ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю J3 Туризм та рекреація галузі знань J Транспорт та послуги Полтавського державного аграрного університету

Теперішній етап розвитку туристичної та рекреаційної індустрії в Україні диктує гостру потребу у формуванні кадрового потенціалу, спроможного до ефективної роботи на ринку профільних послуг в обставинах дефіциту ресурсів та високих ризиків. Оновлена робочою групою закладу вищої освіти із залученням як внутрішніх, так і зовнішніх стейкголдерів, освітньо-професійна програма «Туризм» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю J3 Туризм та рекреація визначає ключові орієнтири та внутрішнє наповнення освітнього процесу, окреслює критерії до персоналу підприємств, організацій та установ, які забезпечують високий рівень сервісу в індустрії туризму, а також націлена на досягнення випускниками бакалаврату фахових компетентностей за обраним напрямом.

Логічна послідовність засвоєння обов'язкових дисциплін у межах цієї програми гарантує набуття навичок, що дозволяють розв'язувати стандартні профільні завдання та врегульовувати практичні проблеми у туристичному секторі, зокрема з урахуванням перспектив розбудови сільського зеленого туризму. Варто закцентувати увагу на тому, що впровадження освітньо-професійної програми «Туризм» спирається на активну взаємодію університету з державними інституціями та представниками приватного бізнесу в галузі туризму та рекреації.

Сучасний туризм – це сфера, яка базується на взаємодії «людина-людина». Роботодавці (туроператори, турагенції, готельєри) зазначають, що випускникам часто бракує не теоретичних знань, а саме «м'яких навичок» (soft skills) – вміння спілкуватися, слухати й переконувати. У зв'язку з цим, на нашу думку, до переліку обов'язкових освітніх компонентів доцільно включити «Комунікації та технології продажів у туризмі» з метою формування комунікативної, управлінсько-технологічної та конфліктологічної компетентності. Впровадження навчальної дисципліни «Комунікації та технології продажів у туризмі» підвищить конкурентоспроможність випускників на ринку праці, забезпечить їхню готовність до реальної практичної діяльності та підвищить загальний імідж освітньої програми.

Отже, представлена освітньо-професійна програма «Туризм» відповідає актуальним вимогам ринку праці до випускників бакалаврату, гарантує належний рівень професійної підготовки за спеціальністю J3 Туризм та рекреація і може бути впроваджена в освітню діяльність Полтавського державного аграрного університету.

Рецензент:
кандидат географічних наук,
доцент, доцент кафедри географії,
методики її навчання та туризму
Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка **Вячеслав ЄРМАКОВ**