

## **УЗАГАЛЬНЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ ОНЛАЙН ОПИТУВАННЯ «ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ, ПІДХОДІВ ДО ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ОПП МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА»**

Наприкінці 2025-2026 н. р. було здійснено опитування здобувачів вищої освіти за допомогою сервісу Google Forms. Опитування проводилося на умовах анонімності та було спрямоване на визначення рівня щодо оцінювання якості, підходів до викладання навчальних дисциплін за ОПП Менеджмент підприємства.

Учасники опитування надали відповіді на запитання, серед яких були як запитання з фіксованими варіантами відповідей (з можливістю вибору одного або кількох варіантів), так і відкриті запитання, що передбачали вільну форму відповіді. Результати розподілу відповідей на запропоновані запитання у відсотковому співвідношенні наведено нижче.

### **1. Зазначте курс, на якому Ви навчаєтесь**

перший	40,0%
другий	25,0%
третій	13,0 %
четвертий	30,0 %

**2. Викладачі подають навчальний матеріал логічно і доступно, акцентують увагу на ключових моментах теми, використовують засоби візуалізації, інноваційні методи навчання (презентації, схеми і таблиці, ділові ігри, тощо)**

Так	92,9%
Ні	7,1%

**3. Теоретичний навчальний матеріал супроводжується практичними прикладами "з життя", на заняттях викладачі забезпечують відповідні умови для набуття практичних навичок та вмінь**

Так	85,7%
Ні	14,3%

**4. Методи навчання та зміст дисципліни викликають зацікавленість, забезпечують підготовку до роботи за фахом**

Так	100,0%
Ні	0,0%

**5. Під час навчання враховують різноманітність здобувачів вищої освіти (за станом здоров'я, особливими потребами тощо)**

Так	100,0%
Ні	0,0%

**6. Навчально-методичне забезпечення дисциплін містить сучасну інформацію, інформація викладена зрозуміло**

Так	100,0%
Ні	0,0%

**7. До викладання навчальної дисципліни залучаються зовнішні стейкхолдери (провідні фахівці галузі, роботодавці тощо)**

Так	100,0%
Ні	0,0%

**8. Викладач толерантний, відкритий до дискусій, демонструє культуру мови, витримує нормальний темп викладання**

Так	100,0%
Ні	0,0%

**9. Ваші рекомендації щодо поліпшення якості та підходів до викладання навчальної дисципліни**

*1. Зміна форматів навчання та практикоорієнтованість*

Впровадження практичних кейсів та симуляцій: Збільшення частки практичних занять і використання кейс-методів для поєднання теорії з реальними ситуаціями, впровадження симуляцій управлінських ситуацій та розбір практичних кейсів.

Впровадження командних (колективних) проєктів для студентів.

Організація екскурсій на підприємства та проведення навчальних конференцій.

*2. Оновлення лекційного матеріалу та методів оцінювання*

Використання відеороликів під час лекційних занять замість монотонного слухання теоретичного матеріалу.

Додавання більшої кількості тестів для перевірки знань.

*3. Цифровізація та сучасні технології*

Активніше використання цифрових інструментів, інтерактивних платформ та елементів дистанційного навчання в освітньому процесі.

*4. Співпраця з бізнесом та зворотний зв'язок*

Запрошення представників реального бізнесу для проведення гостьових лекцій, тренінгів та майстер-класів.

Налагодження регулярного зворотного зв'язку від студентів для оперативного вдосконалення навчальних дисциплін.

**ВИСНОВОК:** Взяти до відома узагальнені результати онлайн-опитування здобувачів вищої освіти за ОПП «Менеджмент підприємства» щодо оцінювання якості та підходів до викладання навчальних дисциплін за 2025-2026 н. р.. Відзначити високий рівень задоволеності студентів (100%) відповідністю змісту дисциплін фаховій підготовці, сучасністю навчально-методичного забезпечення, толерантністю викладачів та залученням зовнішніх стейкхолдерів. З метою вдосконалення освітнього процесу та впровадження студентських рекомендацій: посилити практикоорієнтованість шляхом ширшого впровадження кейс-методів,

управлінських симуляцій, командних проєктів, а також організації екскурсій на підприємства та навчальних конференцій; модернізувати лекційні заняття, активніше використовуючи засоби візуалізації, мультимедійні відеоролики та додаткові тести для контролю знань; розширити цифровізацію через інтеграцію в освітній процес сучасних інтерактивних платформ та елементів дистанційного навчання; розвивати співпрацю з бізнесом шляхом проведення гостьових лекцій, тренінгів і майстер-класів від провідних фахівців, а також забезпечити регулярний зворотний зв'язок для оперативного оновлення курсів.