

**Результати онлайн-опитування здобувачів вищої освіти
ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо
оцінки якості системи контрольних заходів та критеріїв оцінювання
результатів навчання**

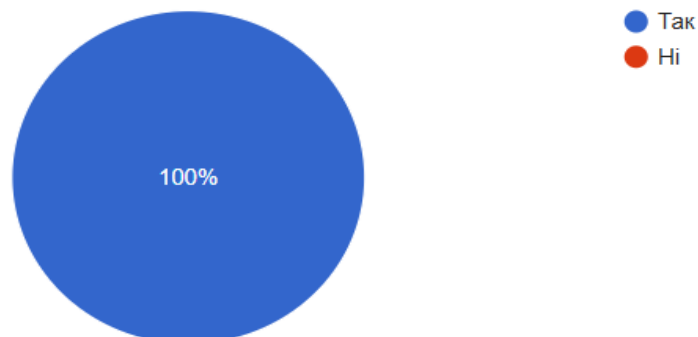
Опитування здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти проводилося шляхом анонімного online-анкетування за допомогою Google Forms. В опитуванні взяли участь **11 здобувачів вищої освіти**, що становить **84,6 %** від їх загальної чисельності. Анкетування проводилося на добровільних засадах і було спрямоване на оцінювання якості організації контрольних заходів, прозорості критеріїв оцінювання результатів навчання, дотримання принципів академічної доброчесності та визначення напрямів удосконалення системи оцінювання.



На перше питання анкети щодо форми здобуття освіти відповіли 11 респондентів, із яких **54,5 %** навчаються за денною формою, а **45,5 %** – за заочною. Отримані результати свідчать, що в опитуванні були представлені здобувачі обох форм навчання. Такий розподіл респондентів є достатньо збалансованим та забезпечує репрезентативність результатів щодо оцінювання системи контрольних заходів незалежно від форми здобуття освіти.

2. Викладачі навчальних дисциплін, на початку їх вивчення, чітко та зрозуміло окреслюють систему та критерії оцінювання досягнення здобувачами вищої освіти результатів навчання

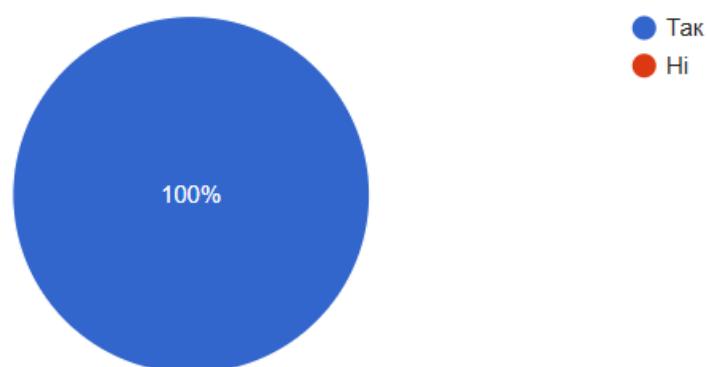
11 відповідей



На питання щодо чіткості та зрозумілості системи й критеріїв оцінювання **100 %** респондентів підтвердили, що викладачі на початку вивчення освітніх компонентів надають повну інформацію про порядок оцінювання результатів навчання. Відсутність негативних відповідей свідчить про високий рівень прозорості організації освітнього процесу, належне інформування здобувачів та дотримання принципу відкритості при здійсненні оцінювання.

