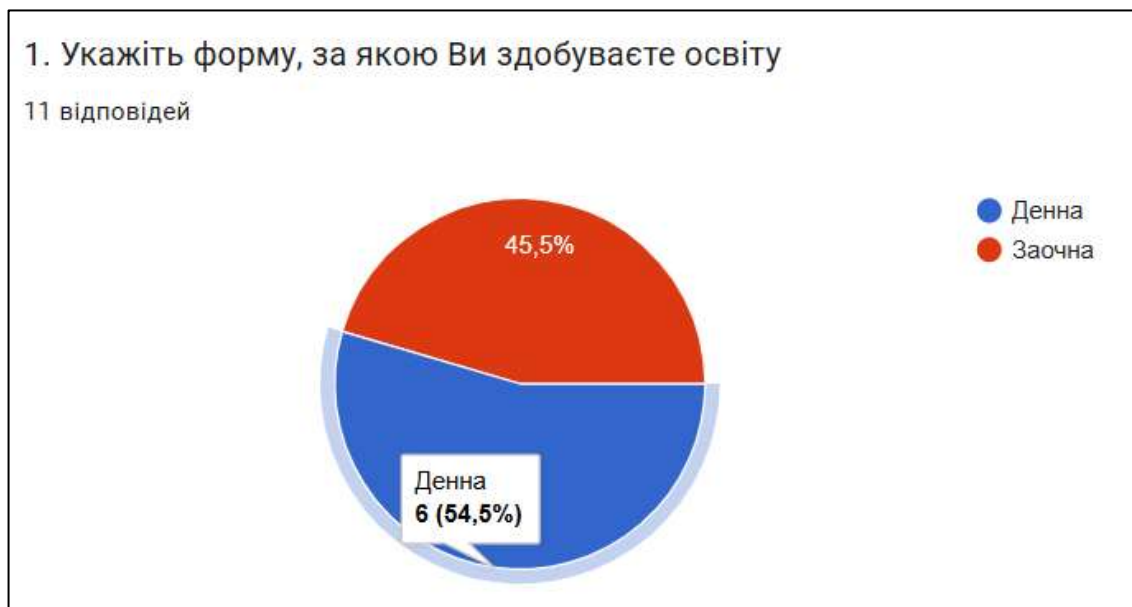


Результати онлайн-опитування здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо сильних та слабких сторін ОПП «Маркетинг»

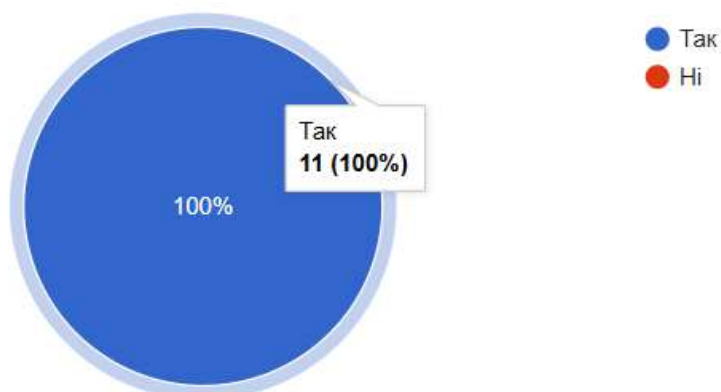
Опитування здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти проводилося шляхом анонімного online-анкетування за допомогою Google Forms. В опитуванні взяли участь 11 здобувачів вищої освіти, що становить 84,6 % від їх загальної чисельності. Опитування здійснювалося на добровільних засадах та було спрямоване на оцінювання якості реалізації освітньо-професійної програми, її відповідності сучасним вимогам ринку праці, ефективності організації освітнього процесу, практичної підготовки, академічної доброчесності та визначення напрямів подальшого вдосконалення освітньої програми.



На перше питання анкети щодо форми здобуття освіти відповіли 11 респондентів, із яких 54,5 % навчаються за денною формою, а 45,5 % – за заочною. Отримані результати свідчать про участь у дослідженні здобувачів обох форм навчання. Такий розподіл вибірки є достатньо збалансованим і забезпечує об'єктивність оцінювання якості реалізації освітньо-професійної програми.

2. Цілі та програмні результати навчання за ОПП відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці?

