

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права
та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу

XVIII Міжнародна науково-практична конференція
**«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**

13 травня 2026 р.

м. Полтава

**Загальна інформація
Шановні колеги!**

Запрошуємо до участі у роботі
XVIII Міжнародної науково-практичної конференції
«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»,
яка відбудеться **13 травня 2026 року**
на базі Полтавського державного аграрного університету.

На конференції будуть працювати наступні секції:

1. Проблеми теорії та практики маркетингу продуктового ринку
2. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК
3. Інноваційні технології в маркетингу
4. Маркетинговий менеджмент підприємств АПК
5. Фінансові аспекти маркетингової діяльності

Робочі мови конференції: українська, англійська

Умови участі

до 12 травня 2026 року (включно) надіслати:

- електронний варіант тез доповіді від 2 до 5 сторінок (*назва файлу відповідає прізвищу автора українською мовою*) в форматі doc. направити на вказану електронну адресу;
- заявку на участь у конференції;
- участь у конференції безкоштовна.

Матеріали надсилати на електронну адресу:

conference_market@ukr.net

Координатор конференції:

+38(050)9413231 – Боровик Тетяна Вікторівна

Вимоги до тез доповідей:

- Обсяг тез доповідей від 2 до 5 сторінок (включно) при форматі сторінки А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;
- Поля: ліве – 25 мм, праве – 10 мм, верхнє, нижнє – 20 мм;
- Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,0, стиль – Normal.
- На першому рядку, праворуч, зазначаються відомості про автора: прізвище та ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада, назва установи, навчального закладу, місто, країна. Далі, по центру, жирним шрифтом вказують назву тез доповіді, після чого подається текст.
- Тези повинні мати такі структурні елементи, що не виділяються в тексті: вступ, виклад основного матеріалу, висновки.
- Список використаних джерел розміщується наприкінці тексту і оформлюється згідно Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015.
- Посилання на джерело запозиченого матеріалу по тексту розміщують у квадратних дужках.
- Оргкомітет конференції, враховуючи вимоги ЗУ «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 та Порядку перевірки академічних текстів на наявність текстових

запозичень у Полтавському державному аграрному університеті (мінімальний допустимий відсоток оригінальності – 65 %), відхилятиме роботи при виявленні в них запозичень, оформлених неналежним чином.

- Рішення про опублікування приймає редколегія. До тез можуть бути внесені редакційні правки, які не стосуються їх змісту, без погодження з авторами.
- Сторінки не нумеруються.

Тези, які не відповідають вказаним вимогам оформлення, до розгляду не приймаються.

Планується формування електронного збірника тез конференції, програми конференції та сертифіката учасника.

Збірник тез буде розміщений на офіційному сайті ПДАУ та розісланий на заявлені електронні адреси учасників.

Розсилка відбудеться протягом 15 днів після проведення конференції учасникам заходу на електронні адреси, вказані в заявці.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Писаренко В.В.

доктор економічних наук, професор

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Основний текст

Список використаних джерел:

1.
2.

ЗАЯВКА

на участь у XVIII Міжнародній науково-практичній конференції
«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»

Прізвище, ім'я, по батькові _____

Науковий ступінь _____

Вчене звання _____

Посада _____

Місце роботи (навчання) _____

Електронна адреса _____

Телефон _____

Назва доповіді _____

Секція _____

**СПОДІВАЄМОСЬ НА ПЛІДНУ
СПІВПРАЦЮ!**