



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Управління конкурентним розвитком
підприємств»

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Код і найменування спеціальності	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Тип і назва освітньої програми	ОНП Економіка
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0, Загальна кількість годин – 120, із яких: <i>денна форма здобуття освіти:</i> лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій, кафедра економіки та публічного управління
Контактні дані розробника(ів)	Викладача: Миколенко Інна Григорівна, професор кафедри економіки та публічного управління, д.е.н., доцент Контакти: ауд. 476 (навчальний корпус №4) e-mail: inna.mykolenko@pdau.edu.ua тел. +38(050)8181044. Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/mykolenko-inna-grygorivna
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Стратегії розвитку підприємств агропромислового виробництва
Компетентності	<i>загальні:</i> ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК 04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <i>спеціальні:</i> СК05. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціальноекономічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції. СК08. Здатність виявляти, аналізувати і вирішувати проблеми стратегічного розвитку підприємств аграрної сфери в контексті сталого розвитку територій в умовах мінливого зовнішнього середовища.
Програмні результати навчання	РН10. Визначати та критично оцінювати наявні проблеми стратегічного розвитку підприємств аграрної сфери та сталого розвитку територій, розробляти стратегії їх розвитку в умовах мінливого зовнішнього середовища.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Вивчення навчальної дисципліни «Управління конкурентним розвитком підприємств» забезпечує формування таких соціальних навичок: навички комунікації, лідерство; здатність логічно й системно мислити; креативність; діяти соціально відповідально та свідомо; генерування ідей тощо.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Формування системних наукових знань та дослідницьких компетентностей у сфері управління конкурентним розвитком підприємств, здатності розробляти авторські концепції, економіко-математичні моделі та стратегічні рішення в умовах глобальної трансформації економіки.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємств.
Тема 2. Державна політика в сфері регулювання конкуренції.
Тема 3. Діагностика стану конкурентоспроможності підприємства.
Тема 4. Конкурентні стратегії підприємства.
Тема 5. Розвиток підприємства як необхідна передумова забезпечення його конкурентоспроможності.
Тема 6. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.
Тема 7. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
Тема 8. Шляхи конкурентоспроможності підприємств

МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, розповідь-пояснення), наочні (ілюстрування), практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);
Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;
Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота), методи самоконтролю;
Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи (дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій, круглий стіл); комп'ютерні, мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перекладання

Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані та здані до залікового тижня.

- щодо академічної доброчесності

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності Полтавського державного аграрного університету, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в Полтавському державному аграрному університеті.
Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ.
URL: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

- щодо відвідування занять

Відвідування занять є обов'язковим.

<p>- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти</p>	<p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даного освітнього компонента, або в процесі його опанування. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні у разі опанування частини навчальної дисципліни відбувається за рішенням провідного викладача. Набуття відповідних результатів навчання можливе, зокрема, після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. URL: https://www.pdau.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyudiyalnist</p>
<p>- щодо оскарження результатів оцінювання</p>	<p>Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. URL: https://www.pdau.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyudiyalnist</p>
<p>РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ</p>	
<p style="text-align: center;"><i>Основні:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балдинюк В.М. Система управління конкурентоспроможністю підприємства. Економіка та суспільство. Вип. 42. 2022. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-35 2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. 3. Економіка та бізнес-інновації [Електронний ресурс] = Economics and Business Innovation : підручник / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, Ю.М. Завдов'єва та ін. ; за ред. Л. Г. Мельника, О.І. Карінцевої. Суми : Унів. книга, 2023. 702 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2106505 4. Конкурентоспроможність аграрного підприємства : підручник / За заг.редакцією Шуст О.А. Київ : Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 536 с. 5. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків : Право, 2022. 312 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/Shevchenko_Konkur.pdf 6. Конкурентоспроможність підприємства : підручник / П.І. Юхименко, М.В. Вихор, Ю. С. Гринчук, Н.В. Коваль, Л. П. Хахула, О.І. Шемігон та ін. ; за заг. ред. д. е. н., професора, академіка НААН України А. С. Даниленка. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 320 с. 7. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2219_61764872.pdf 8. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с. 9. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ. 2022. 220 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf 10. Логістика, управління й конкурентоспроможність в агробізнесі [Текст] : навч. посіб. / О.А. Жигулін, І.І. Махмудов, Н.О. Жигуліна ; Відокремл. підрозділ Нац. Ун-ту Біоресурсів і Природокористування України "Ніжин. агротехн. ін-т", Нац. НДУ ім. М. Гоголя. Ніжин, 2020. 519 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1984495 11. Лупак Р.Л., Рудковський О.В., Березівський Я.П. Матеріально-технічне забезпечення зміцнення конкурентних позицій торговельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2021. № 1. С. 74–77. 12. Лупак Р.Л., Сакаль М.М., Тарасенко Д.Л. Змістово-типологічні характеристики конкуренції крізь призму забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Підприємництво і торгівля. 2020. Вип. 26. С. 51-59. 13. Менеджмент конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Алла Чикуркова, Олександр Іванишин ; Поділ. держ. ун-т. Кам'янець-Подільський, 2022. 263 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2125719 	

14. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Електронний ресурс] = Management of the competitiveness of the enterprise: Tutorial : навч. посіб. / Г.З. Леськів, В.І. Франчук, Г.Я. Левків, В.В. Гобела ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2022. 220 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.2123113>

15. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків : Право, 2022. 312 с.

Допоміжні:

16. Areas Valentyna ARANCHIY, Oleksii ZORIA, Iona YASNOLOB, Svitlana ZORYA, Oleg GORB, Inna MYKOLENKO, Olha DYVNYCH, Valentyna CHUMAK, Liudmyla BRAZHNYK. Environmentally and Socially Oriented Investments on Sustainable Development of Rural. Journal of Environmental Management and Tourism. 2021. Vol. 12(2). P. 321 – 330. Doi:10.14505/jemt.v12.2(50).02. Indexed in SCOPUS <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209540728>

17. Iona YASNOLOB, Nataliia DEMIANENKO, Oleksandr GALYCH, Oleg GORB, Olena YEHOROVA, Roman LIPSKYI, Tetyana BOROVYK, Inna MYKOLENKO, Nataliia PROTSIUK Tourism of Ukraine as a Type of Business before and during the War file: Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XIV, Spring), 2(66): 417 - 424. (2023). (Scopus) TDOI:10.14505/jemt.v14.2(66).11///C:/Users/1/Downloads/1680094320858055.pdf

18. Makarenko P.M. Competitive potential branding model of subjects of Agro-food economy sector Ukraine / P.M. Makarenko, V.I. Pilyavsky, I.Hr. Mykolenko, O.O. Varchenko, A.V. Ipatov //Review of Economics and Finance, 2023 Vol 21 № 1 p 221-235 (Scopus) <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210158990&origin=recordPag>

1. Балановська Т.І., Гоголю О.П., Кубицький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.

2. Кайда І. Цифрова трансформація як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності українського бізнесу. Економіка та суспільство. 2025. № 72. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-103>

3. Кондратенко Н., Рудаченко О., & Троян В. (2024). Визначення особливостей системи управління конкурентоспроможністю компаній зі страхування життя. *Економіка та суспільство*, (61). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-65>

4. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків : Право, 2022. 312 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/Shevchenko_Konkur.pdf

5. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

6. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

19. Миколенко І.Г. Інноваційно-інвестиційна спрямованість сільськогосподарського підприємства в системі підвищення його конкурентоспроможності. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2021. № 1. С. 31-35.

20. Миколенко І.Г. Особливості систематизації умов забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 369 – 374.

21. Миколенко І.Г., Рогоза М.Є., Перебийніс В.І., Кузьменко О.К. Стратегії розвитку агропродовольчого комплексу в контексті економічної та енергетичної безпеки, 2021. *Вісник економічної науки України*. 2021. № 1 (40). С. 3-8. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.1\(40\).3-8](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.1(40).3-8) http://www.venu-journal.org/download/2021/1/venu_1-2021.pdf

22. Миколенко І.Г., Стилик А.Г., Рожко Л.Ю. Роль стратегії в забезпеченні економічної безпеки сільськогосподарського підприємства. «Актуальні проблеми інноваційної економіки» № 2 / 2021 *Всеукраїнський науковий журнал*. С. 43-49. http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2021/12/apie_2021_r02_a08.pdf

23. Миколенко І.Г. Стратегії конкурентного розвитку аграрних підприємств: механізми та інструментарій. Монографія. Харків: «Смугаста типографія», 2021. 320 с.

