

Результати анкетування щодо оцінки залучення здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня до наукової роботи (досліджень) в Полтавському державному аграрному університеті

Під час проведення опитування здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг було проанкетовано 100 респондентів.

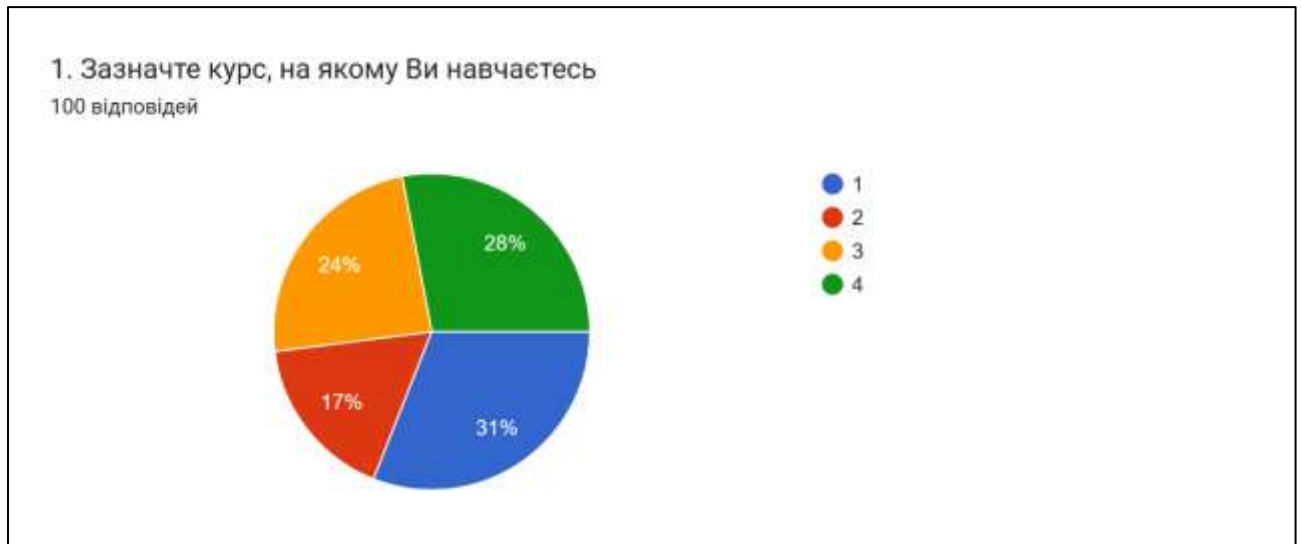


Рис. 1. Розподіл респондентів за курсами навчання

Найбільшу частку респондентів становили студенти 1 курсу – 31%. Частка студентів 4 курсу склала 28%, 3 курсу – 24%, а найменше було представлено студентів 2 курсу – 17%.

Отримані результати свідчать про достатньо рівномірне представлення студентів усіх курсів, що забезпечує репрезентативність вибірки та дозволяє врахувати думку здобувачів освіти з різним досвідом навчання.

