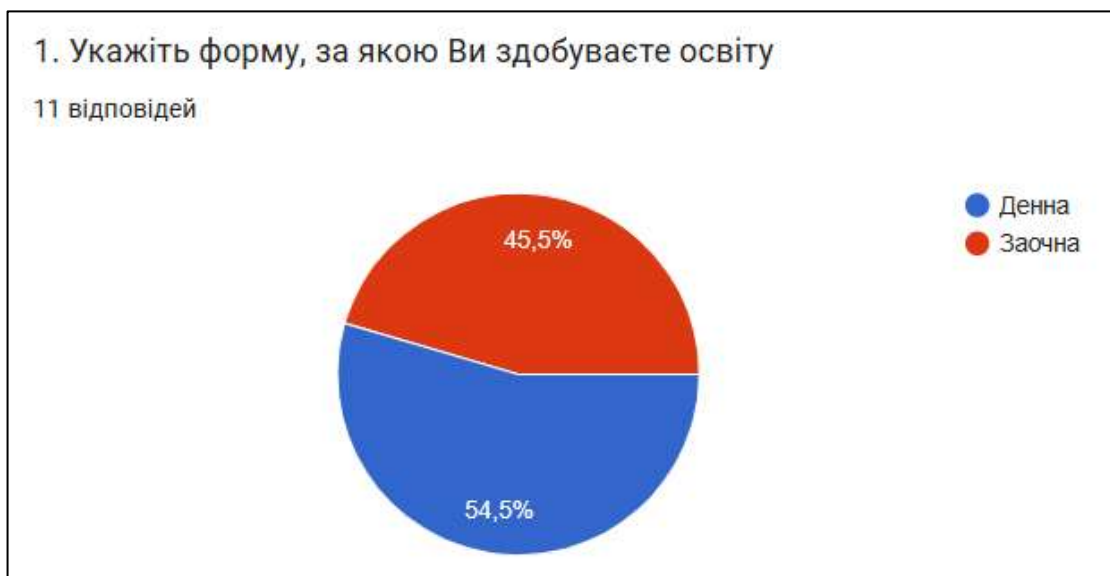


Результати онлайн-опитування здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо якості та ефективності самостійної роботи

Опитування здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти проводилося шляхом анонімного онлайн-анкетування за допомогою Google Forms. В опитуванні взяли участь 11 здобувачів вищої освіти, що становить 84,6 % від їх загальної чисельності.

Анкетування здійснювалося на добровільних засадах і було спрямоване на оцінювання якості організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти, рівня її навчально-методичного та інформаційного забезпечення, зрозумілості завдань і критеріїв оцінювання, ефективності комунікації з викладачами, мотиваційних чинників, а також визначення можливих напрямів удосконалення самостійної підготовки.

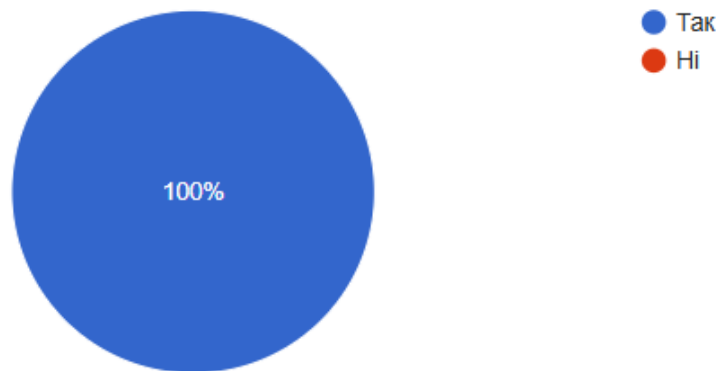


На перше питання анкети щодо форми здобуття освіти відповіли 11 респондентів, із яких 54,5 % (6 осіб) навчаються за денною формою, а 45,5 % (5 осіб) - за заочною.

Отримані результати свідчать про участь в опитуванні здобувачів обох форм навчання. Достатньо збалансований розподіл респондентів сприяє об'єктивному оцінюванню якості організації самостійної роботи та дає змогу врахувати особливості її виконання здобувачами денної і заочної форм здобуття освіти.

2. Викладачі вчасно знайомлять здобувачів вищої освіти з завданнями для самостійної роботи, формами контрольних заходів та критеріями оцінювання.