24. Міненко С.І., Миколенко І.Г. Організаційні засади формування стратегій підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 2. С. 38-45. file:///C:/Users/User/Downloads/7.2-38-45.pdf

1. Рудаченко О.О., Угоднікова О. І., Троян В. І., Погасій С.О. (2025). Вибір конкурентних маркетингових стратегій соціально-економічного розвитку регіонів та територіальних громад.

Успіхи і досягнення в науці. №5(15).С. 1358-1371. URL: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5\(15\)-1358-1370](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-5(15)-1358-1370)

2. Сазонова, С.В., Новиков Д.М., Макаренко Т. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на засадах стратегічного управління в умовах цифровізації. *Вісник економіки*, 2024, № 59. С. 16–23. URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/59-2024/16.pdf>

3. Селіванова Л.С. Ковтуненко К.В. Стратегічне управління розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації. *Економіка: реалії часу*. 2025. Т. 1, № 77. С. 45–53. <https://doi.org/10.15276/EJ.01.2025.5>

4. Станіславик О.В. Теоретико-методологічні засади забезпечення конкурентоспроможності промислового комплексу національної економіки: монографія. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 376 с.

5. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Принципи побудови системи управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. *Наукові інновації та передові технології*. Серія «Управління та адміністрування». 2023. № 6(20). С. 138-146.

6. Сусліков С. В., Клименко М. А. Система управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. 2023. № 3 (67). С. 56-64. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No3/56.pdf>. (дата звернення 15.03.2024)

7. Ужва А. М. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сталого розвитку. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 1. С. 211 – 215. URL: https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/03/ujae_2024_r01_a35.pdf

8. Управління конкурентоспроможністю підприємства як основа сталого розвитку / К.Б. Козак, Р.В. Бакай, Ю.М. Буряченко // *Економічний вісник Донбасу*. 2025. № 2 (80). С. 99-104.

9. Чигрин О., Бондаренко А. Напрямки розвитку стратегій із підвищення конкурентоспроможності для підприємств в умовах сучасних викликів в Україні. *Економіка та суспільство*, 2024 (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-17>

10. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків: Право, 2022. 312 с. https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/Shevchenko_Konkur.pdf

11. Шипуліна Ю. Роль комніканальної маркетингово-комунікаційної практики у підвищенні конкурентоспроможності українських підприємств. *Економіка та суспільство*. 2025. № 76. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-36>

12. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2021. 320 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України URL: <https://minjust.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. URL: <https://amcu.gov.ua/>
4. Офіційний сайт бібліотеки ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuuv.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>.
6. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: [http:// https://www.kmu.gov.ua/](http://https://www.kmu.gov.ua/).
8. Урядовий портал URL: <https://www.kmu.gov.ua/>

Реквізити затвердження

Затверджено на засіданні кафедри економіки та публічного управління протокол від 19 січня 2026 року № 14

Додаток до силабусу

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	розв'язування тестів	написання та опублікування тезисів*	
Тема 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємств.	6	4	4	-	14
Тема 2. Державна політика в сфері регулювання конкуренції.	6	4	2	-	12
Тема 3. Діагностика стану конкурентоспроможності підприємства.	6	4	2	-	12
Тема 4. Конкурентні стратегії підприємства.	6	4	2	-	12
Тема 5. Розвиток підприємства як необхідна передумова забезпечення його конкурентоспроможності.	6	4	2	-	12
Тема 6. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.	6	4	4	-	14
Тема 7. Управління конкурентоспроможністю підприємства.	6	4	2	-	12
Тема 8. Шляхи конкурентоспроможності підприємств	6	4	2	-	12
Написання тез*	-	-	-	10	10
Разом	48	32	20	10	100

