

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕТИКА БІЗНЕСУ»

Мета: надати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила ділового етикету.

Основні завдання: навчити основним правилам поведінки в бізнес-середовищі; володіння мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і переговорів; підготовка та здійснення публічних виступів; володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання; володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера; володіння складовими позитивного іміджу; володіння технікою телефонної розмови; вміння користуватися правилами ділового етикету; сприяти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.

Предмет: ознайомлення з досягненнями зарубіжних і вітчизняних науковців у галузі етики бізнесу.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету

Тема 4. Форми ділового спілкування

Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування

Тема 5. Критика та її етичні аспекти

Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків

Тема 7. Організація презентацій: норми етикету

Тема 8. Привітання, представлення, титулування

Тема 9. Ділові прийоми

Тема 10. Візитівка в діловому житті

Тема 11. Сувеніри та подарунки в діловій сфері

Тема 12. Імідж

Тема 13. Одяг і манери ділового чоловіка

Тема 14. Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки

Тема 15. Національні особливості етики бізнесу