

## Спеціальність «Маркетинг»

**Маркетинг** - основа сучасного бізнесу. Буквально «**маркетинг**» означає ринкову діяльність. Це - створення, просування, подання продукту покупцеві, управління взаємовідносинами з покупцем з вигодою для підприємства. Завдання сучасного маркетингу - визначення та задоволення людських та суспільних потреб.

**Маркетинг** є сполучним мостом між виробником і споживачем, а **роль маркетолога** – щоб кожен був максимально задоволеним, виробник прибутком, а споживач – товаром чи послугою. Знання з **маркетингу** це симбіоз економічних законів та психології. **Завдання маркетолога** – не просто продати товар чи послугу, а створити взаємовигідний міцний зв'язок між виробником і покупцем.

**Маркетолог** потрібен на кожному підприємстві, але кваліфікованих фахівців в цій сфері не вистачає. Тому, обравши навчання за напрямом підготовки «**Маркетинг**» на факультеті «**Економіки та менеджменту**», Ви отримуєте гарантію успішного працевлаштування та професійного росту. Саме маркетингова освіта найповніше відповідає вимогам кар'єрного зростання: чим вища управлінська посада, тим більшого значення набувають маркетингові знання.

- **Маркетолог** – високооплачуваний фахівець, що мислить креативно.
- **Маркетолог** досліджує ринок, щоб знати, чого хоче споживач.
- **Маркетолог** бере участь у розробці нових товарів та удосконаленні існуючих.
- **Маркетолог** аналізує конкурентів, щоб витримати конкуренцію.
- **Маркетолог** визначає, де, як і за якою ціною продавати товар.
- **Маркетолог** – фахівець, що цінує свою особистість, знає свої сильні та слабкі сторони, здобувши освіту маркетолога ви матимете змогу уміло використовувати принципи самомаркетингу і вигідно представляти себе як розумного та креативного спеціаліста поряд з вашими конкурентами та колегами.

### На яких посадах можуть працювати маркетологи?

1. **Керівниками** з логістики та збуту (директор з маркетингу, комерційний директор, директор з матеріально-технічного постачання).
2. **Фахівцями** на таких посадах:
  - економіст зі збуту;
  - економіст із ціноутворення;
  - рекламист;
  - фахівець з методів розширення ринків збуту;
  - фахівець зі зв'язків із громадськістю та пресою;
  - фахівець-аналітик із дослідження товарного ринку;
  - брокер;
  - дилер;
  - товарознавець;
  - рекламний агент.

Ліцензований обсяг набору - 50 осіб.

Вартість навчання - 7850 грн. за рік.

### Перелік сертифікатів ЗНО:

- українська мова,
- математика,
- географія.