



**ПОЛТАВСЬКА
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА
АДМІНІСТРАЦІЯ**



ПДАУ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА (М. КИЇВ)
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ОДЕСА)
УНІВЕРСИТЕТ «ОПТИМА» (М. КИЇВ)**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти

13 травня 2026 року

Полтава

УДК [338.48+379.8](082)
С 77

*Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів
Полтавського державного аграрного університету
(протокол № 9 від 27.04.2026 р.).*

Редакційна колегія:

- **Безкровний Олександр Валентинович**, к. е. н., доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Бражник Людмила Василівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Городянська Лариса Володимирівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, системного аналізу та міжнародних відносин Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;
- **Єгорова Олена Володимирівна**, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Зоря Олексій Петрович**, д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Каролоп Олена Олександрівна**, к. пед. н., доцент, завідувачки кафедри готельно-ресторанної справи Університет «ОПТИМА» (м. Київ);
- **Логвин Михайло Михайлович**, к. геогр. н., доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі;
- **Олійник Валентина Дем'янівна**, к. геогр. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Міжнародного гуманітарного університету;
- **Перерва Петро Григорович**, д. е. н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;
- **Федорченко Лілія Вікторівна**, заступник директора Департаменту - начальник управління розвитку туризму, музейної справи та охорони культурної спадщини Департаменту культури і туризму Полтавської ОВА;
- **Шуканова Анжела Анатоліївна**, к. пед. н., доцент, завідувач кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 13 травня 2026 року). Полтава : ПДАУ, 2026. 229 с.

У збірнику надруковані матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти». Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не розділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за дотримання норм авторського права несуть автори.

Посвідчення ДНУ УкрІНТЕІ №429 від 27 березня 2026 року

© Колектив авторів, 2026 рік
© Полтавський державний аграрний університет

*Demenko Valentyna Oleksandrivna,
Graduate of higher education, Bachelor
Poltava State Agrarian University*

GASTRONOMIC TOURISM AS AN IMPORTANT TYPE OF MODERN TOURISM

Gastronomic tourism is one of the most dynamic and promising areas of development in the modern tourism industry, which combines travel with the exploration of culinary traditions, national cuisine, and the cultural heritage of different nations. In the context of globalization, urbanization, and the growing interest in authentic experiences, gastronomic tourism is becoming especially relevant. It serves not only as a form of recreation but also as an effective tool for economic development of territories, preservation of cultural heritage, and formation of a positive image of a country at the international level [2].

Gastronomic tourism is defined as a specialized type of tourism activity aimed at familiarizing tourists with national cuisine, local products, culinary traditions, as well as the processes of food production and preparation. It includes a wide range of activities: tastings, gastronomic tours, visits to farms and wineries, culinary festivals, participation in master classes, and educational programs. This type of tourism allows travelers to better understand the culture of a region through its gastronomic identity.

The essence of gastronomic tourism lies in the fact that food acts as an important means of communication between cultures. Through traditional dishes, recipes, and cooking methods, historical, social, and cultural characteristics of a nation are transmitted. Therefore, gastronomic tourism is considered a component of cultural tourism and an important element of intangible cultural heritage. It contributes to the preservation of unique culinary traditions that may be lost under the influence of globalization processes [1].

Modern gastronomic tourism is characterized by a variety of forms and directions. Among the main types are:

- rural tourism (agrotourism), which involves acquaintance with traditional lifestyles and farm products;
- restaurant tourism, focused on visiting famous dining establishments and exploring signature cuisine;
- wine and beer tourism, which includes visits to wineries, tastings, and thematic routes;
- event-based gastronomic tourism, associated with festivals, fairs, and culinary celebrations;
- educational tourism, which involves participation in culinary schools and master classes [4].

This diversity allows satisfying a wide range of tourist needs and contributes to the formation of an individualized tourism product.

The economic significance of gastronomic tourism is extremely important. It stimulates the development of small and medium-sized businesses, including the restaurant sector, agriculture, farming, handicrafts, and the service industry. Thanks to gastronomic tourism, demand for local products increases, which in turn contributes to the development of regional economies and the creation of new jobs. In addition, gastronomic tourism promotes the diversification of the tourism product, which is an important factor in increasing the competitiveness of a country in the global tourism market.