11 відповідей

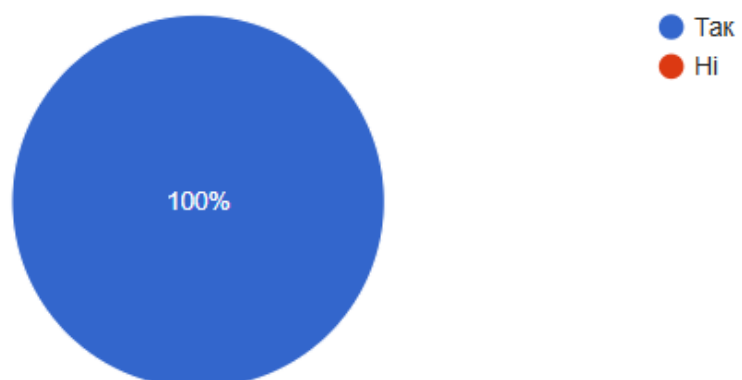


На питання щодо своєчасності інформування про завдання для самостійної роботи, форми контрольних заходів і критерії оцінювання всі 100 % опитаних здобувачів вищої освіти дали позитивну відповідь.

Такі результати свідчать про належний рівень інформаційної прозорості освітнього процесу та ефективну комунікацію між викладачами і здобувачами. Своєчасне ознайомлення з вимогами до самостійної роботи створює передумови для раціонального планування навчальної діяльності, дотримання встановлених термінів і якісного виконання завдань.

3. Викладач вчасно ознайомив мене з метою, переліком завдань, трудомісткістю, строками виконання самостійної роботи.

11 відповідей

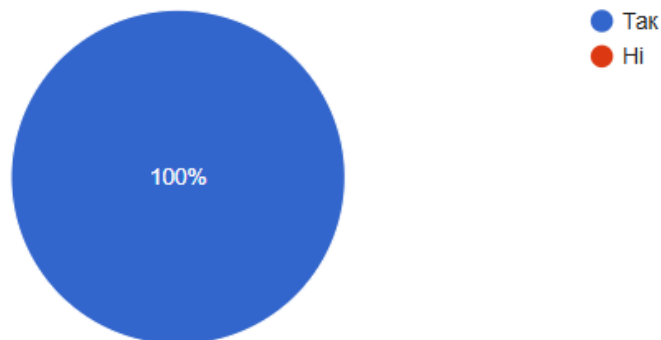


Усі респонденти (100 %) зазначили, що викладачі своєчасно ознайомлюють їх із метою самостійної роботи, конкретним переліком завдань, їх трудомісткістю та термінами виконання.

Однозначність відповідей підтверджує належну організацію самостійної роботи та чіткість її планування в межах освітніх компонентів. Визначення обсягу, послідовності й термінів виконання завдань сприяє ефективному розподілу часу здобувачів і формуванню навичок самоорганізації та відповідальності за результати навчання.

4. Мої навички роботи з підручниками, класичними першоджерелами та сучасною науковою літературою допомагають з легкістю виконати завдання самостійної роботи.

11 відповідей

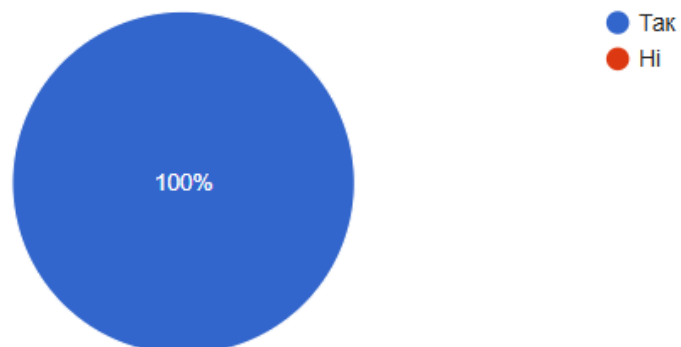


Усі 100 % опитаних магістрантів зазначили, що сформовані навички роботи з підручниками, першоджерелами та сучасною науковою літературою допомагають їм успішно виконувати завдання самостійної роботи.

Отримані результати свідчать про належний рівень сформованості інформаційно-аналітичних і дослідницьких компетентностей здобувачів. Уміння здійснювати пошук, критичний аналіз, систематизацію та узагальнення наукової інформації є важливою передумовою якісної самостійної підготовки та професійного становлення майбутніх маркетингологів.