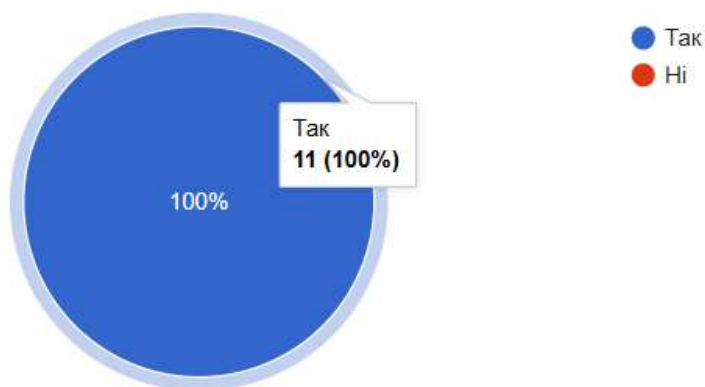
11 відповідей



Усі 100 % опитаних підтвердили, що цілі та програмні результати навчання освітньо-професійної програми відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та актуальним потребам ринку праці. Отримані результати свідчать про актуальність змісту освітньої програми, її орієнтацію на підготовку конкурентоспроможних фахівців та відповідність сучасним вимогам професійної діяльності маркетолога.

3. Реалізація ОПП передбачає співпрацю з роботодавцями та провідними фахівцями галузі, які залучаються до освітнього процесу?

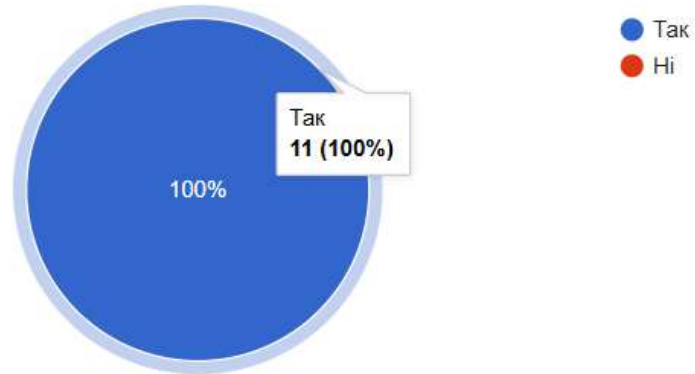
11 відповідей



Усі респонденти (100 %) зазначили, що до реалізації освітньої програми активно залучаються роботодавці та провідні фахівці галузі. Такі результати підтверджують ефективну взаємодію кафедри маркетингу зі стейкхолдерами та практичну спрямованість освітнього процесу.

4. Методи, засоби та технології навчання і викладання за ОПП забезпечують студентоцентризований підхід та сприяють реалізації принципів академічної свободи?

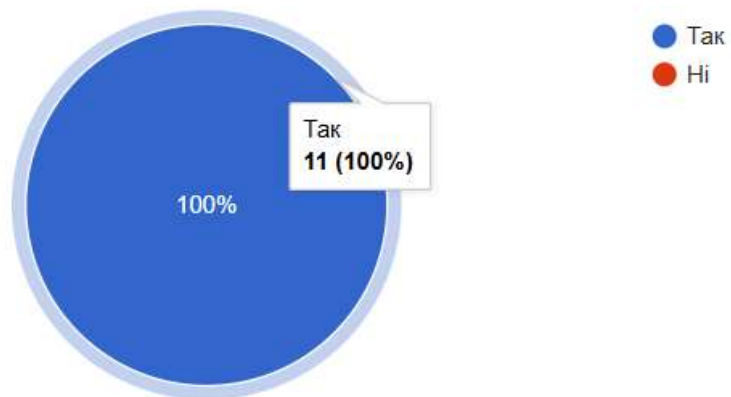
11 відповідей



На питання щодо використання методів і технологій навчання всі респонденти (100 %) дали позитивну відповідь. Це свідчить про реалізацію принципів студентоцентрованого навчання, забезпечення академічної свободи здобувачів та використання сучасних освітніх технологій, що сприяють формуванню професійних компетентностей.

5. Освітня програма сприяє набуттю здобувачами вищої освіти соціальних навичок?