An important function of gastronomic tourism is the preservation and promotion of cultural heritage. In many countries, traditional cuisine becomes a key element of the tourism brand. The preservation of ancient recipes, the use of local products, and the support of traditional cooking technologies contribute to the formation of a unique cultural space. Gastronomic tourism also plays a significant role in the revival of forgotten culinary traditions and their transmission to future generations [3].

In Ukraine, gastronomic tourism has significant development potential due to its rich cultural heritage, diversity of regional cuisines, and availability of authentic products. Each region of the country has its own unique gastronomic features: borscht, varenyky, Hutsul dishes, Bessarabian cuisine, and others. Gastronomic festivals, local

product brands, wine and cheese routes are actively developing.

However, the development of this sector requires a systematic approach, state support, investment, and an effective marketing strategy.

Special attention should be paid to modern trends in the development of gastronomic tourism. Among them are:

- growing demand for environmentally friendly and organic products;
- popularization of the slow food concept, which involves conscious consumption and preservation of traditions;
- use of digital technologies (online platforms, mobile applications, virtual tours);
- combination of gastronomic tourism with other types of tourism (ecological, cultural, rural);
- focus on individual tourist experience and creation of unique impressions [5].

Along with its advantages, gastronomic tourism also has certain development challenges. Among them are insufficient infrastructure, weak promotion of local products, limited funding, and insufficient integration of gastronomic tourism into the overall tourism strategy of the country. Solving these problems requires a comprehensive approach and cooperation between the state, business, and local communities.

Thus, gastronomic tourism is an important component of the modern tourism industry, combining economic, cultural, and social aspects of societal development. Its importance continues to grow, as it meets the modern needs of tourists for new experiences, authenticity, and cultural exploration. The development of gastronomic tourism contributes to the preservation of cultural heritage, support of local producers, and formation of a positive image of the country in the world.

References:

1. Essence and classification of gastronomic tourism.
URL: https://tourlib.net/statti_ukr/omelnycka2.htm (date of application: 26.04.2026).
2. Gastronomic tourism: global trends and development. URL:

<https://www.mdpi.com/2813-513X/4/1/4> (date of application: 26.04.2026).

3. Gastronomic tourism and tourist experience. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8910413/> (date of application: 26.04.2026).

4. Gastronomic tourism as a means of tourism development. URL: <https://economics-msu.com.ua/uk/journals/tom-7-1-2020/gastronomichny-turizm-yak-zasib-aktivizatsiyi-turistichnikh-destinatsiy> (date of application: 26.04.2026).

5. Gastronomic tourism in Ukraine: potential and challenges. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/items/dee1ac0d-070b-4e00-9853-b1cf99768801> (date of application: 26.04.2026).

ЗМІСТ

<i>Demenko V. O.</i> GASTRONOMIC TOURISM AS AN IMPORTANT TYPE OF MODERN TOURISM	3
<i>Kulibaba A. V.</i> BUNGEE JUMPING AS A PROSPECTIVE TYPE OF EXTREME TOURISM	7
<i>Барибіна Я. О., Михайловин Р. Г.</i> РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ У СТВОРЕННІ ПРОГРАМ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ПРИРОДНОЇ СПАДЩИНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ (КЕЙС - ОПІШНЯНСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА)	10
<i>Безкровний О. В., Дорошенко А. П., Дорошенко О. О</i> ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОПОДАТКУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	14
<i>Безкровний О. В., Єгорова О. В.</i> РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КАМПУСУ ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ	18
<i>Біліменко А. В., Цвілий С. М.</i> УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	22
<i>Білецький О. В., Цвілий С. М.</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ	26
<i>Платонова Д. Ю., Бойко З. В.</i> ІННОВАЦІЇ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	30
<i>Бородаєвський К. А., Цвілий С. М.</i> МАРКЕТИНГОВА ПРОДУКТОВА ПОЛІТИКА ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ	34
<i>Бражник Л. В., Чумак В. Д.</i> РИЗИКИ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	38
<i>Бурмінова М. В., Зоря О. П.</i> ESG-ІНВЕСТИВАННЯ В СІЛЬСЬКИЙ «ЗЕЛЕНИЙ» ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ДОХІДНІСТЬ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	42
<i>Гавдей С. В., Депутат М. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	45
<i>Гаркавий І. І.</i> КАРПАТСЬКИЙ РЕГІОН УКРАЇНИ ЯК ОСЕРЕДОК РОЗВИТКУ ГАСТРОТУРИЗМУ: ТРАДИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	49