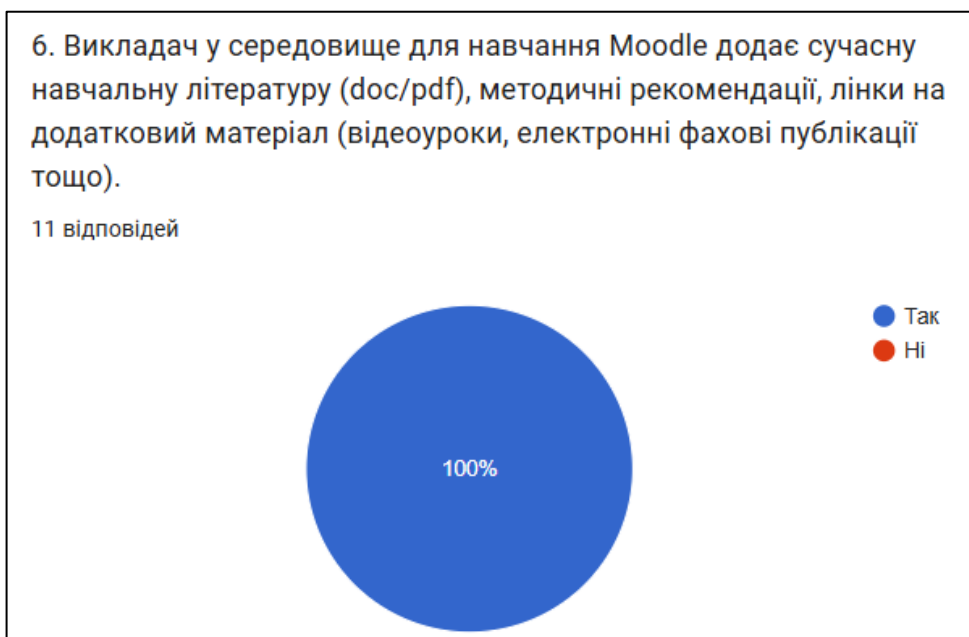
5. За потреби використовується середовище для навчання Moodle (шляхом використання елементу платформи «завдання», «тести» тощо).

11 відповідей



Усі респонденти (100 %) підтвердили, що під час організації самостійної роботи за потреби активно використовується система дистанційного навчання Moodle, зокрема її елементи «Завдання», «Тест» та інші навчальні інструменти.

Такі результати засвідчують системне використання цифрових технологій в освітньому процесі та належну інтеграцію електронного навчального середовища в організацію самостійної роботи. Використання Moodle забезпечує постійний доступ здобувачів до навчальних матеріалів, завдань, тестів і засобів контролю результатів навчання.

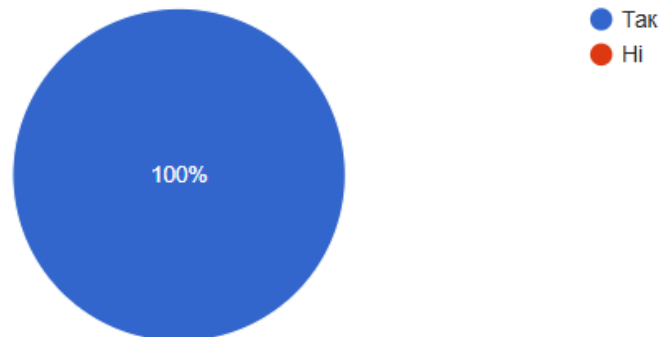


Усі 100 % опитаних зазначили, що викладачі розміщують у Moodle сучасну навчальну літературу у форматах DOC і PDF, методичні рекомендації, а також покликання на додаткові корисні матеріали, зокрема відеоуроки, електронні фахові публікації та інші інформаційні ресурси.

Отримані відповіді підтверджують належний рівень змістового й методичного наповнення електронних курсів. Доступність різних видів навчального контенту сприяє поглибленому опрацюванню матеріалу, врахуванню індивідуального темпу навчання та розвитку навичок самостійного пошуку й використання професійної інформації.

7. Для реалізації моїх власних навчальних і наукових інтересів мені запропоновано оптимальну кількість завдань для самостійної роботи.

11 відповідей

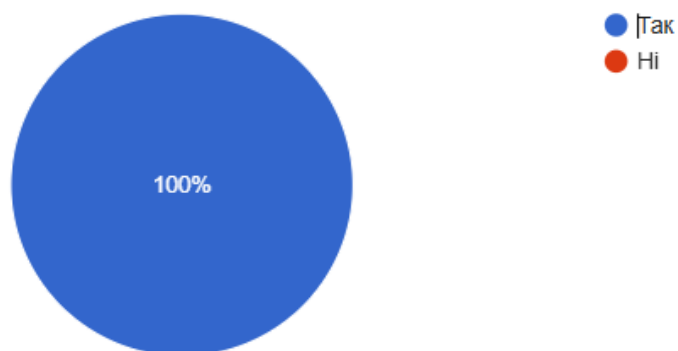


Усі опитані здобувачі вищої освіти (100 %) вважають запропоновану кількість завдань для самостійної роботи оптимальною для реалізації їхніх навчальних і наукових інтересів.