3. Викладачі дотримувалися заявлених на початку вивчення навчальних дисциплін критеріїв оцінювання знань

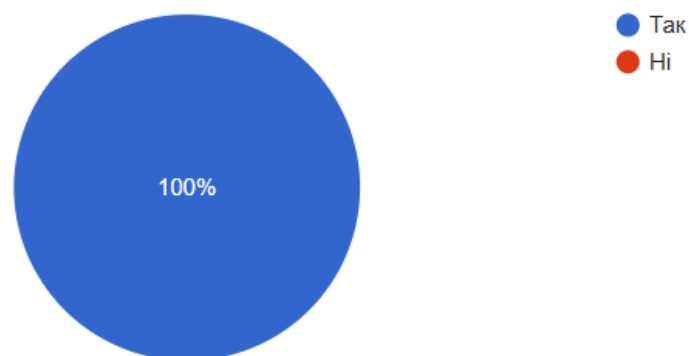
11 відповідей



Усі опитані здобувачі вищої освіти (**100 %**) зазначили, що викладачі дотримуються критеріїв оцінювання, визначених на початку вивчення дисциплін. Отримані результати свідчать про послідовність і об'єктивність здійснення оцінювання, що сприяє формуванню довіри здобувачів до системи контролю результатів навчання.

4. Викладачі використовують різноманітні види завдань для оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом

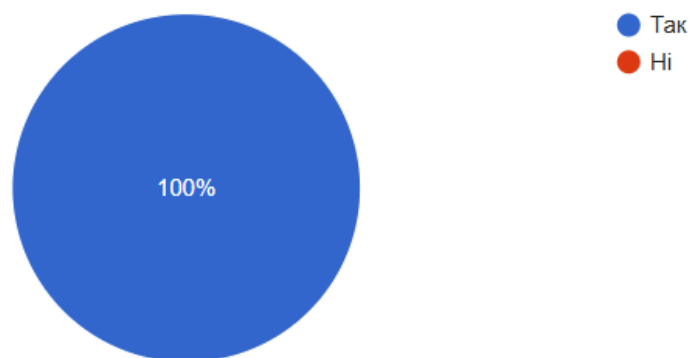
11 відповідей



На питання щодо використання різних видів контрольних завдань **100 %** респондентів дали позитивну відповідь. Це свідчить про застосування викладачами різноманітних форм поточного та підсумкового контролю, що забезпечує комплексне оцінювання сформованості програмних результатів навчання та компетентностей здобувачів.

5. Викладачами створено сприятливе середовище для навчання, в якому кожен здобувач вищої освіти мав можливість проявити свої знання та вміння

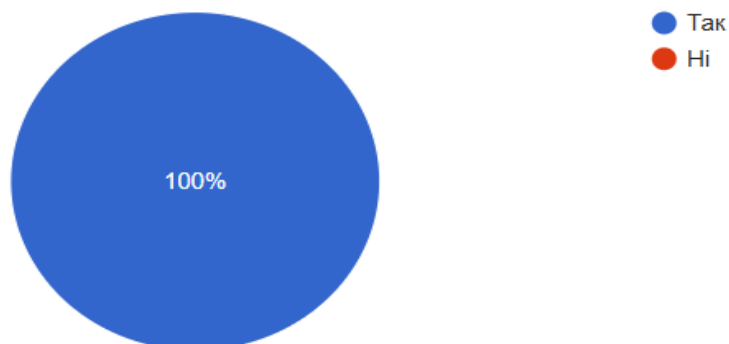
11 відповідей



Усі опитані (**100 %**) підтвердили, що викладачі створюють сприятливе освітнє середовище, у якому кожен здобувач має можливість продемонструвати власні знання, уміння та професійні компетентності. Такі результати свідчать про реалізацію партнерської моделі взаємодії між викладачами та здобувачами вищої освіти, заснованої на взаємоповазі, доброзичливості та академічній підтримці.

