

Міністерство освіти і науки України
Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza (Rzeszów, Polska)
Narxoz University (Almaty, Kazakhstan)
Сумський національний аграрний університет
Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра маркетингу



**ПРОГРАМА
XIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



18 травня 2021 року
м. Полтава

УДК 631.1.027:338.439.5(477)
ББК 65.050.9(4УКР):65.9(4УКР)42

Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава : ПДАА. 2021. 13 с.

Секція 1.
ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО
МАРКЕТИНГУ

ДОПОВІДІ:

Gerasymchuk N.A., doctor of Economics, professor, Poltava State Agrarian University

CONCEPT OF COGNITIVE MARKETING

Karolina Pietrucha, Student, Finanse i rachunkowość, Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, Rzeszów, Polska

WPLYW PANDEMII KORONAWIRUSA NA RYNEK DOSTAW
ŻYWNOŚCI W POLSCE

Drewniak Gabriela, Student Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, Rzeszów, Polska

SEKTOR ŻYWNOŚCIOWY W CZASACH PANDEMII
KORONAWIRUSA

Burchała Weronika, Student Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, Rzeszów, Polska

MECHANIZM DZIAŁANIA MARKETINGOWEGO W
PRZEDSIĘBIORSTWACH ROLNYCH

Бахвалов А.А., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ В
УКРАЇНІ

Бородіна Д.С., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ПОСЛУГ

Горбань В.К., здобувач вищої освіти ОПП Економіка підприємства СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ЦІНОУТВОРЕННЯ В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ

Даниленко В.І., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ЗМІНА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ПРОДОВОЛЬЧОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ПОСТПАНДЕМІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ

Джакелі Н.С., здобувач вищої освіти ОПП Економіка підприємства СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ В МАРКЕТИНГУ

Дикопащенко В.М., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Магістр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

НЕОБХІДНІСТЬ В ЯКІСНОМУ БРЕНДИНГУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Дядик Т.В., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ПРОБЛЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Ілляшенко В.П., Коломойченко Н.С., здобувачі вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Майборода О.В.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет

ОСНОВНІ ВИДИ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ В МІЖНАРОДНІЙ МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ВИДИ ДРУКОВАНОЇ РЕКЛАМИ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Коваленко О.В., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Магістр;

Науковий керівник – **Устік Т.В.**, доктор економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ

Козина Ю.В., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг, СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ РОСЛИННИЦТВА

Костельна Л.В., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг, СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Костельна Л.В., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг, СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВІ ЕЛЕМЕНТИ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кочерженко О.А., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг, СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Майборода О.В.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет

РОЛЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кошова Л.М., асистент кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ МАРКЕТИНГ НА ОРГАНІЧНОМУ АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Майборода О.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, Полтавський державний аграрний університет

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

Макарова В.В., кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЙОГО ІНТЕГРАЦІЇ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Миколаєнко А.С., Поливода М.С., здобувачі вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.,** кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

РИНОК ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Мись Б.І., Стародубцева І.О., здобувачі вищої освіти ОПІ Менеджмент, СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Писаренко В.В.,** доктор економічних наук, професор, Полтавський державний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Панасенко Н.Л., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

АГРАРНИЙ РИНОК ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Подольна А.М., здобувач вищої освіти ОПІ Економіка підприємства СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.,** кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

РОЛЬ БРЕНДІВ В МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Попадін Є.В., здобувач вищої освіти ОПІ Економіка підприємства СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.,** кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ В МАРКЕТИНГУ

Пунько О.О., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.,** кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Пухлякова Ю.О., здобувач вищої освіти ОПІ Міжнародні економічні відносини, СВО Бакалавр ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.,** кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ

Реунов В.С., здобувач вищої освіти ОПП Підприємство СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Сенічкіна С.М., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Сніжко О.С., здобувач вищої освіти ОПП Міжнародні економічні відносини, СВО Бакалавр ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЗЕМЛІ УКРАЇНИ І МІСЦЕ ЙОГО НА СВІТОВОМУ РИНКУ

Стопник А.О., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Сурнін К.А., здобувач вищої освіти ОПП Підприємство СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІН ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

Устік Т.В., доктор економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ЯК СКЛАДОВОЇ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ

Секція 2.

