти

Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків

Тема 7. Організація презентацій: норми етикету

Тема 8. Привітання, представлення, титулування

Тема 9. Ділові прийоми

Тема 10. Візитівка в діловому житті

Тема 11. Сувеніри та подарунки в діловій сфері

Тема 12. Імідж

Тема 13. Одяг і манери ділового чоловіка

Тема 14. Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки

Тема 15. Національні особливості етики бізнесу