11 відповідей

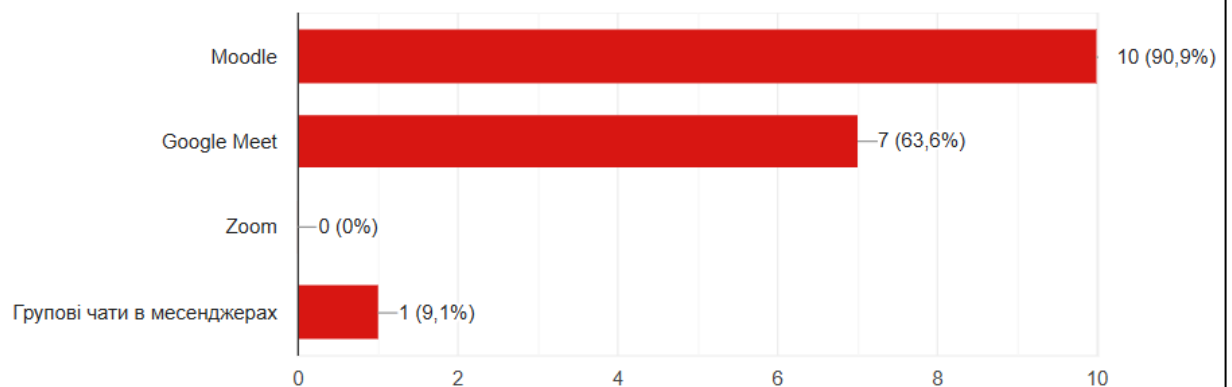


Усі опитані (100 %) підтвердили, що навчання за освітньою програмою сприяє розвитку соціальних навичок (soft skills). Отримані результати свідчать, що освітній процес забезпечує формування комунікативних, організаційних, лідерських і командних компетентностей, необхідних для професійної діяльності сучасного маркетолога.

6. Навчання за ОПП передбачає системне використання засобів інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання, зокрема (можливі декілька варіантів):

 [Копіювати діаграму](#)

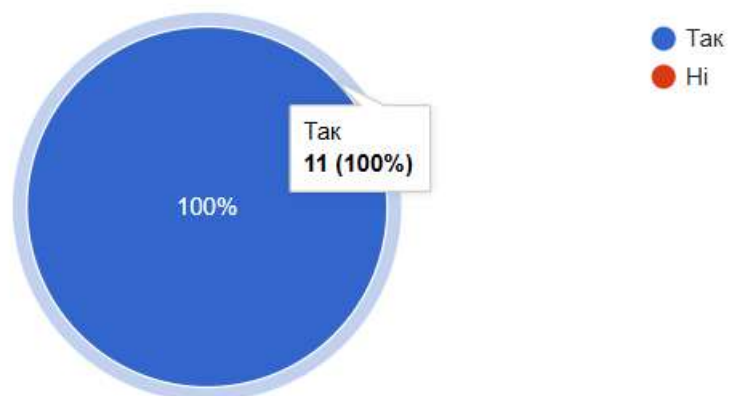
11 відповідей



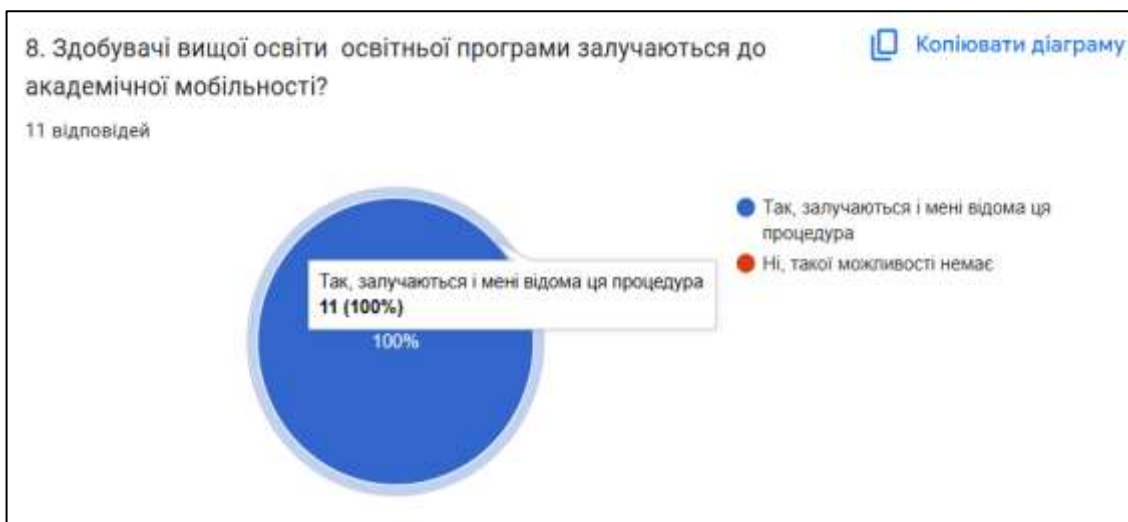
На питання щодо використання цифрових платформ респонденти зазначили, що найчастіше в освітньому процесі застосовується Moodle (90,9 %) та Google Meet (63,6 %), тоді як групові чати в месенджерах використовуються значно рідше (9,1 %). Платформа Zoom не використовувалася. Отримані результати свідчать про системне використання сучасних цифрових технологій та ефективне функціонування електронного освітнього середовища університету.

