

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОТОКОЛ

засідання комісії з визнання та перезарахування результатів навчання
навчально-наукового інституту економіки, управління, права та
інформаційних технологій
(спеціальність 075 Маркетинг)

«09» березня 2026 р.

м. Полтава

№ 1

Присутні:

Голова комісії: Дмитро Дячков – директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, д.е.н., професор.

Члени комісії: Терещенко Іван – завідувач кафедри маркетингу, гарант освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, к.е.н., доцент; Писаренко Володимир – професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор, Красюк Яна – здобувачка вищої освіти, голова студентської ради ННІ ЕУПТ.

Секретар засідання: Тетяна Дядик – доцент кафедри маркетингу, заступник директора ННІ ЕУПТ, к.е.н., доцент, член комісії.

Порядок денний:

1. Про перезарахування навчальних дисциплін здобувачці вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг денної форми навчання навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій 2 курсу 1 групи Селюк Олександрі здобутих за програмою міжнародної академічної мобільності у межах проекту Erasmus+ KA171 в Нюртінген-Ганслінгейському університеті прикладних наук (Федеративна Республіка Німеччина), 1 семестр 2025-2026 н.р.

2. СЛУХАЛИ: Терещенка Івана, завідувача кафедри маркетингу, к.е.н., доцента, члена комісії із перезарахування освітніх компонент про перезарахування навчальних дисциплін здобувачці вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг денної форми навчання навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій 2 курсу 1 групи Селюк Олександрі здобутих за програмою міжнародної академічної мобільності у межах проекту Erasmus+ KA171 в Нюртінген-Ганслінгейському університеті прикладних наук (Федеративна Республіка Німеччина), 1 семестр 2025-2026 н.р.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, гарант освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, к.е.н., доцент, член комісії із перезарахування освітніх компонент ознайомив присутніх із:

– змістом освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2024 року).

– навчальним планом підготовки здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу (набір 2024 р.), затвердженим на засіданні Вченої ради ПДАУ, протокол №9 від 22.04.2025 р.

– освітніми компонентами, що вивчала здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня Селюк Олександра: Business English Level 2 (Діловий англійський, рівень 2) – 3 кредити ЄКТС з формою контролю екзамен, Marketing & Sustainability (Маркетинг та сталий розвиток) – 6 кредитів ЄКТС з формою контролю екзамен, Marketing und Marktforschung (Маркетинг та дослідження ринку) – 5 кредитів ЄКТС з формою контролю екзамен.

– довідкою, отриманою здобувачкою вищої освіти за результатами навчання за програмою міжнародної академічної мобільності в Нюртінген-Ганслінгейському університеті прикладних наук (Федеративна Республіка Німеччина) за період 01.09.2025-28.02.2026 рр.: Селюк Олександра (Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Nürtingen, 9. März 2026).

ВИРІШИЛИ:

1. Перезарахувати здобувачці вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг денної форми навчання навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій 2 курсу 1 групи Селюк Олександрі, результати навчання, здобуті за програмою міжнародної академічної мобільності у межах проекту Erasmus+ KA171 в Нюртінген-Ганслінгейському університеті прикладних наук (Федеративна Республіка Німеччина) у 1 семестр 2025-2026 н.р. за такими навчальними дисциплінами (додаток А).

2. Внести перезараховані навчальні дисципліни в індивідуальний навчальний план та залікову книжку здобувачці Селюк Олександрі.

Результати голосування: за: 5; проти: 0; утримались: 0.

Голова комісії, д.е.н., професор

Секретар засідання, к.е.н., доцент

Дмитро ДЯЧКОВ

Тетяна ДЯДИК

Додаток А

Назва навчальної дисципліни відповідно довідки	Обсяг освітньої компоненти, кредитів ЄКТС	Форма контролю	Оцінка		Назва навчальної дисципліни, що перезараховується	Обсяг освітньої компоненти, кредитів ЄКТС	Форма контролю	Оцінка		
			за національною системою Німеччини	За шкалою ЄКТС				за національною шкалою (4-, 2-бальною)	за 100-бальною шкалою	За шкалою ЄКТС
Business English Level 2 (Діловий англійський, рівень 2)	3	екзамен	1,7	A	Ділова англійська мова	3	залік	відмінно	97	A
Marketing & Sustainability (Маркетинг та сталий розвиток)	6	екзамен	4,0	E	Маркетинг	4	залік	зараховано	60	E
Marketing und Marktforschung (Маркетинг та дослідження ринку)	5	екзамен	2,7	D	Маркетинг у соціальних мережах	4,5	екзамен	задовільно	74	D
Всього	14					11,5				