

УЗАГАЛЬНЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ ОНЛАЙН ОПИТУВАННЯ «ЩОДО ОЦІНКИ ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ОПП МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ (ДОСЛІДЖЕНЬ)»

Наприкінці 2025-2026 н. р. було здійснено опитування здобувачів вищої освіти за допомогою сервісу Google Forms. Опитування проводилося на умовах анонімності та було спрямоване на визначення рівня залученості здобувачів вищої освіти до наукової роботи (досліджень).

Учасники опитування надали відповіді на запитання, серед яких були як запитання з фіксованими варіантами відповідей (з можливістю вибору одного або кількох варіантів), так і відкриті запитання, що передбачали вільну форму відповіді. Результати розподілу відповідей на запропоновані запитання у відсотковому співвідношенні наведено нижче.

1. Зазначте курс, на якому Ви навчаєтесь

другий	65,0%
третій	15,0 %
четвертий	30,0 %

2. Я беру участь у науково-практичних конференціях ПДАУ

Так	78,0%
Ні	22,0%

3. Науковий керівник завжди допомагає у підготовці наукового матеріалу

Так	100,0%
Ні	0,0%

4. Чи є у Вас публікація наукові статті у фаховому виданні України, міжнародному виданні?

Так	18,0%
Ні	82,0%

5. Чи брали Ви участь у конкурсах студентських наукових робіт, проєктах тощо?

Міжнародному конкурсі наукових робіт	11,8 %
Всеукраїнському конкурсі наукових робіт	14,7%
Конкурсі стартапів, проєктних заявок	58,8%
Інше	14,7%

ВИСНОВОК: Узагальнені результати онлайн-опитування здобувачів вищої освіти за ОПП «Менеджмент підприємства» щодо їх залученості до наукової роботи, проведеного наприкінці 2025–2026 н. р., взяти до відома та врахувати в роботі. Гаранту ОПП, завідувачу кафедри та науково-педагогічним

працівникам: підтримувати високу якість наукового керівництва та індивідуального супроводу студентів; активізувати залучення студентів до участі у науково-практичних конференціях ПДАУ; посилити мотивацію та консультаційну підтримку здобувачів з метою збільшення частки залучення здобувачів вищої освіти до наукових досліджень; продовжити практику залучення студентів до конкурсів наукових робіт, змістивши додатковий акцент на міжнародні та всеукраїнські конкурси, а також підтримувати високий інтерес здобувачів до конкурсів стартапів та проектних заявок.