6. Система накопичення балів є прозорою та доступною для розуміння, викладачі пояснюють та аргументують нарахування балів

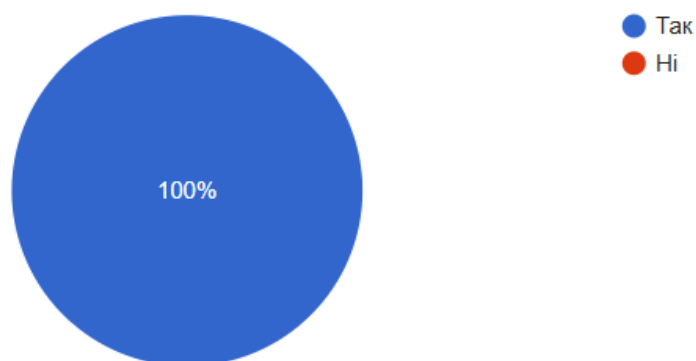
11 відповідей



Усі респонденти (**100 %**) підтвердили, що система накопичення балів є зрозумілою, прозорою та доступною, а викладачі аргументовано пояснюють нарахування балів за виконані види навчальної діяльності. Отримані результати засвідчують високий рівень відкритості процедури оцінювання та відповідність її принципам академічної доброчесності.

7. Вважаю, що викладачі справедливо оцінюють набутий мною рівень досягнення результатів навчання за освітніми компонентами

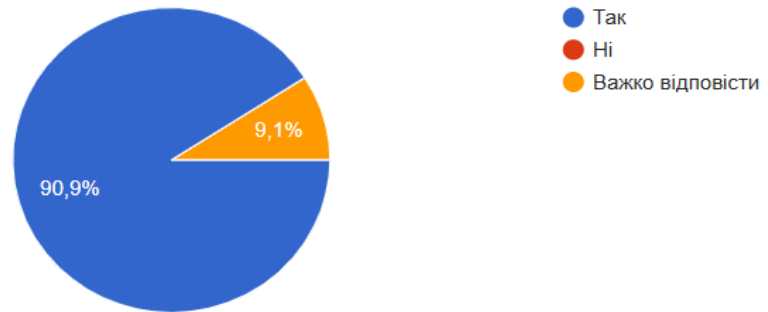
11 відповідей



Абсолютна більшість респондентів (**100 %**) вважає оцінювання результатів навчання справедливим і неупередженим. Відсутність негативних відповідей свідчить про високий рівень довіри здобувачів до професійної діяльності викладачів та підтверджує об'єктивність проведення контрольних заходів.

8. Чи дотримуються викладачі принципів академічної доброчесності під час оцінювання Ваших результатів навчання за освітнім компонентом?

11 відповідей



На питання щодо дотримання викладачами принципів академічної доброчесності **90,9 %** респондентів дали позитивну відповідь, тоді як **9,1 %** обрали варіант «Важко відповісти». Водночас жоден із здобувачів не зазначив про недотримання принципів академічної доброчесності. Отримані результати підтверджують високий рівень довіри до викладачів та ефективне функціонування системи забезпечення академічної доброчесності на кафедрі маркетингу.

9. Які напрями системи проведення контрольних заходів та критеріїв оцінювання результатів навчання Ви вважаєте за доцільне удосконалити?

7 відповідей

Все добре і справедливо

Замінити іспити на іншу форму оцінювання

Тести, творчі завдання

Мене все влаштовує)

все чудово, мене повністю задовольняє методика викладання викладачів

-

Все good

На відкрите питання щодо можливих напрямів удосконалення системи оцінювання було отримано **7 розгорнутих відповідей**. Аналіз відповідей свідчить, що переважна більшість респондентів позитивно оцінює чинну систему контрольних заходів. Більшість відповідей містила твердження на кшталт «все влаштовує», «все добре», «система повністю задовольняє», що

свідчить про високий рівень задоволеності здобувачів організацією оцінювання.

Водночас окремі респонденти висловили конструктивні пропозиції щодо подальшого вдосконалення освітнього процесу, зокрема рекомендували ширше застосовувати альтернативні форми підсумкового контролю, творчі завдання та тестові методики оцінювання. Отримані результати підтверджують високий рівень задоволеності існуючою системою оцінювання та водночас засвідчують доцільність подальшого розширення спектра форм контролю результатів навчання.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №24 від 18.05.2026 року).