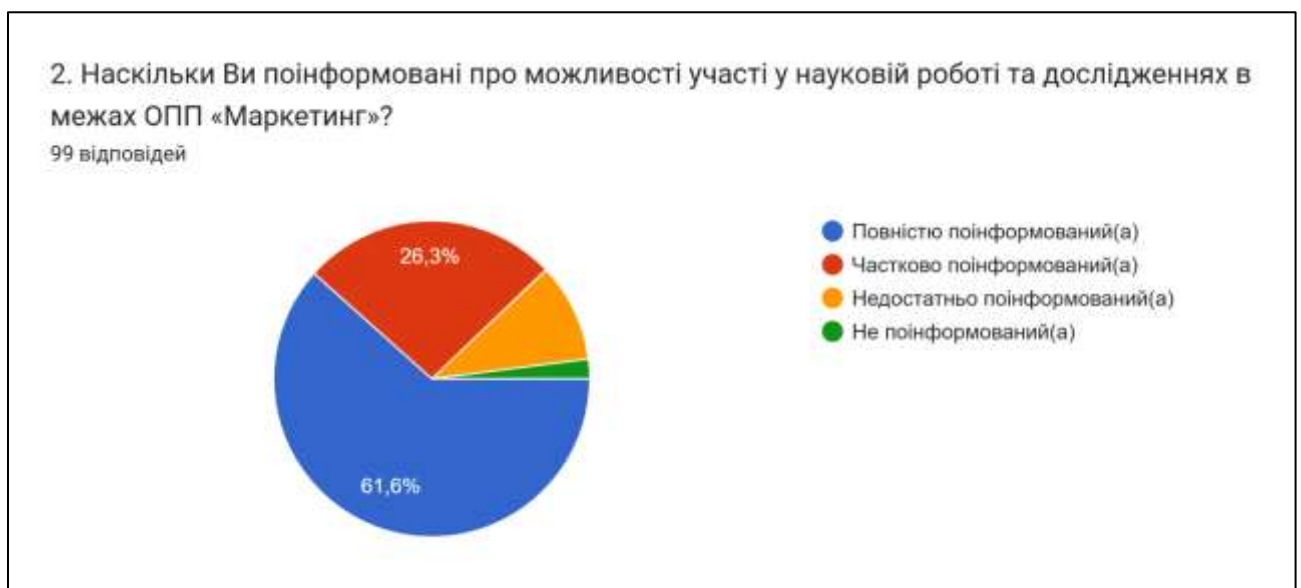


Рис. 2. Рівень поінформованості студентів про можливості участі у науковій роботі та дослідженнях в межах ОПП «Маркетинг»

За результатами опитування 2 питання 99 респондентів добре поінформовані про можливості участі у науковій роботі та дослідженнях. Зокрема, 61,6% опитаних зазначили, що повністю поінформовані, а ще 26,3% – частково поінформовані. Водночас 10,1% респондентів вважають, що вони недостатньо поінформовані, а лише 2,0% повідомили, що не поінформовані про такі можливості.

Отримані результати свідчать, що переважна більшість студентів (87,9%) володіє інформацією про можливості участі в науковій діяльності в межах освітньої програми. Разом із тим наявність студентів, які недостатньо або зовсім не поінформовані (12,1%), вказує на доцільність подальшого вдосконалення інформаційної підтримки та популяризації наукової діяльності серед здобувачів освіти.

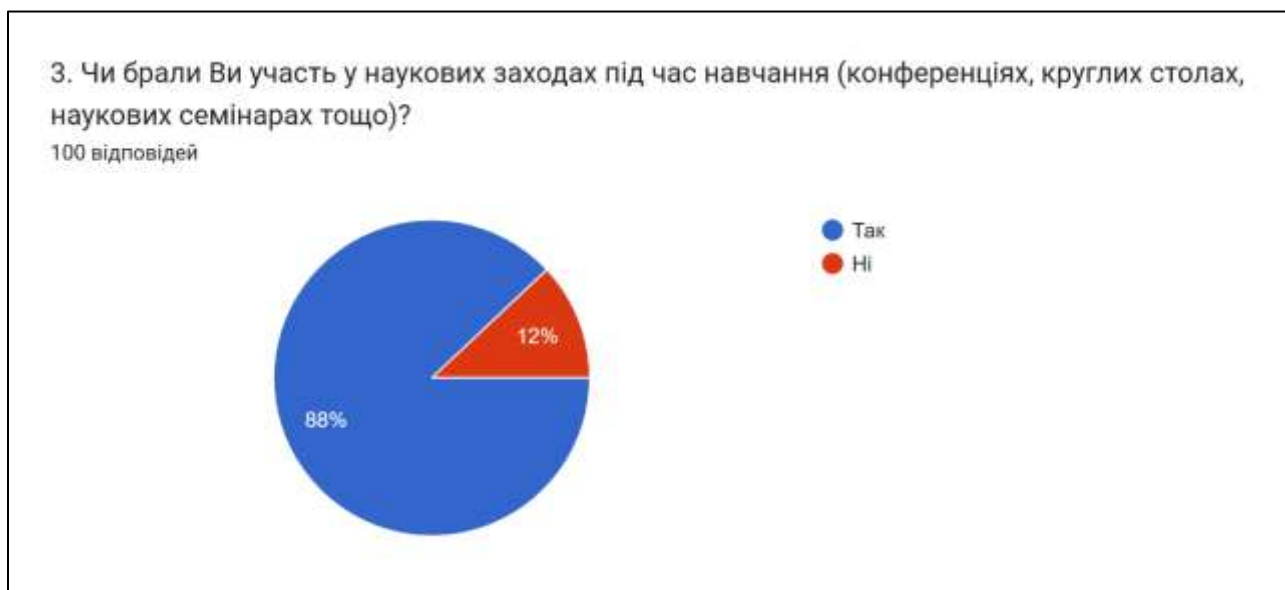


Рис. 3. Оцінка здобувачами вищої освіти участі у наукових заходах під час навчання

На 3 питання переважна більшість здобувачів вищої освіти (88%, або 88 респондентів зі 100) брали участь у різноманітних наукових заходах, таких як конференції, круглі столи чи наукові семінари. Водночас 12% опитаних (12 осіб) відповіли, що не брали участі у подібних заходах під час навчання. Отримані дані демонструють високий рівень залученості здобувачів до науково-дослідної діяльності, що є важливим показником академічної активності та сприяє розвитку їхніх професійних компетенцій.

