

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2021 РІК

I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Маркетингові аспекти ціноутворення на ринку плодоовочевої продукції.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 24 лютого 2021 р. Доповідали: Дикопащенко В.М., магістрант.

2. *Удосконалення управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 23 березня 2021 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Чухліб О.С., магістрант; Бахвалов А.А., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

3. *Перспективи створення оптових ринків сільськогосподарської продукції.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 21 квітня 2021 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Голуб К.О., студент; Бородіна Д.С., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

4. *Маркетингові аспекти управління гармонійним розвитком суб'єктів аграрного ринку.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 26 травня 2021 р. Доповідали: Яковлева О.С., магістрант; Костельна Л.В., студент; Стопник А.О., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

5. *Використання рекламної діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 30 вересня 2021 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент; Магарламова Е., магістрант; Пунько О., студент; Миколаєнко А., студент; Семенко А., студент; Крамаренко С., студент; Стопник А., студент; Поштарь С., студент.

6. *Перспективи використання соціальних мереж, як інструменту маркетингової діяльності аграрних підприємств.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. 29 жовтня 2021 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Миколаєнко А.С., студент; Крамаренко С.О., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

7. *Використання маркетингового інструментарію в соціо-культурній сфері діяльності суспільства.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 26 листопада 2021 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри; Магарламова Е.М., магістрант; Панасенко В.А., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

8. *Роль маркетингової діяльності підприємств в умовах COVID-19.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 15 грудня 2021 р. Доповідали: Поливода М. С., студент; Негребецький Д.Д., студент; Дем'яненко Н.І., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Ананенко І.В. Інновційні технології в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

2. Бахвалов А.А. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

3. Борицьченко А.Є. Маркетинг регіону: сучасні тенденції, проблеми та перспективи. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

4. Бородіна Д.С. Особливості ціноутворення на ринку послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

5. Голуб К.О. Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

6. Гончаренко А.С. Маркетингова концепція стратегічного планування розвитку територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

7. Горбань В.К. Ціноутворення в міжнародному маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

8. Дем'яненко Н.І. Управління каналами збуту на аграрних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

9. Дикопавленко В.М. Необхідність в якісному брендингу сучасного бізнесу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

10. Джакелі Н.С. Функціональне призначення ціни в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

11. Ілляшенко В.П., Коломойченко Н.С. Основні види валютних операцій в міжнародній маркетинговій діяльності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

12. Козина Ю.В. Маркетингові особливості ціноутворення на продукцію рослинництва. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

13. Костельна Л.В. Маркетингові елементи у діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

14. Костельна Л.В. Ціноутворення на підприємствах кондитерської галузі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

15. Кочерженко О.А. Роль мерчандайзингу в діяльності малих торговельних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

16. Кравцова Я.В. Регіональний маркетинг у системі управління збалансованим розвитком регіону. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

17. Крамаренко С.О. Інноваційні маркетингові технології. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

18. Миколаєнко А.С., Поливода М.С. Ринок зернової продукції: реалії сьогодення. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

19. Мись Б.І., Стародубцева І.О. Маркетингові аспекти розвитку підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

20. Павленко Я.В. Брендинг як інструмент стратегічного маркетингового управління. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

21. Панасенко В.А. Логістичне управління діяльністю підприємств при здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

22. Подольна А.М. Роль брендів маркетинговій стратегії підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

23. Попадін Є.В. Функціональне призначення ціни в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

24. Прокопець А.А. Особливості маркетингового управління територіальною громадою. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

25. Пунько О.О. Проблеми застосування маркетинг-менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

26. Пухлякова Ю.О. Міжнародний маркетинг як важлива складова конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

27. Рекунов В.С. Сучасна концепція міжнародного маркетингу у міжнародному середовищі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

28. Свіжевський М.Р. Особливості використання DIGITAL-маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

29. Сенічкіна С.М. Удосконалення збутової діяльності на вітчизняних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

30. Сніжко О.С. Сучасні тенденції розвитку ринку землі України і місце його на світовому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

31. Стопник А.О. Сутність маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

32. Сурнін К.А. Особливості формування цін при здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

33. Терещенко В.Ю. Територіальний маркетинг як інструмент соціально-економічного розвитку сільських територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

34. Чорна А.С. Регіональний маркетинг: суть та особливості становлення в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

35. Чухліб О.С. Логістичні інновації: перспективи та вплив на підприємницьку діяльність. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.

36. Яковлєва О.С. Сучасна специфіка міжнародного маркетингу в умовах COVID-19. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. 152 с.