7. Освітня програма забезпечена навчально-методичним та сучасним матеріально-технічним забезпеченням?

11 відповідей



Усі респонденти (100 %) позитивно оцінили навчально-методичне та матеріально-технічне забезпечення освітньої програми. Це підтверджує достатній рівень ресурсного забезпечення освітнього процесу та його відповідність вимогам підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.



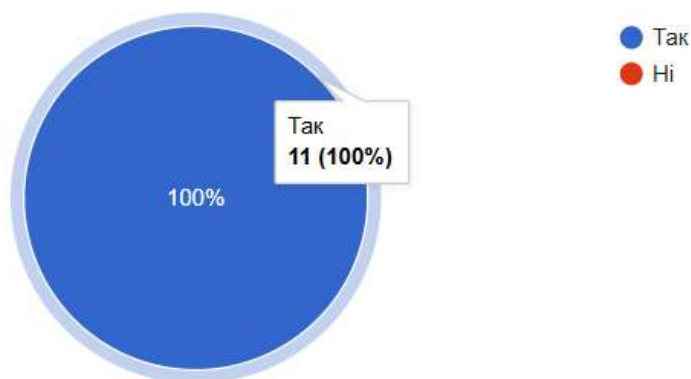
Усі здобувачі (100 %) підтвердили свою поінформованість щодо програм академічної мобільності та можливостей участі в них. Отримані результати свідчать про належний рівень інформаційного забезпечення здобувачів і створення умов для реалізації права на академічну мобільність.



Усі респонденти (100 %) підтвердили, що освітньо-професійна програма забезпечує можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. Це свідчить про практичну реалізацію студентоцентрованого підходу та створення умов для врахування індивідуальних професійних інтересів здобувачів.

10. Чи задоволені Ви організацією самостійної роботи з навчальних дисциплін (надані рекомендації щодо виконання завдань, визначена трудомісткість, необхідна література та строки виконання)?

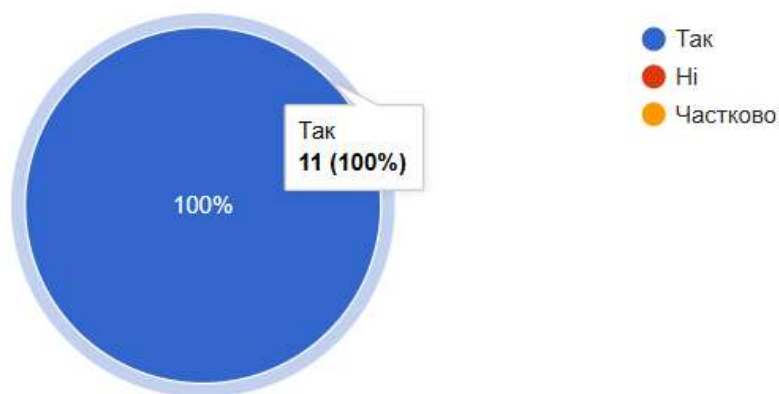
11 відповідей



Усі опитані (100 %) повністю задоволені організацією самостійної роботи, включаючи методичне забезпечення, визначення трудомісткості завдань, рекомендовану літературу та терміни виконання. Отримані результати підтверджують належний рівень методичного супроводу освітнього процесу.