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ДОПОВІДІ:

Боровик Т.В., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет;

**ФУЛФІМЕНТ У ЛОГІСТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ
ВІТЧИЗНЯНОЇ ТОРГІВЛІ**

Панасенко В.А., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

**ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ
ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ**

Чухліб О.С., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Магістр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

**ЛОГІСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВПЛИВ НА
ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

Секція 3. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

ДОПОВІДІ:

Ананенко І.В., здобувач вищої освіти ОПІ Економіка підприємства СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

Голуб К.О., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Іщенко Н.В., Магістр з маркетингу, практикуючий маркетолог, Начальник відділів просування та розуміння ТОВ Агрофірма «Маяк»,

МАРКЕТИНГ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ

Крамаренко С.О., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент Полтавський державний аграрний університет

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Онопрієнко І.М., кандидат економічних наук, доцент

Вакулішина І.М., магістрантка, Сумський національний аграрний університет

ПЛАНУВАННЯ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Свіжевський М.Р., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ

Терещенко І.О., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Шумкова О.В., кандидат економічних наук, доцент;

Литвиненко А.М., магістрант з маркетингу, Сумський національний аграрний університет

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Яковлєва О.С., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Магістр, ННІ ЕУПІТ;

Шкурупій О.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, Полтавський державний аграрний університет

СУЧАСНА СПЕЦИФІКА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ COVID-19

Секція 4.

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ДОПОВІДІ:

Aliya N. Chuyeva, Ms in Economics, Narxoz University, PhD Student;

Scientific counselor - **Saira R. Yessimzhanova**, Doctor of Economics, professor, Narxoz University, Almaty, Kazakhstan

MARKETING COMMUNICATIONS IN HORSE RECREATIONAL BUSINESS

Борильченко А.Є., здобувач вищої освіти ОПІ Місцеве самоврядування СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

МАРКЕТИНГ РЕГІОНУ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Воронько-Невіднича Т.В., кандидат економічних наук, доцент;

Ткаченко В.І., аспірант, Полтавський державний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ЯК СКЛАДОВА КОМПЛЕКСНОЇ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Гончаренко А.С., здобувач вищої освіти ОПІ Місцеве самоврядування СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Дем'яненко Н.І., здобувач вищої освіти ОПІ Маркетинг СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ ЗБУТУ НА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Кравцова Я.В., здобувач вищої освіти ОПІ Місцеве самоврядування СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗБАЛАНСОВАНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ

Макаренко Н.О., кандидат економічних наук, доцент;

Харченко Ю.В., здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг СВО Магістр,
Сумський національний аграрний університет

**НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОСУВАННЯМ
ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Нечипоренко В.В., кандидат сільськогосподарських наук, доцент;

Мицай А.І., магістрантка, Сумський національний аграрний університет
**МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ
ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА**

Нечипоренко В.В., кандидат сільськогосподарських наук, доцент;

Свирид Р.Б., магістр, Сумський національний аграрний університет
**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
У СФЕРІ ПОСЛУГ**

Лищенко М.О., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри
маркетингу та логістики;

Білоус В.А., аспірант спеціальності Фінанси, банківська справа та
страхування, Сумський національний аграрний університет

**ОЦІНКА ТА РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ**

Павленко Я.В., здобувач вищої освіти ОПП Економіка підприємства
СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент,
Полтавський державний аграрний університет

**БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО
МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ**

Прокопець А.А., здобувач вищої освіти ОПП Місцеве самоврядування
СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук,
доцент, Полтавський державний аграрний університет

**ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЮ ГРОМАДОЮ**

Самойлик Ю.В., доктор економічних наук, професор, Полтавський
державний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НАСІННЄВИХ КОМПАНІЙ

Терещенко В.Ю., здобувач вищої освіти ОПП Місцеве самоврядування СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Чорна А.С., здобувач вищої освіти ОПП Місцеве самоврядування СВО Бакалавр, ННІ ЕУПІТ

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет

РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: СУТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