Одноставна позитивна оцінка свідчить про збалансованість навчального навантаження та відповідність обсягу завдань можливостям здобувачів. Оптимальна кількість завдань дає змогу поглиблювати знання, розвивати професійні компетентності й водночас уникати надмірного навантаження.

8. Завдання самостійної роботи сформульовані чітко, зрозуміло й доступно для сприйняття.

11 відповідей



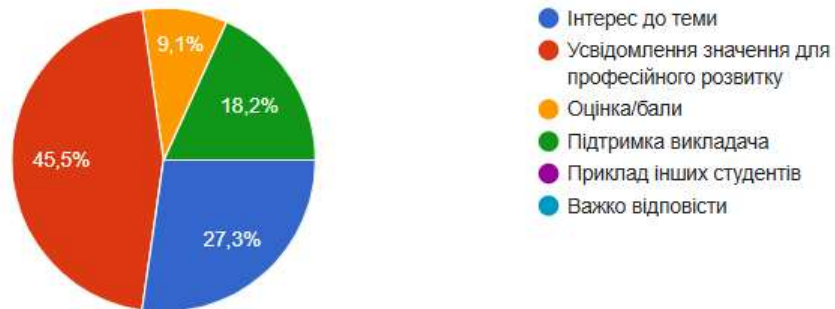
Усі респонденти (100 %) погодилися з тим, що завдання для самостійної роботи сформульовані чітко, зрозуміло та доступно для сприйняття.

Отримані результати свідчать про належну якість методичного формулювання завдань і відсутність суттєвих труднощів у розумінні вимог до їх виконання. Чіткість інструкцій сприяє самостійності здобувачів, зменшує ризик неправильного тлумачення завдань та підвищує якість отриманих результатів.

9. Що найбільше мотивує Вас до виконання самостійної роботи?

 Копіювати діаграму

11 відповідей



Аналіз відповідей щодо основних чинників мотивації до виконання самостійної роботи показав такий розподіл:

- усвідомлення значення самостійної роботи для професійного розвитку - 45,5 % (5 відповідей);
- інтерес до конкретної теми - 27,3 % (3 відповіді);
- підтримка з боку викладача - 18,2 % (2 відповіді);
- оцінка та можливість накопичення балів - 9,1 % (1 відповідь).

Варіанти «Приклад інших студентів» і «Важко відповісти» не обрав жоден респондент.

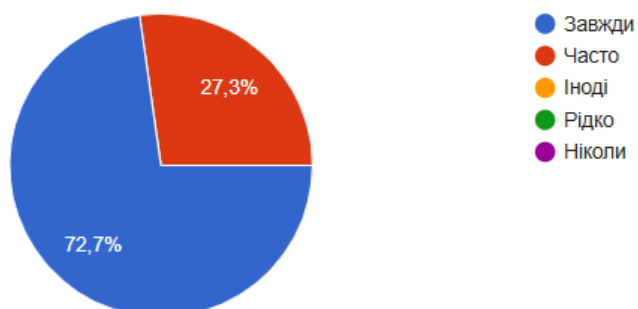
Отримані результати свідчать про переважання внутрішньої мотивації здобувачів до самостійної роботи. Основним стимулом є усвідомлення її значення для професійного розвитку, а також особистий інтерес до тематики завдань. Порівняно невисока частка відповідей, пов'язаних із накопиченням балів, підтверджує, що більшість магістрантів сприймають самостійну роботу не лише як формальну складову оцінювання, а як інструмент поглиблення знань і розвитку професійних компетентностей.

Водночас роль підтримки викладача залишається важливою, що обґрунтовує доцільність подальшого застосування наставницького підходу, консультацій і змістовного зворотного зв'язку.

10. Як часто Ви отримуєте зворотний зв'язок від викладачів щодо якості виконаної самостійної роботи?