11. До початку практики Ви були поінформовані про її зміст, терміни проходження, вимоги до звітної документації та критерії оцінювання результатів

11 відповідей

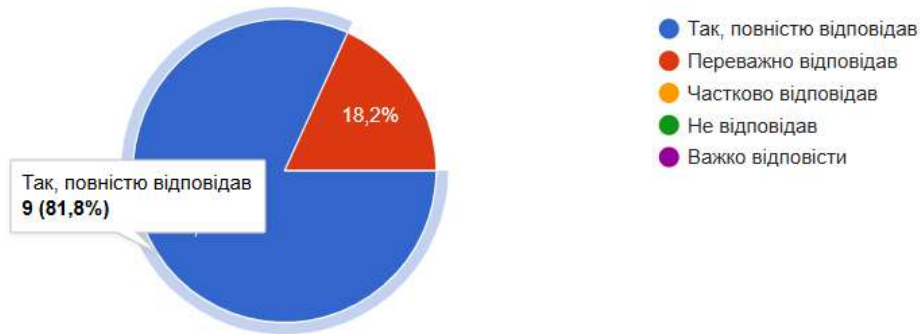


Усі респонденти (100 %) зазначили, що до початку проходження практики були повністю поінформовані про її зміст, терміни, вимоги до звітності та критерії оцінювання. Це свідчить про високий рівень організації практичної підготовки та належне інформаційне забезпечення здобувачів.

12. Чи відповідав зміст практики програмним результатам навчання та фаховій спрямованості ОПП Маркетинг?

 [Копіювати діаграму](#)

11 відповідей

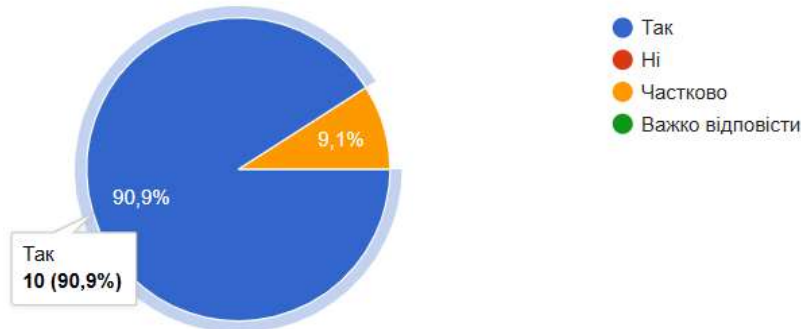


Більшість респондентів (81,8 %) зазначили, що зміст практики повністю відповідав програмним результатам навчання та професійній спрямованості освітньої програми, тоді як 18,2 % вважають, що він переважно відповідав. Відсутність негативних оцінок свідчить про високу якість організації практичної підготовки та її відповідність освітній програмі.

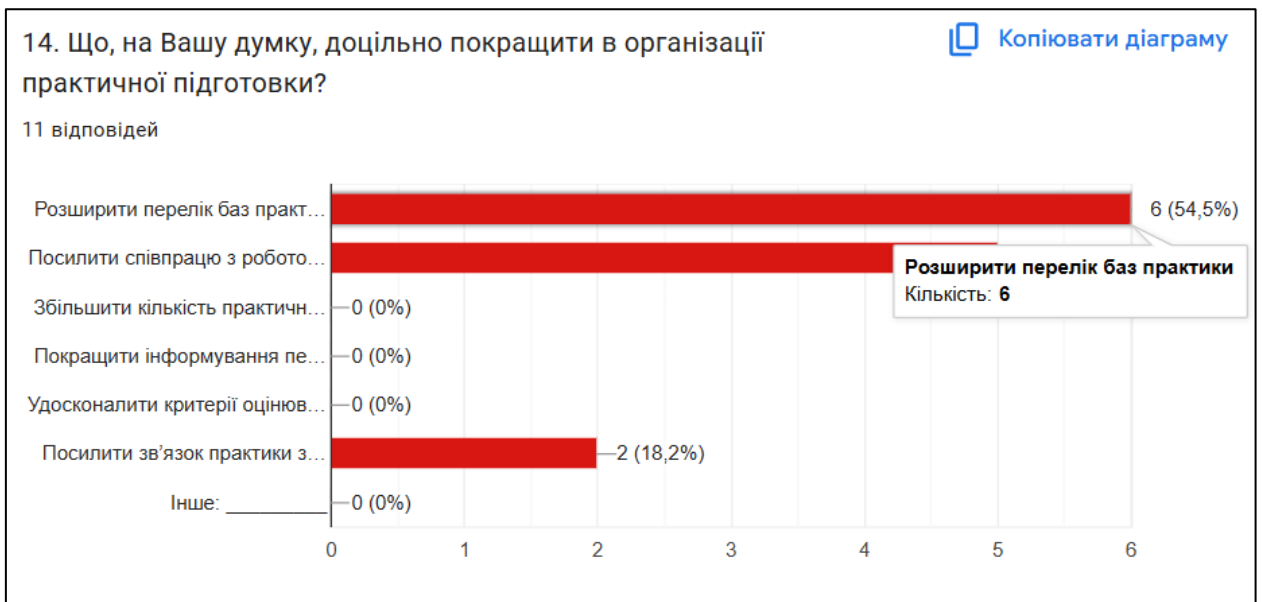
13. Чи була база практики релевантною для набуття професійних компетентностей маркетолога?

