

Міністерство освіти і науки України
Вища Школа Банкова, м. Познань (Польща)
Вінницький національний аграрний університет
Сумський національний аграрний університет
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
Національна академія Національної гвардії України
Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва
Полтавська державна аграрна академія
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій
Кафедра маркетингу



**ПРОГРАМА
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



**22 квітня 2020 року
м. Полтава**

УДК 631.1.027:338.439.5(477)
ББК 65.050.9(4УКР):65.9(4УКР)42

Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава : ПДАА. 2020. 13 с.

Секція 1.
ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО
МАРКЕТИНГУ

ДОПОВІДІ:

Безкоровайна А.О., ЗВО спеціальності Менеджмент, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Терещенко І.О.**, к.е.н, доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ ПІДПРИЄМСТВА

Воронько-Невіднича Т.В., кандидат економічних наук, доцент
Собчишин В.М., кандидат економічних наук, Полтавська державна
аграрна академія

ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ АГРАРНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

Гарбузенко С.В., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

РОЛЬ АГРОМАРКЕТИНГУ НА ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ

Даниленко В.І., кандидат економічних наук, доцент, Полтавська
державна аграрна академія

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В АГРОБІЗНЕСІ ПІД ЧАС КРИЗИ

Дикопащенко В.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Драб А.М., ЗВО спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність, СВО Бакалавр,

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ НА
ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ

Дядик Т.В., кандидат економічних наук, доцент, Полтавська державна
аграрна академія

РИНОК ЗЕРНА УКРАЇНИ: СТАН ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ

Захаров І.О., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ВПЛИВУ НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Зінченко А.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр
Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

РИНОК ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська
державна аграрна академія

БУТ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кучинська А.С., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент, Полтавська
державна аграрна академія

ЕЛЕМЕНТИ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Магарламова Е.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ПРОБЛЕМИ ЗБУТУ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЧЕРЕЗ БІРЖУ

Магарламова Е.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ DANONE

Майборода О.А., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ АГРОМАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ СУБ'ЄКТАМИ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

Майборода О.В., кандидат економічних наук, асистент,
Кузьменко А.В., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Бакалавр,
Полтавська державна аграрна академія

ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РУХ ЦІНИ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Макаренко Н.О., кандидат економічних наук, доцент

Федченко О.М., магістр спеціальності 075 Маркетинг, Сумський національний аграрний університет

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГОВОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Махмудов Х.З., доктор економічних наук, професор

Мороз С.Е., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент

Калашник О.В., кандидат технічних наук, доцент, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГ МИТНИХ ПОСЛУГ: ОРІЄНТАЦІЯ НА СПОЖИВАЧА

Микитенко А.Р., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія

ОСНОВНІ МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Михайлова О.С., кандидат економічних наук, доцент, Полтавська державна аграрна академія

ОРГАНІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЇ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Нечипоренко В.В., кандидат сільськогосподарських наук, доцент

Колченков Б.Ю., магістрант, Сумський національний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ: СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ

Нечипоренко В.В., кандидат сільськогосподарських наук, доцент

Таран О.О., магістрант, Сумський національний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Падалка Ю.В., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія

ТОРГІВЕЛЬНІ СУПЕРЕЧКИ МІЖ НАЦІОНАЛЬНИМ ТА ІМПОРТНИМ РИНКОМ

Пашенко В.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ АПК НА ТОВАРНИХ БІРЖАХ УКРАЇНИ

Пашенко В.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ВИРІШЕННІ ПРОБЛЕМ РЕАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Писаренко С.В., кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
Чіп Л.О., кандидат економічних наук, доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ВИРОБНИЧИЙ ПРОЦЕС ТА ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЯ

Помаз Ю.В., кандидат історичних наук, доцент,
Помаз О.М., кандидат економічних наук, доцент, Полтавська державна
аграрна академія

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Попович Л.С., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ ЗБУТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Попович Л.С., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦІНИ В КОМПЛЕКСІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ

Порох Я.І., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент, Полтавська
державна аграрна академія

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ракчєєв А.Р., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

НЕСТАНДАРТНІ МАРКЕТИНГОВІ ХОДИ FORD ОСТАННІХ РОКІВ

Репьєва О.Е., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент, Полтавська
державна аграрна академія

**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

Решетнікова О.В., кандидат економічних наук, Полтавська державна
аграрна академія