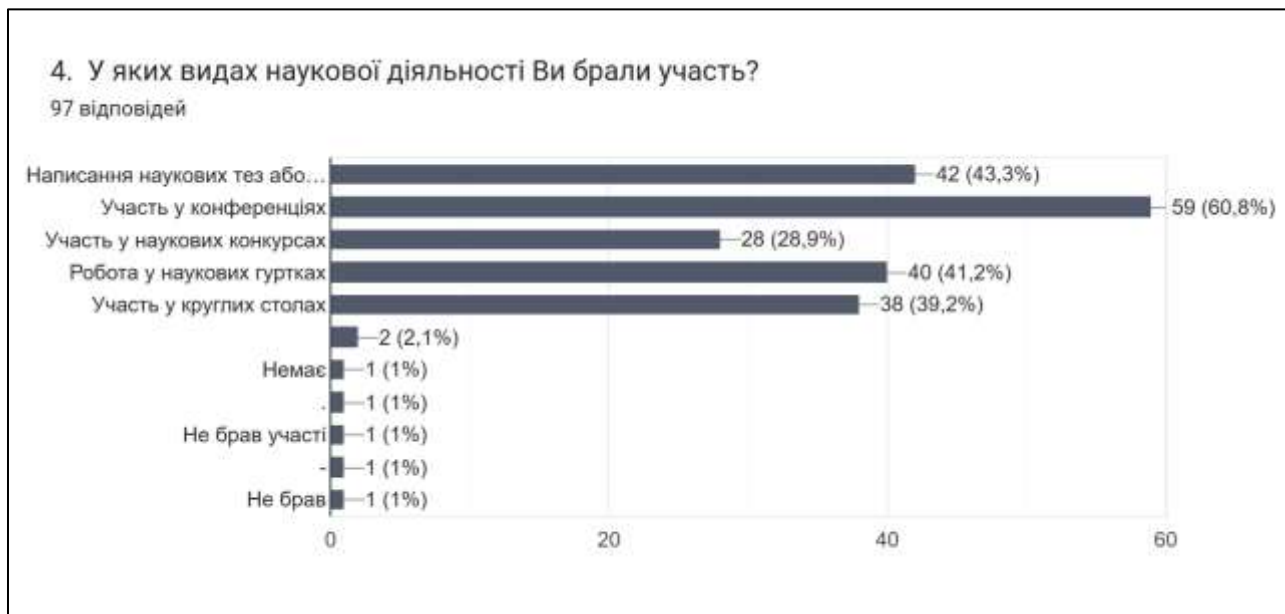


Рис. 4. Розподіл відповідей здобувачів вищої освіти щодо видів наукової діяльності, у яких вони брали участь

Результати опитування 97 респондентів засвідчують (рис.4), що найбільш популярними формами наукової активності серед здобувачів вищої освіти є участь у конференціях (60,8%, або 59 осіб) та написання наукових тез або статей (43,3%, або 42 особи). Значна частка студентів також залучена до роботи в наукових гуртках (41,2%, або 40 осіб) та участі у круглих столах (39,2%, або 38 осіб). Менш поширеним видом діяльності виявилася участь у наукових конкурсах, яку обрали 28,9% (28 осіб). Незначна кількість респондентів вказала на відсутність участі у науковій діяльності, що відображено у відповідних варіантах із показником 1% кожен. Отримані дані підтверджують високу динаміку залучення студентів до різних сегментів наукової роботи, що сприяє формуванню їхніх дослідницьких навичок та академічної мобільності.

