

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Сучасному інформаційному суспільству притаманне становлення, а в майбутньому – домінування в економіці нових технологічних укладів, що ґрунтуються на масовому використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Прагнення компаній до виходу на глобальні ринки реальними зробили лише відповідні Internet-технології. Нині йдеться про формування світової мережевої економіки (Networked Economy), яка також ідентифікується як цифрова економіка (Digital Economy) чи Internet -економіка.

Електронна комерція - складова частина цифрової економіки. На даний момент вона також є і самою розвиненою і втіленою у життя сферою цифрової економіки.

В більш вузькому розумінні електронна комерція (e-commerce) - це торгівля через Internet. В широкому розумінні - це ведення бізнесу в глобальних мережах.

ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ» Є:

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ І РОЗШИРЕННЯ ЗНАНЬ ПРО СТРУКТУРУ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАСОБИ РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЄЮ В МЕРЕЖІ INTERNET; ВИВЧЕННЯ ОСНОВНИХ КАТЕГОРІЙ ТА ФОРМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МЕРЕЖІ INTERNET; ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ УДОСКОНАЛЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЗАЛУЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В INTERNET; СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЗНАНЬ ПРО ЕЛЕКТРОННІ ФІНАНСОВІ ТРАНЗАКЦІЇ В МЕРЕЖІ INTERNET, ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ (ОРГАНІЗАЦІЙ); СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЗАСОБІВ INTERNET -МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

МЕТА, ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення дисципліни є методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

Кінцеві знання та вміння з дисципліни

Знання:

основних джерел формування цифрової економіки та місця електронної комерції в структурі цифрової економіки;
основ функціонування та історії розвитку всесвітньої мережі Інтернет;
основних концепцій побудови систем електронної комерції;
характеристик моделей електронної комерції та форм їх реалізації;
основних стратегій розвитку електронної комерції;
основних інструментів ведення електронної комерції;
основних засад Internet -маркетингу;
основ веб-дизайну: базові теги мови HTML, використання редакторів Веб-сторінок з метою створення комерційних сайтів;
правові аспекти комерційної діяльності в мережі Internet ;
способів захисту бізнес-інформації під час роботи в Internet .

Вміння:

працювати з відомими Internet -браузерами: Chrom, Mozilla, Opera, Internet Explorer. При цьому швидко знаходити і зберігати на магнітних носіях необхідну інформацію, виконувати навігацію в мережі, ефективно організовувати роботу з часто відвідуваними сайтами;
використовувати відомі пошукові програми для знаходження необхідної ділової, комерційної та інших видів інформації в каталогах, групах новин, окремих сайтах;
створювати власноруч або за допомогою відповідних редакторів власні веб-сайти, редагування та хостинг Веб-сторінок.;
вміти створювати і розміщувати в Інтернеті власні резюме, рекламні банери тощо;
розробляти і проводити маркетингові заходи з метою просування певного виду продукції через Інтернет (в крамницях, на дошках оголошень, аукціонах);
працювати з електронними платіжними системами та проводити прості фінансові операції, використовуючи демо-версії платіжних і фінансових систем;
працювати з різними видами комерційних сайтів, проводити реєстрацію та аналізувати їх структуру, розробляти пропозиції.

Зміст (тематика) лекційного курсу

- 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.**
- 2. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet.**
- 3. Концепція створення Веб-сайтів в Internet.
Основи Веб-дизайну для комерційних проєктів.**
- 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.**
- 5. Стандартизація форм фінансових відношень в Internet. Платіжні системи в Internet.**
- 6. Реклама і маркетинг в мережі Internet.**
- 7. Захист інформації в мережі Internet.**