

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
Національної академії наук України»
Одеський національний економічний університет
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних мов Полтавського
державного аграрного університету
Glendale Community College of Maricopa Community College System, Arizona (США)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHUIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство Великої Британії та
Північної Ірландії)
The University School of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

м. Полтава, 23 вересня 2025 року

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України»
Одеський національний економічний університет
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського
Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних
мов Полтавського державного аграрного університету
Glendale Community College of Maricopa Community College System,
Arizona (США)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство
Великої Британії та Північної Ірландії)
The University School of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний
менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації
економіки: безпека, інновації, лідерство»

23 вересня 2025 року

Полтава 2025

УДК 005. 21 : 338. 43 : 005. 591. 6 /. 934 : 316. 46

DOI: <https://doi.org/10.32782/23-09-25-2>

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 23 вересня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. Том 2. 363 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О. А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В. І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т. В. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М. В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д. В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н. В. Баган, PhD з економіки, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

5. Разводовська В. О., Заяц О. В., Парохненко О. С., Гнатенко І. А. Інноваційність в підприємницькій діяльності в системі ефективного управління операційною діяльністю, конкурентоспроможністю та маркетингом. *Український журнал прикладної економіки*. 2021, № 6(1), 290-297.

6. Зось-Кіор М. В., Бочарова А. В. Інноваційні підходи щодо впровадження технологій вирощування сільгоспкультур. *Інноваційна економіка*. 2010, № (2), 16.

Т. Матлак, здобувачка вищої освіти СВО «Бакалавр»,
спеціальність «Економіка»

О. Поночовна, асистентка кафедри
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ Й УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СУЧАСНОМУ АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасні аграрні підприємства перебувають під впливом численних викликів, серед яких глобалізація продовольчих ринків, економічна нестабільність, зростання конкуренції, технологічні зміни та кліматичні ризики, що безпосередньо впливають на врожайність і ефективність виробництва. За таких умов досягнення сталого розвитку та збереження конкурентоспроможності можливе лише завдяки впровадженню інноваційних стратегій, розвитку аграрних технологій і ефективному ризик-менеджменту.

Інноваційно-інвестиційний потенціал в аграрній сфері є ключовим чинником адаптації господарств до швидких змін ринку. Інвестиції у науку, селекцію, розвиток біотехнологій, автоматизацію, цифровізацію сільського господарства та системи зрошення забезпечують зниження витрат, підвищення продуктивності та якості агропродукції. Водночас особливого значення набуває розвиток людського капіталу: підготовка агрономів, інженерів і менеджерів нового покоління, адже саме вони є рушійною силою впровадження новацій у галузі.

Важливим чинником є також активне партнерство науки, бізнесу та держави, яке створює умови для формування інноваційного аграрного сектору, здатного оперативно реагувати

на глобальні виклики – від коливань світових цін на зерно до посух чи нових хвороб рослин і тварин. Державна підтримка в поєднанні з міжнародним досвідом сприяє швидшій модернізації виробничих процесів та підвищенню конкурентоспроможності українського агробізнесу [1].

Інновації та ефективний ризик-менеджмент виступають взаємодоповнюючими складовими розвитку аграрних підприємств, забезпечуючи їхню стабільність, ефективність і стійкість у мінливому бізнес-середовищі. Розвиток інноваційно-інвестиційного потенціалу дозволяє агропідприємствам не лише підвищувати ефективність виробництва, а й формувати механізми протидії зовнішнім загрозам. Так, диверсифікація ринків збуту та джерел постачання зменшує залежність від окремих партнерів, а впровадження агротехнологій точного землеробства допомагає мінімізувати втрати врожаю внаслідок несприятливих погодних умов.

У сучасних умовах постійних змін у бізнес-середовищі та зростаючих глобальних викликів, серед яких економічні кризи, геополітична нестабільність, пандемії, коливання світових цін і кліматичні трансформації, ефективне управління ризиками набуває статусу ключового чинника забезпечення довгострокової стійкості підприємств [3]. Система ризик-менеджменту перестає бути допоміжним інструментом і перетворюється на стратегічний компонент управління, що безпосередньо визначає конкурентоспроможність бізнесу на внутрішньому та міжнародному ринках.