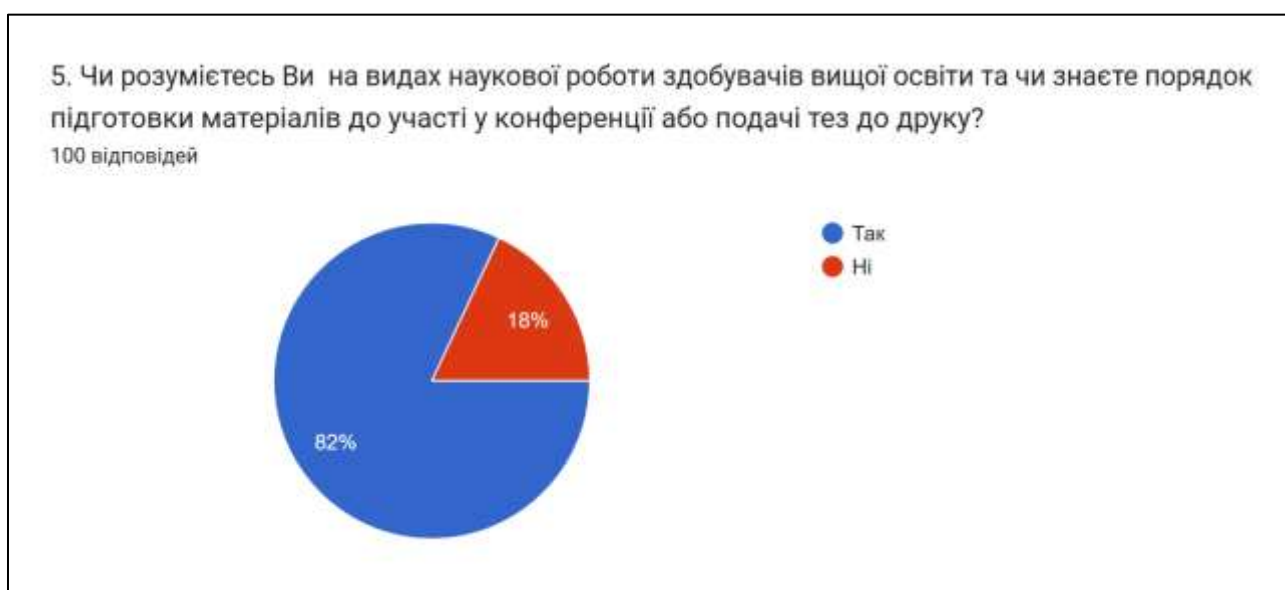


Рис. 5. Рівень поінформованості здобувачів вищої освіти щодо видів наукової роботи та порядку підготовки матеріалів до публікації

Результати опитування 100 респондентів засвідчують, що переважна більшість здобувачів (82%) володіє інформацією щодо видів наукової роботи та знає порядок підготовки матеріалів для участі в конференціях або подачі тез до друку (рис.5). Водночас 18% опитаних зазначили, що не володіють відповідними знаннями в цій сфері. Високий показник обізнаності свідчить про ефективність консультативної роботи викладачів або належний рівень самостійної підготовки студентів у питаннях академічної діяльності, що є запорукою успішної наукової комунікації та публікаційної активності.