**ВПЛИВ COVID-19 НА РИНОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА
РИНОК ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

Рєпіна М.С., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

ЦІНА ЯК ІНСТРУМЕНТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Рокало Є.А., магістрант, спеціальність 075 Маркетинг
Науковий керівник - **Устік Т.В.**, к.е.н., доцент, Сумський національний
аграрний університет

**ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ
СФЕРИ**

Сєрова Н.В., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

**ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ**

Сєрова Н.В., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗНИЖЕННЯ

Соломка К.О., магістрант спеціальності 075 Маркетинг,
Науковий керівник - **Устік Т.В.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу та
логістики, Сумський національний аграрний університет

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ЯК СКЛАДОВОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Стеценко В.О., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

НЕОБХІДНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН

Стешенко С.В., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр
Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

СТАН І ПРОБЛЕМИ РИНКУ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР УКРАЇНИ

Томенко Д.В., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Магістр,
Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ МЕНЮ В ЗАКЛАДАХ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Устік Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики
Легкий І.О., магістрант спеціальності 075 Маркетинг, Сумський
національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Цимбалистий В.В., ЗВО спеціальності Економіка, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В МАРКЕТИНГУ

Чубко В.М., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Майборода О.В.**, к.е.н, асистент, Полтавська
державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Чухліб О.С., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГУ ТА ВПЛИВ СПОНУКАЛЬНИХ ЧИННИКІВ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Шиян К.С., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент, Полтавська
державна аграрна академія

ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Щербакова Ю.О., ЗВО спеціальності Менеджмент, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Терещенко І.О.**, к.е.н, доцент, Полтавська державна
аграрна академія

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ

Секція 2.

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ДОПОВІДІ:

Боровик Т.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ЛОГІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ

Волкова Н.В., кандидат економічних наук, Полтавська державна аграрна академія

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ МОЛОКОПЕРЕРОБНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Макаренко Н.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики,

Яснова Анна, магістрант спеціальності 073 Менеджмент, ОП Логістика, Сумський національний аграрний університет

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ ТА ЇХ МІСЦЕ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Потапова Н.А., кандидат економічних наук, доцент, Вінницький національний аграрний університет

БАГАТОВИМІРНИЙ АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА СИСТЕМ

Сімон А.О., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Магістр,

Науковий керівник - **Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В АПК

**Секція 3.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ**

ДОПОВІДІ:

Данко А.І., ЗВО спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, СВО Бакалавр,

Помаз Ю.В., кандидат історичних наук, доцент, Полтавська державна аграрна академія

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

Duhar Viktoriia, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Poland

PROMOTION STRATEGY OF THE MERCEDES-BENZ COMPANY

Лядський І.К., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Магістр,

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія

**ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГУ В SMM-СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Майборода О.В., кандидат економічних наук, асистент, Полтавська державна аграрна академія

**ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА
РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Макарова В.В., кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

**CRM-СИСТЕМИ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГУ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН СУЧАСНИХ
ПІДПРИЄМСТВ**

Онопрієнко І.М., кандидат економічних наук, доцент

Морозов О.Ю., магістрант

Гевелюк В.А., магістрант, Сумський національний аграрний університет

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗРОБКИ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК
СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ**

Samoilyk Iu. V., Doctor of Economic Science, Professor, Poltava State Agrarian Academy

**THE DIGITAL TECHNOLOGIES STRATEGY IMPLEMENTATION
IN THE ORGANIC SEGMENT OF THE AGRI-FOOD MARKET**

Фастівець П.С., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Бакалавр,
Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, Полтавська державна
аграрна академія

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В
УКРАЇНІ**

Секція 4.

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ДОПОВІДІ:

Крамаренко К.М., кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Лишенко М.О., доктор економічних наук, професор

Устік Т.В., кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ СУМЩИНИ

Мартиненко М.В., Рой О.В., здобувачі вищої освіти ступеня доктор філософії, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГАРМОНІЙНИМ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

Писаренко В.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу,

Єрмак В.Є., Ноздрін І.І., ЗВО спеціальності Маркетинг, СВО Магістр, Полтавська державна аграрна академія

УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ ІНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ

Сахно І.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та військового господарства, Національна академія Національної гвардії України, м. Харків

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ

Хурдей В.Д., кандидат економічних наук, доцент, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Шкурко Ж.Г., магістрант кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет

СУТНІСТЬ ТА ЕЛЕМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