Вдосконалення механізмів управління ризиками передбачає застосування комплексу взаємодоповнюючих стратегій. Однією з них є страхування, яке дозволяє мінімізувати фінансові втрати у випадку настання непередбачуваних подій, пов'язаних як із виробничими ризиками, так і з природними катастрофами чи політичними змінами. Не менш важливим інструментом виступає диверсифікація бізнес-моделей, що дає змогу підприємствам зменшити залежність від окремих ринків, постачальників або продуктів, забезпечуючи стабільність доходів навіть за умов різких змін у зовнішньому середовищі [2].

Крім того, ключову роль відіграє побудова систем раннього реагування на кризові ситуації, які передбачають постійний

моніторинг зовнішніх і внутрішніх факторів, аналітику ризиків та використання сучасних цифрових технологій для прогнозування можливих загроз. Це дозволяє підприємствам оперативно ухвалювати управлінські рішення, швидко адаптувати бізнес-процеси та мінімізувати негативні наслідки кризових явищ.

У комплексі такі підходи формують основу проактивного ризик-менеджменту, що забезпечує підприємствам не лише захист від втрат, але й здатність використовувати кризові ситуації як можливості для трансформації, інноваційного розвитку та зміцнення конкурентних позицій.

Таким чином, інноваційно-інвестиційний потенціал є стратегічною основою сталого розвитку аграрного бізнесу, його здатності до адаптації, підвищення конкурентних позицій і забезпечення продовольчої безпеки. Він поєднує стратегічне бачення, раціональне використання природних ресурсів та готовність до постійних змін, що робить його ключовим фактором успіху аграрних підприємств у сучасній глобальній економіці.

Список використаних джерел:

1. Монастирський Г. Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с.
2. Котвицька Н.М., Мярковський Ю.А. Сутність інновацій та фінансового механізму інноваційної діяльності. *Економіка і управління*. 2023. №3. С. 80-92.
3. Орел В.М., Афанасьєв І.П. Роль інновацій в системі трансформації економіки. *Вісник Сумського національного університету*. 2020. №3(85). С. 105-110.

О. Мац, здобувач вищої освіти,
Т. Лозинська, доктор наук з державного управління,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА МОНІТОРИНГ ЯК КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Сфера охорони здоров'я перебуває під постійним тиском соціальних, економічних та демографічних викликів. В умовах

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 5. ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВАХ

<i>O. Galych</i>	
STATE SUPPORT TO THE AGRICULTURAL SECTOR IN CONDITIONS OF MARTIAL STATE.....	4
<i>O. Karpenko, I. Karpenko</i>	
SUSTAINABLE MARKETING AS THE BASIS FOR BUILDING RELATIONSHIPS WITH CONSUMERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	6
<i>R. Protas, Y. Ponochovnyi</i>	
ECONOMIC ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF CRM SYSTEMS WITH BIG DATA INTEGRATION.....	8
<i>Anna Sobczyk-Kolbuch, Małgorzata Ruprich, Olena Trokhymets</i>	
EMERGING TRENDS IN DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES FOR THE AGRI-FOOD SECTOR: AN INTEGRATIVE PERSPECTIVE.....	12
<i>A. Безніщенко, М. Сисюк</i>	
СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	16
<i>О. Вдовиченко</i>	
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	18
<i>Т. Воронько-Невіднича, А. Герасько, В. Ярош</i>	
РОЗВИТОК ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	21

<i>Л. Горбатюк, В. Борисенко</i> AGRITECH ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВІ ДРАЙВЕРИ УКРАЇНСЬКОГО АПК ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	23
<i>Т. Дем'яненко</i> ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В МЕТОДОЛОГІЇ ВИВЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	26
<i>Н. Держак, К. Тарасенко</i> ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL-МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВАХ.....	28
<i>Т. Іщейкін, О. Вараксіна</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧУ СФЕРУ.....	31
<i>К. Клімонова</i> СПРИЯННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ.....	33
<i>Ю. Коваленко, В. Кушнірук</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ДРАЙВЕР БРЕНДИНГУ АГРОПРОДУКЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ З РИНКОМ.....	35
<i>Н. Колодненко, А. Самошкіна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ АТ «ОТБ БАНК»	38
<i>Є. Кранівка</i> ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВАХ.....	41

