

**«Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки»
«Agri-food market development under economy globalization conditions»**



Міністерство освіти і науки України
Департамент агропромислового розвитку Полтавської обласної
державної адміністрації



Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

Інститут свинарства і агропромислового виробництва

Національної академії аграрних наук України

Регіональний фонд підтримки підприємництва
по Полтавській області



Полтавська державна аграрна академія

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин



**ПРОГРАМА ПІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Розвиток агропродовольчого ринку в умовах
глобалізації економіки»**

**«Agri-food market development under economy globalization
conditions»**

31 березня 2020 р.

м. Полтава, ПДАА

СЕКЦІЯ № 1

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ГЛОКАЛІЗАЦІЯ: ВИКЛИКИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ТА АГРАРНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ

Березіна Л. М., доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,
Полтавська державна аграрна академія

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН У ВИРІШЕННІ
СУПЕРЕЧНОСТЕЙ ГЛОКАЛІЗАЦІЇ

Шкурупій О. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної
економіки та міжнародних економічних відносин, Вищий навчальний
заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
Дейнека Т. А., д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних
економічних відносин, Полтавська державна аграрна академія

КРИТЕРІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ

Онегіна В.М., д.е.н., професор,
завідувач кафедри економіки та маркетингу,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

СУЧАСНІ ПРОДОВОЛЬЧІ СИСТЕМИ: ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ

Опалько В.В., к.е.н., доцент, член-кореспондент АЕН України,
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

ЗМІНА МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Батюк Л.А., к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ:
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ

Помаз Ю. В., к.і.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародних економічних відносин,
Помаз О. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
Полтавська державна аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ
НА АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Прощаликіна А. М., к.е.н., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

ЗАГРОЗИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Сахно І.В., к.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту та військового господарства, Національна академія Національної гвардії України

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Свистун Л.А., к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування,
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»

АГРАРНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу,
Житник О.М., студентка, Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Бабаєв І.О., аспірант,
Полтавська державна аграрна академія

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ЕНЕРГОРЕСУРСИ

Міняйленко І.В.,
к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Биба В.В.,
к.т.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКА УКРАЇНИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Міроєвська М. В., здобувач наукового ступеня доктора філософії зі
спеціальності 051 Економіка, Полтавська державна аграрна академія

ЄВРОПЕЙСЬКІ МОДЕЛІ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

Міняйленко І.В.,

к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Улько О.Ю.,

здобувач другого рівня вищої освіти «магістр»

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Національний університет «Полтавська політехніка

імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, Україна

СЕКЦІЯ № 2

ТЕНДЕНЦІЇ, МЕХАНІЗМИ ТА ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ МІЖ ВИРОБНИЧОЮ,
МАРКЕТИНГОВОЮ, ЕКОЛОГІЧНОЮ ПІДСИСТЕМАМИ АГРАРНОГО
ПІДПРИЄМСТВА

Самойлик Ю.В., *д.е.н., доцент,*

професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,

Балана О.О., *магістрант, Полтавська державна аграрна академія*

РЕЗЕРВИ НАРОЩУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ПІДПРИЄМСТВА

Миколенко І.Г., *к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та*

міжнародних економічних відносин,

Полтавська державна аграрна академія

ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Волкова Н.В., *к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та міжнародних*

економічних відносин,

Полтавська державна аграрна академія

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Дивнич О. Д., *к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та*

міжнародних економічних відносин,

Полтавська державна аграрна академія

СУЧАСНИЙ СТАН СПОЖИВАННЯ ОВОЧІВ І КАРТОПЛІ В УКРАЇНІ

*Сегеда С.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування,
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця*

УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Васюта В. Б., к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва
та маркетингу*

Труханова А. В., здобувач вищої освіти спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

*Баган Н.В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,
Полтавська державна аграрна академія*

ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СКЛАДОВІ

Шило Р.А., аспірант, Полтавська державна аграрна академія.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОГО РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

*Кустов В.П., здобувач третього рівня освіти кафедри маркетингу,
підприємництва і організації виробництва*

Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

СЕКЦІЯ № 3

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ РІПАКУ: ЕКОНОМІЧНИЙ, ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА ЕНЕРГЕТИЧНИЙ АСПЕКТИ

