

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Мета: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

Завдання: систематизація і розширення знань про структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація засобів Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Предмет дисципліни – методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.

Тема 3. Концепція створення Веб-сайтів в Інтернет. Основи веб-дизайну для комерційних проектів.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Стандартизація форм фінансових відношень в Internet.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Тема 7. Захист інформації в мережі Інтернет.