<i>О. Левченко, Я. Довгенко</i>	
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОПОРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ: ТРЕНДИ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	44
<i>Ю. Ліпський</i>	
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У АГРОБІЗНЕСІ: В2В-ЦИКЛ, СЕЗОННІСТЬ, ВИСТАВКИ.....	47
<i>М. Назаренко, А. Поночовна</i>	
МОВНІ ІННОВАЦІЇ В КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ: РОЛЬ МУЛЬТИМОВНОСТІ В ПРОСУВАННІ ПРОДУКТІВ НА ЄВРОПЕЙСЬКИХ РИНКАХ.....	50
<i>М. Нечитайло, А. Разсуковська, А. Олійник</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
<i>І. Овсянніков</i>	
МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ У ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	55
<i>О. Плєскач</i>	
ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	59
<i>О. Помаз, І. Курчицька, А. Ловушко</i>	
ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	62

<i>В. Порфіренко, А. Козаченко</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ЕЛЕКТРИЧНІ АВТОМОБІЛІ.....	65
<i>Ю. Премудрий</i>	
РИНОК ПРОДУКЦІЇ СВИНАРСТВА: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	70
<i>Т. Сазонова, О. Васюха</i>	
ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПОВЕДІНКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	73
<i>Т. Сазонова, Ю. Вовковінський</i>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	76
<i>П. Самсоненко</i>	
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ АГРОБІЗНЕСУ.....	79
<i>В. Собчишин, Є. Мязін</i>	
DIGITAL-РІШЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	81
<i>В. Сотніков, В. Іващенко, Г. Ісаєва</i>	
СИНЕРГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА БРЕНДИНГУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	84
<i>Ю. Степанюк</i>	
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ: «ЗЕЛЕНІ» ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ.....	86
<i>М. Тарасюк</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ КОМПАНІЙ: СИНЕРГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	89

<i>Ю. Чернишова, Д. Шаповаленко</i> РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В NORECA.....	92
<i>Т. Шевченко, Л. Гладка, Н. Подовініков</i> ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ КЕРІВНИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ	95

СЕКЦІЯ 6. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ SMART-ЕКОНОМІКИ У СВІТОВІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ГОСПОДАРСЬКІ СИСТЕМИ

<i>Tetyana Zubro</i> IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES ON THE DEVELOPMENT OF SMART ECONOMY IN THE WORLD.....	97
<i>V. Bidnyi</i> SMART ECONOMY AS A DRIVER OF AGRICULTURAL MODERNISATION IN THE EU.....	99
<i>Liqun Wei</i> OPEN EDUCATION AS A DRIVER OF THE SMART ECONOMY.....	102
<i>Svitlana Ostryanina, Vladyslav Virchenko, Volodymyr Tkachenko</i> IMPLEMENTATION OF SAP – TOOLS IN AGRIBUSINESS: UKRAINIAN REALITIES AND OPPORTUNITIES.....	105
<i>M. Yareмова, O. Kilnitska</i> CIRCULAR ECONOMY AS A STRATEGIC VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	108

М. Yermakov

SOCIAL RESPONSIBLE BUSINESS AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	110
---	-----

Р. Алімов, Р. Демченко

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	113
--	-----

О. Большая

СМАРТ-ПІДПРИЄМСТВА У ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	116
--	-----

С. Бреус, А. Чайка

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ У СТРУКТУРІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ: АНАЛІТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД.....	119
--	-----

М. Вергун

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТАХ.....	123
---	-----

О. Вишневська

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ ІМПАКТ-ІНВЕСТИВАННЯ.....	128
--	-----

О. Володченко

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ТОРГІВЛІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	131
---	-----

О. Волощук

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ І ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У ГАЛУЗІ ЗБЕРІГАННЯ ТА ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНА.....	135
---	-----

<i>О. Гіщак</i> РОЛЬ ІТ-АУТСОРСИНГУ У ФОРМУВАННІ SMART-ЕКОНОМІКИ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА СВІТОВОМУ РИНКУ.....	138
<i>І. Гнатенко</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	141
<i>М. Земцов, І. Гнатенко</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ТОРГІВЛІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	145
<i>Т. Квятко, О. Кравченко</i> ВИКЛИКИ УКРАЇНСЬКОГО ТВАРИННИЦТВА В ЕПОХУ SMART-ЕКОНОМІКИ.....	148
<i>А. Коновал</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.....	151
<i>В. Левченко, М. Зайцев</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ДРАЙВЕРИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	153
<i>Т. Матлак, О. Поночовна</i> ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ Й УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СУЧАСНОМУ АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ.....	156
<i>О. Мац, Т. Лозинська</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА МОНІТОРИНГ ЯК КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	158