 [Копіювати діаграму](#)

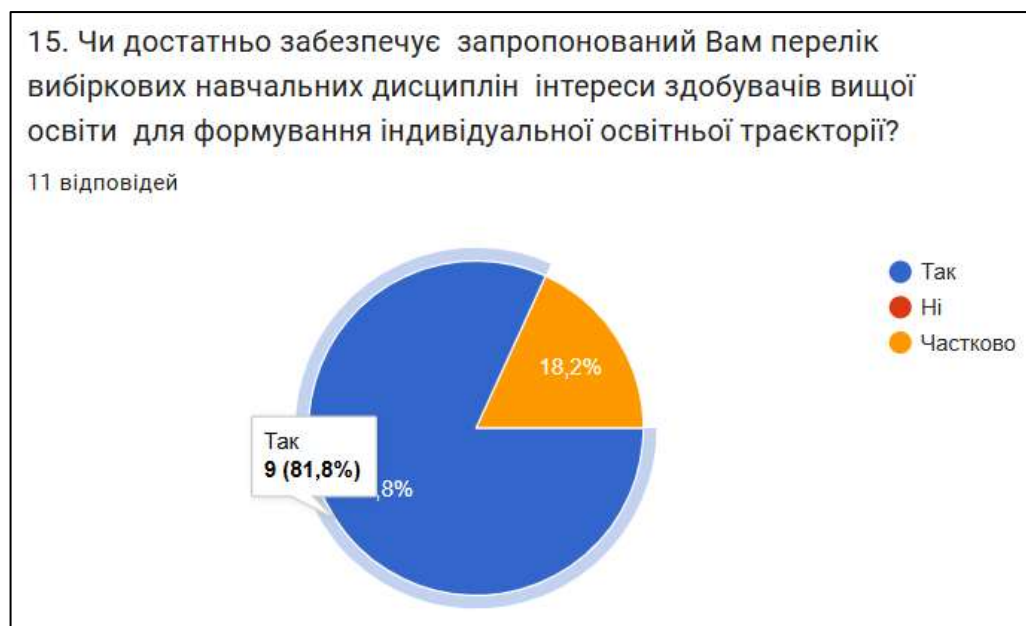
11 відповідей



90,9 % здобувачів підтвердили повну відповідність баз практики професійній підготовці маркетолога, ще 9,1 % оцінили її як частково відповідну. Отримані результати свідчать про ефективний підбір баз практики та їх здатність забезпечувати формування професійних компетентностей.



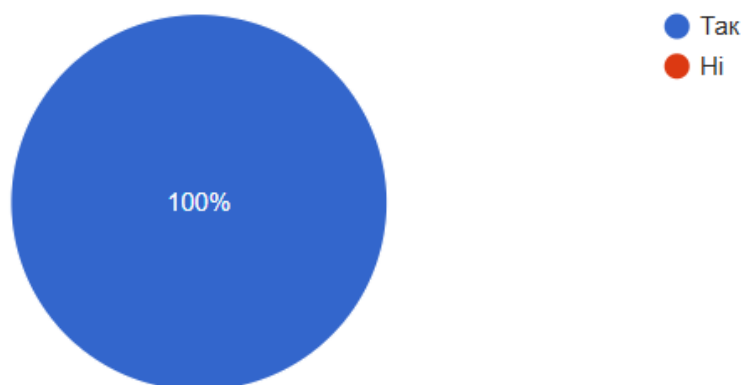
Аналіз відповідей показав, що найбільш актуальними напрямками вдосконалення практичної підготовки здобувачі вважають розширення переліку баз практики (54,5 %), посилення співпраці з роботодавцями (27,3 %) та тісніше поєднання практики з теоретичною підготовкою (18,2 %). Отримані результати можуть бути використані під час подальшого вдосконалення організації практичної підготовки.