Самойлик Ю.В., д.е.н., доцент,

професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,

Рябко В.В., магістрант, Полтавська державна аграрна академія

ОБСЛУГОВУЮЧІ КООПЕРАТИВИ ЯК СКЛАДНИК
СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Пантелеймоненко А.О., д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,
Полтавська Державна Аграрна Академія
Собчак Г.М., аспірант,
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Демиденко Л.М., к.е.н., доцент,
Полтавська державна аграрна академія

ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ ЛАНЦЮГІВ НА МІКРО- ТА
МАКРОРІВНЯХ

Вернигора М.В., здобувач наукового ступеня доктор філософії зі спеціальності 051 «Економіка», Полтавська державна аграрна академія

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ МОДЕЛЕЙ ДОВГОСТРОКОВОГО
ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОВИРОБНИКІВ

Румик І.І., к.е.н., доцент
Університет економіки та права «Крок»

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ
ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Галайда Т.О., старший викладач кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу,
Горошко Д.В., студентка,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ПІДПРИЄМСТВА

Писаренко С. В., к.с-г.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права,
Чіп Л. О. к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень, Полтавська державна аграрна академія

HR-БРЕНДИНГ В АГРОБІЗНЕСІ

Дядик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу,
Полтавська державна аграрна академія

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ

*Дивнич А. В., магістрант спеціальності 076 підприємництво,
торгівля та біржова діяльність,
Полтавська державна аграрна академія*

СТРАТЕГІЧНІ ТА ТАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ
ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

*Братанов Б.В., здобувач ступеня вищої освіти доктор філософії,
Полтавська державна аграрна академія*

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

*Гончаренко Н.В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри екологічного менеджменту та підприємництва,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка*

ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

*Ражик П.Ф., СВО Магістр,
ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент,
Полтавська державна аграрна академія*

СЕКЦІЯ № 4

ІНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА, ЛОГІСТИЧНО-МАРКЕТИНГОВА, ФІНАНСОВО- ІНВЕСТИЦІЙНА, ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВІ

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ

*Гуторов О.І., д.е.н., професор,
завідувач кафедри менеджменту і адміністрування
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва*

ПОКАЗНИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК СКЛАДОВОЇ
РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

*Березіна Л.М., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та
міжнародних економічних відносин,
Полтавська державна аграрна академія*
*Резнік А.В. здобувач ступеня вищої освіти доктор філософії,
Полтавська державна аграрна академія*

THE INTERCONTINENTAL LOGISTICS FEATURES

Robert Lubowiecki, Director, LUFACORP SRL,

Santo Domingo, The Dominican Republic,

Vita Rzhepishevska, PhD of economic science, associate professor, self-employed,

Iuliia Samoilyk, Doctor of economic science,

professor of Economic and International Economic Relationship Department,

Poltava State Agrarian Academy, Poltava, Ukraine

ВАЖЛИВІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ

Сумець О.М., д.е.н., професор, академік АЕН України,

професор кафедри менеджменту і адміністрування,

Національний фармацевтичний університет

АЛЬТЕРНАТИВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

Болдирєва Л.М., д. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики,

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Боровик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу,

Даниленко В.І., доцент, доцент кафедри маркетингу,

Полтавська державна аграрна академія

ВІДХОДИ ТВАРИННИЦТВА ЯК ДЖЕРЕЛО СИРОВИНИ ДЛЯ БІОЕНЕРГЕТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

Денисенко В.О., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,

Бачикало К.А., студентка, Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**ІНФРАСТРУКТУРНІ СКЛАДОВІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, Національний університет

Загорулько Т. А., студентка, Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИВАННЯ ТА РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Таранець Б.В., студент, Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ

Загребельна І.Л., к.е.н., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,

Світлична А.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права,
Полтавська державна аграрна академія

**НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ
СПОЖИВАЧІВ**

Мокляк М.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу,

Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТІ

Іваницька С.Б., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу

Національний університет «Полтавська політехніка ім. Ю. Кондратюка»

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Діхтенко Д.І., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування,

спеціальність 073 Менеджмент, Полтавська державна аграрна академія

**ІНВЕСТИВАННЯ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ЕКСПОРТУ АПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Кудинець І.О., магістрант,

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Для нотаток