

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Креативна економіка»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень. Другий (магістерський) рівень для галузі знань Н6 Ветеринарна медицина
Код і найменування спеціальності	Для всіх здобувачів вищої освіти
Тип і назва освітньої програми	Для всіх здобувачів вищої освіти
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 3 , Загальна кількість годин –90 , із яких: <i>денна форма здобуття освіти:</i> лекцій – 16 год., практичних занять – 14 год. <i>заочна форма здобуття освіти :</i> лекцій – 2 год., практичних занять – 2 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова (-и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Обліку та фінансів Фінансів, економічних досліджень і туризму
Контактні дані розробника (-ів)	Чіп Людмила Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму liudmyla.chip@pdau.edu.ua +38 066 713 95 38 https://www.pdau.edu.ua/people/chip-lyudmyla-oleksandrivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Міжфакультетська вибіркова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні
Компетентності	Загальні: ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним). ЗК17. Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отримані знання.
Результати навчання	РН 6. Демонструвати здатність до аналізу, адаптації та діяльності в нових ситуаціях. РН13. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Опанування соціальних навичок, що забезпечуються навчальною дисципліною: навички комунікації та лідерства; здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах; здатність працювати в команді, вміння залагоджувати конфлікти; управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів; здатність логічно і системно

мислити; здатність до саморозвитку та оволодіння сучасними знаннями	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Освоєння майбутніми фахівцями спеціальних ґрунтовних знань з креативної економіки, формування у них здатності генерувати творчі, креативні ідеї, виробляти нове економічне мислення щодо нестандартних підходів для капіталізації креативних ідей, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу інноваційних шляхів розв'язання складних і нестандартних задач, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки. Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном. Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці. Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві. Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві. Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього. Тема 7. Підходи та методики визначення рівня креативності в світовій практиці та в Україні. Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення); Наочні методи (демонстрування); Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату); Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: методи формування пізнавальних інтересів (метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти); методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження); Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання). Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю (опитування); методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота); методи самоконтролю (самооцінювання)..	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання перескладання	Практичні завдання виконуються і оцінюються під час проведення практичних занять; завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми; перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАУ. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і

	можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/informaciyno-analitychni-dokumenty
- щодо відвідування занять	Здобувачі вищої освіти, які навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи, тощо). Наприкінці семестру здобувач вищої освіти має можливість в АСУ пройти опитування і висловити свою думку щодо вражень від вивчення дисципліни «Креативна економіка».
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/neformalna-osvita-4
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/pol_ozhennyapro_ocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	

Основні:

1. Антонюк Л. Л., Анапріюк К. А. (2023). Стратегічні пріоритети та ключові напрями конкурентного розвитку України в умовах глобальних економічних викликів. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2023. № 8.
2. Антонюк Л. Л., Ільницький Д., Севастюк А. Цифрова економіка: Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія. Київ: КНЕУ, 2021. 337 с.
3. Креативна економіка: дайджест. Вип. 62 [Електронний ресурс] / підг. О.В.Олабоді. Київ: НУХТ. 2021. 41 с. URL: <http://library.nuft.edu/ua/>
4. Самійленко Г.М. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 2 (22). С. 31–42.2.
5. Ткачук В. О., Свінцицька О. М. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. 218 с.

Допоміжні:

1. Пакуліна А.А., Євсєєв А.С. Інноваційна та креативна економіка як умова модернізації національного господарства України. *Економіка і суспільство*. Мукачеве : Мукачівський державний університет. Випуск 16, 2018. С. 192–200. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/30.pdf.
2. Шкарлет С., Дубина М. Особливості взаємодії креативних індустрій та фінансових установ. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 1(17). С. 207–218.
3. Ушкаренко Ю.В., Чмут А.В., Синякова К.М. Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції. *Економіка і суспільство*. Мукачеве : Мукачівський державний університет. Випуск 18, 2018. С. 67–72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-10>
4. Lytvynenko A. O. Directions of functioning of international business in the globalized environment: фаховий міжнародний науковий журнал Серія: «Економічні науки». Київ: Вид. дім «Інтернаука», фаховий міжнародний науковий журнал Серія: «Економічні науки». 2022. № 1(57). С. 142-148.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>.
2. Сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Міністерства Фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

Реквізити затвердження

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму, протокол від 12.01.2026 р. № 9

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
Денна форма

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				разом
	опитування	підготовка реферату ¹	підготовка глосарію ²	контрольна робота ³	
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки.	4	8	4	10	8
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном.	4		4		8
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці.	4		4		8
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві.	4		4		26
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві.	4	8	4	10	8
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього.	4		4		8
Тема 7. Підходи та методики визначення рівня креативності в світовій практиці та в Україні.	4		4		8
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації.	4		4		26
Всього	32	16	32	20	100

¹ протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка реферату – в кількості 1 од.) по темах 1-4; 5-8; навчальної дисципліни (за реферат отримуючи максимум 8 балів);

² протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка глосарію по темах 1-8 навчальної дисципліни (за кожен тему отримуючи 4 бали);

³ протягом семестру передбачено написання двох контрольних робіт по темах 1-4 (максимум 10 балів); по темах 5-8 (максимум 10 балів) навчальної дисципліни, при цьому бали виставляються окремими позиціями наприкінці семестру.

