

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Завідувач кафедри маркетингу  
Іван ГЕРЕНЧЕНКО

«29» червня 2026 р.

## ЗВІТ

### ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2025 – 2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

#### I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА

1. *Сучасні інструменти інфраструктури товарного ринку в умовах військового стану (структура та класифікація товарних ринків; маркетингова концепція розвитку суб'єктів інфраструктури; проблеми розвитку інфраструктури)*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 19 вересня 2025 р. Доповідали: Майборода Олег, магістрант; Грушецька Юлія, студент; Кучерява Анна, студент; Чорнуха Аліна, студент; Абрашина Анастасія, студент; Грицай Іван, студент.

2. *Контент-маркетинг та візуалізація в діджитал-середовищі, візуалізація товарів та її роль у формуванні поведінки споживачів.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 20 жовтня 2025 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор; Льорчик Ілона, магістрант; Шостак Анна, студент; Величко Станіслав, студент.

3. *Психологія споживача та сучасні методи дослідження й аналізу цільової аудиторії*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 12 листопада 2025 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент, завідувач кафедри; Гордієнко Софія, студент; Пальчик Софія, студент; Мудренко Ірина, студент.

4. *Роль брендингу та креативних інновацій у сучасних маркетингових кампаніях, просування бренду у цифровому середовищі.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 04 грудня 2025 р. Доповідали: Пісоцький Ярослав, магістрант; Мулявка Яна, студент; Кулик Назар, студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

5. *Трансформація товарних ринків та особливості функціонування регіональних бізнес-моделей.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 18 лютого 2026 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, завідувач кафедри; Терно Олена, студент; Грушецька Юлія, студент.

6. *Управління персональними продажами та ефективна взаємодія з маркетинговими посередниками.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. 25 березня 2026 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, завідувач кафедри; Семенкова Анастасія, магістрант; Абугалва Софія, студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

7. *Інноваційний маркетинг у сфері e-commerce та сучасного ритейлу.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 22 квітня 2026 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент, завідувач кафедри; Льорчик Ілона, магістрант; Назарова Ольга, студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

8. *Сучасні тенденції розвитку маркетингу та ринкових відносин. Ефективний маркетинг на товарному ринку.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 05 травня 2026 р. Доповідали: Семенкова Анастасія, магістрант; Величко Станіслав, студент; Мудренко Ірина, студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

## **II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»**

1. **Seliuk O.O., Tereshchenko I.O.** PRODUCT LIFE CYCLE THEORY. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

2. **Ашуркіна М. В.** ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ ЯК ДРАЙВЕР ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ (на прикладі ТОВ «АТБ-Маркет»). Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

3. **Брижань К.С., Даниленко В.І.** МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ В МАРКЕТИНГУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

4. **Буряк О.М., Терещенко І.О.** ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОМАРКЕТИНГУ Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

5. **Василенко А.С., Терещенко І.О.** ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

6. **Ворона А.Р., Даниленко В.І.** МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

7. **Голубова А.О., Решетнікова О.В.** ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

8. **Грицан О. С.** МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ: НОВІ МЕТРИКИ ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗПОДІЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

9. **Дяченко В.С., Лисаченко О.В.** ТРАНСФОРМАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 2025–2026 РР. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

10. **Зеленська Д.Д., Боровик Т.В.** ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

11. **Коритна С. Д., Боровик Т.В.** ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

12. **Кучерява А.О., Даниленко В.І.** НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ КОЛЬОРУ В ПРОСУВАННІ ПРОДУКТІВ НА ГЛОБАЛЬНИХ РИНКАХ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

13. **Литвиненко А.А., Терещенко І.О.** ІМІДЖ ТОВАРУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ТОВАРНІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

14. **Льорчик І.Ю., Дядик Т.В.** ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ КОМПАНІЇ ЗАСОБАМИ SMM ТА DIGITAL PR. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

15. **Масько В. Ю., Терещенко І. О.** МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

16. **Мудренко І.В., Боровик Т.В.** ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

17. **Мулявка Я.В., Боровик Т.В.** СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ЛОКАЛЬНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ УКРАЇНИ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

18. **Невідома Д. А., Решетнікова О. В.** ЗМІНА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

19. **Сало А.В., Даниленко В.І.** ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЯ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТЕЙ ДЛЯ ГРОМАДИ ТА ГОСТЕЙ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

20. **Сальцевич К.В., Даниленко В.І.** БРЕНД «MADE IN UKRAINE»: ЕВОЛЮЦІЯ СПРИЙНЯТТЯ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

21. **Селецька В. А., Майборода О. В.** АНАЛІЗ КАНАЛІВ ЗБУТУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МАРКЕТИНГОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВА ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

22. **Семенкова А.О., Даниленко В.І.** ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

23. **Скрипкар М. О.** СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІДЕРА УКРАЇНСЬКОГО РІТЕЙЛУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»). Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

24. **Терно О.О., Даниленко В.І.** ГЛОБАЛЬНІ ЛОГІСТИЧНІ ЗМІНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МАРКЕТИНГ УКРАЇНСЬКОГО ПРОДУКТОВОГО РИНКУ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

25. **Чорнуха А.О., Даниленко В.І.** ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МІЖНАРОДНУ ЕКСПАНСІЮ БРЕНДІВ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

26. **Шулежко А.В.** ОЦІНКА РІВНЯ ТА ТЕНДЕНЦІЙ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ). Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

27. **Щетініна Т.О., Краєвська Д.О.** МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ

РІВНІ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ). Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

28. Куліченко О. А., Гудзенко В.Ю. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

29. Шульга Л. В., Пелешенко І. С. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ФОРМУВАННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. 253 с.

Керівник гуртка



Олена МАЙБОРОДА