Більшість респондентів (81,8 %) повністю задоволені переліком вибірових освітніх компонентів, тоді як 18,2 % зазначили, що він переважно відповідає їхнім освітнім потребам. Отримані результати свідчать про достатній рівень реалізації права здобувачів на формування індивідуальної освітньої траєкторії.

16. Система контрольних заходів для оцінювання результатів навчання за освітньо-професійною програмою є чіткою та прозорою?

11 відповідей

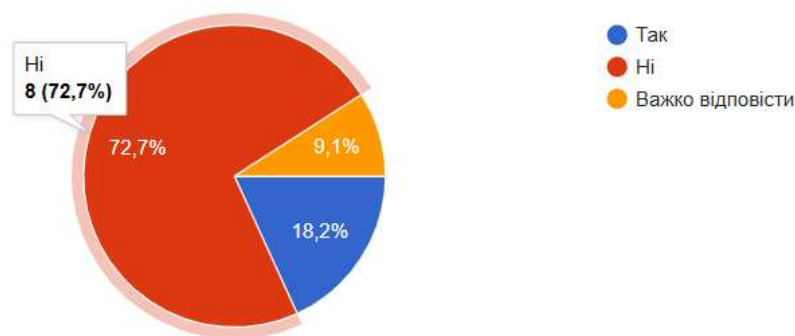


Усі респонденти (100 %) позитивно оцінили систему контрольних заходів та критерії оцінювання результатів навчання. Це підтверджує прозорість, зрозумілість та об'єктивність процедур оцінювання в межах освітньої програми.

17. Чи спостерігали Ви прояви академічної доброчесності під час навчання на ОПП?

 Копіювати діаграму

11 відповідей



Більшість здобувачів (72,7 %) зазначили, що не спостерігали проявів академічної доброчесності під час навчання. Водночас 18,2 % повідомили про окремі випадки, а 9,1 % вагалися з відповіддю. Отримані результати загалом свідчать про належний рівень академічної культури, водночас потребують подальшої профілактичної та інформаційної роботи щодо популяризації принципів академічної доброчесності.

18. Чи дотримувалися Ви принципів академічної доброчесності під час навчання на ОПП?

 Копіювати діаграму

11 відповідей



Усі опитані (100 %) зазначили, що особисто дотримуються принципів академічної доброчесності під час навчання. Це свідчить про сформоване усвідомлення етичних норм академічної діяльності та відповідальне ставлення здобувачів до власної освітньої діяльності.

19. Які ключові напрями розвитку ОПП Ви вважаєте за доцільне розглянути під час її перегляду та удосконалення? (Ваша пропозиція)

8 відповідей

Мені все подобається

-

Впровадити спеціальність Логістика

Все good

При розгляді практичних кейсів менше розглядати прикладів з агробізнесу, а більше зі сфери послуг

Додати дисципліни спрямовані на розвиток маркетингової діяльності територіальних громад

розширити перелік баз практик

посилення співпраці з роботодавцями

На відкрите питання щодо напрямів удосконалення освітньо-професійної програми було отримано низку конструктивних пропозицій. Поряд із позитивними оцінками («Мені все подобається», «Все good») респонденти рекомендували розширити тематику практичних кейсів за рахунок сфери послуг, запровадити навчальні компоненти, присвячені маркетингу територіальних громад, продовжити роботу над розширенням баз практики та співпрацею з роботодавцями, а також розглянути можливість

розвитку освітніх програм у сфері логістики. Отримані результати свідчать про високий рівень задоволеності якістю освітньої програми та водночас визначають перспективні напрями її подальшого вдосконалення.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №24 від 18.05.2026 року).