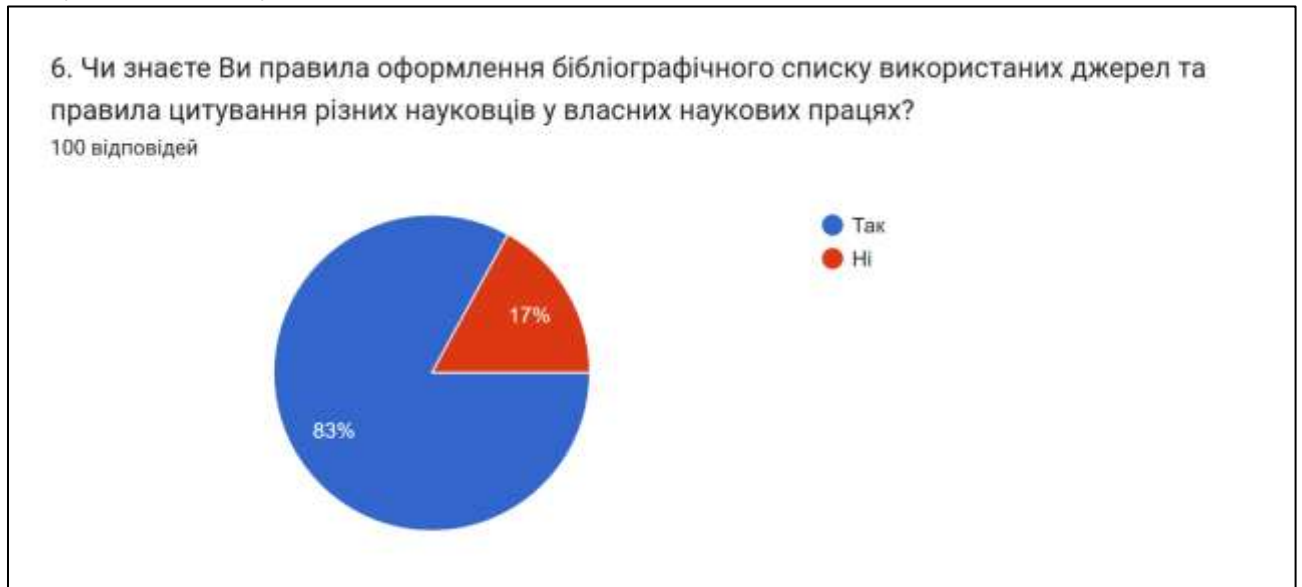


Рис. 6. Оцінка рівня обізнаності здобувачів вищої освіти щодо правил оформлення бібліографічних списків та цитування

На 6 питання більшість здобувачів (83%) відповіли, що обізнані з правилами оформлення бібліографічного списку використаних джерел та вимогами до цитування інших науковців у власних роботах. Водночас 17% опитаних зазначили, що не володіють цією інформацією. Отримані дані свідчать про достатньо високий рівень володіння здобувачами основами академічної доброчесності та культури оформлення наукових матеріалів, що є критично важливим для забезпечення якості студентських досліджень.

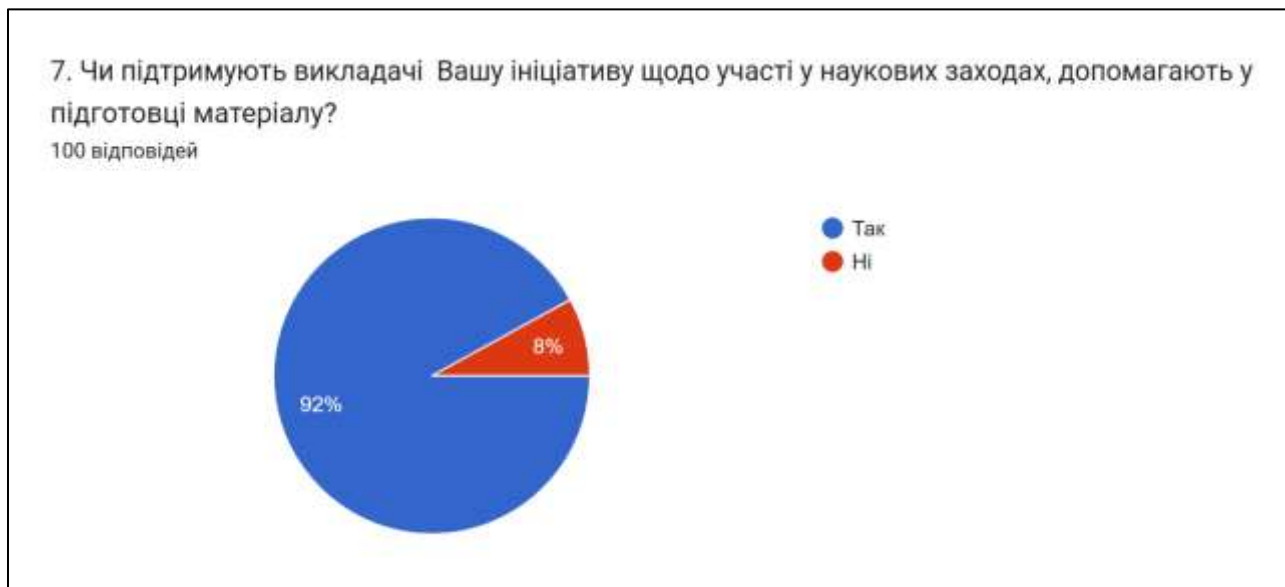


Рис. 7. Оцінка підтримки викладачами ініціатив здобувачів щодо участі в наукових заходах та допомоги в підготовці матеріалів

На 7 питання (рис. 7) результати опитування 100 респондентів демонструють високий рівень залученості викладацького складу до наукового зростання студентів: 92% опитаних підтвердили, що викладачі підтримують їхні ініціативи щодо участі в наукових заходах та надають допомогу в підготовці необхідних матеріалів. Лише 8% здобувачів вищої освіти зазначили, що такої підтримки не отримують. Отримані дані свідчать про налагоджену систему наставництва та сприятливе науково-педагогічне середовище, що сприяє розвитку дослідницького потенціалу студентів та їхній активній участі в академічному житті.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №24 від 18.05.2026 року).