Заочна форма

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			разом
	опитування	підготовка глосарію ¹	контрольна робота ²	
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки.	-	4		
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном.	9	4		
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці.	-	4		
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві.	-	4		
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві.	-	4		
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього.	-	4		
Тема 7. Підходи та методики визначення рівня креативності в світовій практиці та в Україні.	9	4		
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації.	-	4		
Індивідуальне завдання (контрольна робота)			50	
Всього	18	32	50	100

¹ протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка глосарію по темах 1-8 навчальної дисципліни (за кожну тему отримуючи 4 бали);

² протягом семестру передбачено виконання контрольної роботи (максимум 50 балів), при цьому бали виставляються окремою позицією наприкінці семестру

**Шкала та критерії оцінювання результатів навчання при
проведенні поточного контролю успішності здобувачами вищої освіти**

Опитування

Кількість балів	Критерії оцінювання
Денна форма здобуття освіти	
3-4	Здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь на практичному занятті. У випадку надання повної чіткої відповіді, що свідчить про високий рівень розуміння і використання на практиці базових понять з креативної економіки, здатності до абстрактного мислення, уміння критично оцінювати явища, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, узагальнювати інформацію, демонструвати здатність до аналізу, адаптації в різних професійних ситуаціях, генерувати нові ідеї, проявляти здатність до креативності, робити висновки і формулювати рекомендації в сфері креативної економіки. Спостерігається висока оцінка знань і вміння здійснювати пошук та узагальнення інформації, оволодіння запланованими результатами навчання в повній мірі.
1-2	Здобувач вищої освіти отримує у випадку не чіткої або не повної відповіді, що свідчить про середній рівень навичок самостійної підготовки, розуміння і використання на практиці базових понять з креативної економіки, здатності до аналізу, генерувати нові ідеї, проявляти здатність до креативності, пошуку та узагальнення інформації. Спостерігається достатня оцінка знань і вміння робити висновки, демонструвати здатність до аналізу, адаптації в різних професійних ситуаціях, посереднє оволодіння запланованими результатами навчання.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку неготовності відповісти на поставлене питання, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу окремих тем дисципліни, не оволодів запланованими результатами навчання.
заочна форма здобуття освіти	
5-9	Здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь на практичному занятті. У випадку надання повної чіткої відповіді, що свідчить про високий рівень розуміння і використання на практиці базових понять з креативної економіки, здатності до абстрактного мислення, уміння критично оцінювати явища, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, узагальнювати інформацію, демонструвати здатність до аналізу, адаптації в різних професійних ситуаціях, генерувати нові ідеї, проявляти здатність до креативності, робити висновки і формулювати рекомендації в сфері креативної економіки. Спостерігається висока оцінка знань і вміння здійснювати пошук та узагальнення інформації, оволодіння запланованими результатами навчання в повній мірі.
1-4	Здобувач вищої освіти отримує у випадку не чіткої або не повної відповіді, що свідчить про середній рівень навичок самостійної підготовки, розуміння і використання на практиці базових понять з креативної економіки, здатності до аналізу, креативності, пошуку та узагальнення інформації. Спостерігається достатня оцінка знань і вміння робити висновки, демонструвати здатність до аналізу, адаптації в різних професійних ситуаціях, посереднє оволодіння запланованими результатами навчання.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку неготовності відповісти на поставлене питання, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу окремих тем дисципліни, не оволодів запланованими результатами навчання.

Контрольна робота для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття освіти

Розподіл балів	Критерії
10	Теоретичні питання містять повну змістовну відповідь, визначено основні категорії, їх сутність та значення. Контрольну роботу виконано без помилок. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та правильної інтерпретація визначень та категорій з креативної економіки. Показано високий рівень здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, генерування нових ідей, встановлення причинно-наслідкових зв'язків в сфері креативної економіки. Демонструє адекватну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
8-9	Контрольну роботу виконано без помилок або з незначними недоліками, у поясненнях допущені неточності або незначні помилки. Проявлений належний рівень вмінь теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій. Показаний належний рівень базових понять та закономірностей креативної економіки, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, генерування нових ідей, встановлення причинно-наслідкових зв'язків . Демонструє добру оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
6-7	Виявлені труднощі в розкритті питань теорії. Допущені помилки у завданнях та/або висновках. Проявлений достатній рівень вміння теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій. Показаний достатній рівень базових понять з креативної економіки, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, генерування нових ідей, встановлення причинно-наслідкових зв'язків . Демонструє задовільну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
4-5	Виявлені труднощі в оволодінні та розкритті питань теорії. Допущені принципові помилки у завданнях та/або висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений низький задовільний (посередній) рівень вміння теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій. Показаний посередній рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з креативної економіки, здатності до абстрактного мислення, генерування нових ідей, аналізу та синтезу, встановлення причинно-наслідкових зв'язків. Демонструє задовільну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
1-3	Допущені помилки системного, теоретичного, методичного характеру. Висновки відсутні. Не проявлене вміння узагальнити теоретичні основи з креативної економіки, не достатній рівень здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, встановлення причинно-наслідкових зв'язків. Відсутнє володіння інструментарієм категорій і прийомів, загальнонауковими та спеціальними методами. Проявлений незадовільний рівень вміння теоретичної підготовки та правильного інтерпретування визначень та категорій, базових понять з креативної економіки , демонструє не задовільну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, низький рівень критичного мислення.
0	Відсутність виконаного контрольного завдання.

Контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми здобуття освіти

Розподіл балів	Критерії
	Кожен варіант контрольної роботи містить 5 теоретичних питань. За відповідь на кожне питання здобувач вищої освіти має змогу отримати:
10	здобувач вищої освіти отримує за повну та змістовну відповідь на теоретичне питання у випадку надання чіткої та логічної відповіді, що свідчить про знання та розуміння економічних категорій, законів, методів аналізу та синтезу в сфері креативної економіки, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, уміння пошуку та узагальнення інформації, вміння демонструвати навички самостійної роботи, робити висновки, здатності гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним ;
7-9	здобувач вищої освіти отримує за відповідь на теоретичне питання у випадку надання нечіткої відповіді, що свідчить про знання та розуміння економічних категорій, законів, методів аналізу та синтезу в сфері креативної економіки, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, уміння пошуку та узагальнення інформації, вміння демонструвати навички самостійної роботи, здатності гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним ;
4-6	здобувач вищої освіти отримує за відповідь на теоретичне питання у випадку надання неповної відповіді і не в повному обсязі, що свідчить про недостатні знання та розуміння економічних категорій, законів, методів аналізу та синтезу в сфері креативної економіки, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, уміння пошуку та узагальнення інформації, вміння демонструвати навички самостійної роботи, здатності гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним ;
1-3	здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь у випадку надання неповної відповіді з помилками і частковому обсязі, що свідчить про фрагментарні знання економічних категорій та законів креативної економіки, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, уміння пошуку та узагальнення інформації, вміння демонструвати навички самостійної роботи, здатності гнучкого мислення;
0	Відсутність виконаного контрольного завдання.
50	Разом за 5 питань.

**Виконання завдань самостійної роботи для здобувачів вищої освіти
денної форми здобуття освіти
Реферат**

Кількість балів	Критерії оцінювання
6-8	Здобувач вищої освіти отримує у випадку коли реферат відповідає всі поставленим критеріям щодо змісту та оформлення, здобувач вищої освіти здійснив його захист шляхом відповіді на окремі питання, що свідчить про відмінний рівень знань теоретичної підготовки і використання на практиці базових понять, здатності до абстрактного мислення, уміння критично оцінювати явища, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, узагальнювати інформацію, демонструвати здатність до аналізу, робити висновки і формулювати рекомендації з дисципліни «Креативна економіка». Демонструє адекватну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, використовувати та опрацьовувати достатню кількість літературних джерел та інформаційних ресурсів.
3-5	Здобувач вищої освіти отримує у випадку позитивного захисту реферативної роботи, в якій присутні недоліки в оформленні роботи, що свідчить про середній рівень отриманих навичок самостійної підготовки, правильність інтерпретації визначень та категорій. Показано достатній рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять, здатності до абстрактного мислення, уміння критично оцінювати явища, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, узагальнювати інформацію, демонструвати здатність до аналізу, робити висновки і формулювати рекомендації з дисципліни «Креативна економіка». Демонструє високу оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
1-2	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відносно позитивного захисту реферату: неповні відповіді на питання, помилки або не розуміння основних визначень і категорій. Така ситуація свідчить про задовільний базовий знань і розуміння основ креативної економіки . Проявлений низький задовільний (посередній) рівень вміння теоретичної підготовки та інтерпретування визначень та категорій. Показаний задовільний рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять, закономірностей креативної економіки , демонструє задовільну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відсутності належно оформленого реферату або повної невідповідності тематики реферативної роботи вимогам за змістом і оформленням.

**Ведення глосарію для здобувачів вищої освіти
денної та заочної форм здобуття освіти**

Кількість балів	Критерії оцінювання
3-4	Наявний теоретичний матеріал, що повністю розкриває сутність категорій, базових понять, визначень з креативної економіки. Матеріал поданий з виділенням і систематизацією головного, розкриттям сутності предмета. Законспектовані питання свідчать про високий рівень розуміння і використання на практиці базових понять, категорій та явищ з креативної економіки, продемонстровано здатність до аналізу, узагальнення інформації, генерування нових ідей, вміння робити висновки. Спостерігається адекватна оцінка знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
1-2	Наявний стислий конспект-глосарій, розкриває основні питання усіх тем дисципліни. Законспектовано не менш ніж 75% матеріалу, при цьому розкрита сутність поставлених питань. Зміст конспекту свідчить про розуміння і використання на практиці базових понять категорій та явищ з креативної економіки, продемонстровано здатність до аналізу, генерування нових ідей, узагальнення інформації, вміння робити висновки. Спостерігається адекватна оцінка знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
0	Відсутній конспект-глосарій