 Копіювати діаграму

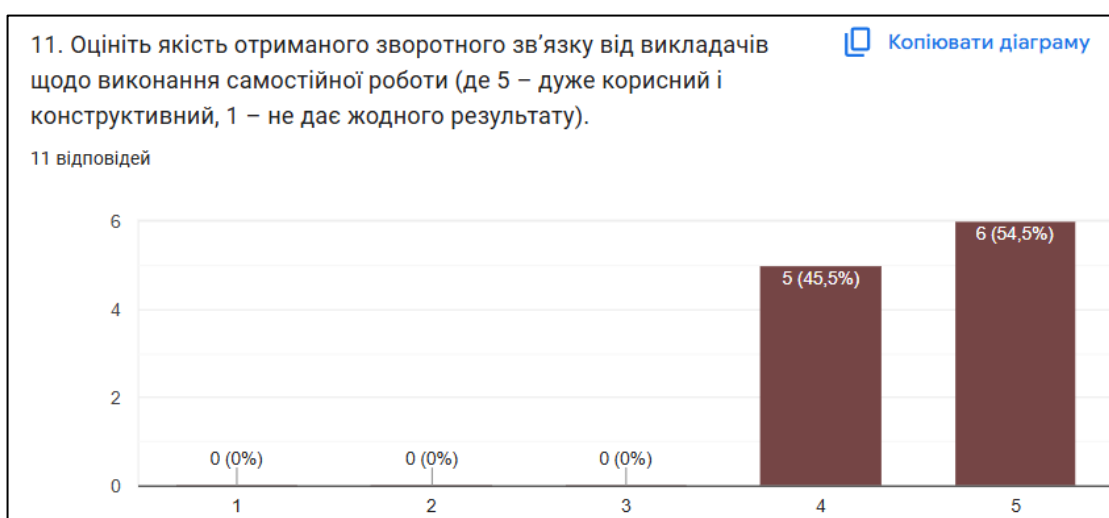
11 відповідей



Більшість респондентів - 72,7 % (8 осіб) - зазначили, що завжди отримують зворотний зв'язок від викладачів щодо якості виконаної самостійної роботи. Решта 27,3 % (3 особи) отримують його часто. Варіанти відповідей «Іноді», «Рідко» та «Ніколи» не обрав жоден учасник анкетування.

Такий розподіл відповідей свідчить про високий рівень комунікації між викладачами та здобувачами. Систематичний зворотний зв'язок дає змогу своєчасно виявляти помилки, коригувати результати роботи, краще розуміти критерії оцінювання та вдосконалювати способи виконання навчальних завдань.

Водночас наявність 27,3 % відповідей «Часто» вказує на можливість подальшого посилення системності зворотного зв'язку, щоб усі здобувачі отримували коментарі до виконаних завдань на постійній основі.



Корисність і конструктивність зворотного зв'язку здобувачі оцінювали за п'ятибальною шкалою. Найвищу оцінку «5» поставили 54,5 % опитаних (6 осіб), а оцінку «4» - 45,5 % (5 осіб). Оцінок від «1» до «3» зафіксовано не було.

Отримані результати підтверджують високу якість коментарів і рекомендацій, які надають викладачі за результатами виконання самостійної роботи. Позитивне сприйняття зворотного зв'язку свідчить про його практичну спрямованість, аргументованість і орієнтацію на подальше вдосконалення результатів навчальної діяльності здобувачів.

Водночас доцільним є подальше поширення практики персоналізованих рекомендацій, які не лише вказують на помилки, а й пояснюють способи їх виправлення та напрями подальшого професійного розвитку.

12. Які, на Вашу думку, зміни варто внести до організації самостійної роботи в рамках ОПП Маркетинг? (Ваша пропозиція).

8 відповідей

-

На мою думку краще було б реалізовувати спільні проекти в аудиторіях чи "польових" умовах

не треба змін, все добре

Все good

Мене все влаштовує

Все влаштовує
Ніяких доповнень запропонувати не можу

Важко відповісти

Аналіз відповідей на відкрите питання щодо можливих напрямів покращення умов виконання самостійної роботи свідчить про високий рівень задоволеності чинною системою її організації. Більшість респондентів зазначили, що їх усе влаштовує, надали позитивні оцінки або не запропонували додаткових змін.

Водночас один зі здобувачів висловив конструктивну пропозицію щодо ширшого виконання спільних проєктів в аудиторіях або в польових умовах. Така пропозиція свідчить про зацікавленість магістрантів у посиленні практичної, командної та дослідницької спрямованості самостійної роботи.

Запровадження спільних проєктів, прикладних досліджень, виїзних завдань і роботи з реальними кейсами підприємств може сприяти розвитку навичок командної взаємодії, аналітичного мислення, прийняття управлінських рішень та застосування теоретичних знань у практичних ситуаціях.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №24 від 18.05.2026 року).