* є необов'язковими, але дають змогу отримати додаткові бали

Шкала та критерії оцінювання виконання вправ на практичних заняттях

Кількість балів	Критерії оцінювання
6	Здобувач продемонстрував системне та глибоке розуміння теорії конкурентного розвитку, правильно застосував інструменти стратегічного аналізу. Студент повністю та правильно виконав завдання; продемонстрував системне розуміння теоретичних положень дисципліни; коректно застосував інструменти стратегічного аналізу (SWOT, PEST, модель п'яти сил Michael Porter, матриця BCG тощо); здійснив обґрунтовані розрахунки; сформулював логічні та економічно аргументовані висновки; запропонував реалістичні управлінські рішення; активно брав участь у дискусії. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
5	Здобувач продемонстрував достатній рівень знання теорії конкурентного розвитку, коректно застосовано стратегічні та аналітичні моделі, здійснено комплексний аналіз конкурентного середовища наведено аналітичні розрахунки. Завдання виконано майже повністю; допущено незначні неточності; правильно застосовано більшість аналітичних інструментів; висновки логічні, проте недостатньо глибокі; управлінські рішення загалом обґрунтовані, проте не завжди враховують усі фактори. Здобувач достатньо активний на занятті та продемонстрував впевнене володіння матеріалом. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.

4-3	Здобувач продемонстрував основну частину завдання; наявні окремі методичні або логічні помилки; аналіз проведено поверхово; висновки мають загальний характер; потребує уточнення під час обговорення. Відповіді містять ряд помилок, здобувач не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, йому складно сформулювати комплексне рішення щодо поставленого завдання, або він подекуди не може простежити причинно-наслідковий зв'язок. Здобувач проявляє середню активність та здійснює роботу над помилками. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
2,0	Здобувач продемонстрував менше половини завдань; неправильно застосовано аналітичні інструменти; відсутнє належне обґрунтування управлінських рішень; значні прогалини у знаннях. Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Слабка активність на занятті, але завдання намагається виконувати. Здобувач неправильно застосував методи аналізу, не розуміє логіки формування конкурентної стратегії, управлінські рішення необґрунтовані. Здобувач здатний зрозуміти помилковість власних суджень чи рішення та їх причини, але готовності проводити роботу над помилками не проявляє. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
1,0-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка на занятті. Здобувач виконує лише незначний обсяг поставлених перед ним / групою завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
4	Здобувач продемонстрував високий рівень знання теорії конкурентного розвитку, коректно застосовано стратегічні та аналітичні моделі, здійснено комплексний аналіз конкурентного середовища наведено аналітичні розрахунки та глибоко розкрив економічну сутність конкуренції; провів порівняльний аналіз наукових підходів; визначив чинники формування конкурентних переваг. Висновки аргументовані та практично орієнтовані, продемонстровано здатність до самостійного стратегічного мислення, оформлення відповідає встановленим вимогам. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
3	Здобувач продемонстрував достатній рівень знання теорії конкурентного розвитку, застосовано стратегічні та аналітичні моделі; здійснено достатній аналіз конкурентного середовища наведено аналітичні розрахунки. Завдання виконано в основному правильно, аналіз достатній, але не повністю системний, допущено окремі неточності в розрахунках або формулюваннях, висновки логічні, проте не повністю розкривають причинно-наслідкові зв'язки. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
2	Здобувач продемонстрував середній рівень знання теорії конкурентного розвитку, стратегічні та аналітичні моделі, навичок самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, критичності та самокритичності; навичок взаємодії. Завдання виконано частково; аналіз поверховий; застосування стратегічних моделей неповне або з помилками; розрахунки містять неточності; висновки формальні. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1	Здобувач продемонстрував задовільний рівень знання щодо системного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища; застосовано релевантні стратегічні інструменти; сформовано комплексну програму підвищення конкурентоспроможності. Проведено базовий стратегічний аналіз; обґрунтування достатнє, але без детальної оцінки ризиків та відсутній системний аналіз. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей.

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Демонструє високий рівень формування компетентностей та досягнення результату навчання
1,5	Демонструє достатній рівень формування компетентностей та досягнення результату навчання
1,0	Демонструє задовільний рівень формування компетентностей та досягнення результату навчання

0-0.5	Демонструє низький рівень формування компетентностей та досягнення результату навчання
-------	--

ціна вірної відповіді – 0,5 балів; тести містять 4 або 8 питань

Шкала та критерії оцінювання підготовки тез

Кількість балів	Критерії оцінювання
6-10	Тези відповідають програмі навчальної дисципліни (темі) за змістом; висвітлюють критичний та / або креативний підхід автора щодо дослідження обраної теми; оформлені згідно встановлених вимог; опубліковані / прийняті до друку під час проходження курсу. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
1-5	Тези відповідають програмі курсу (темі курсу) за змістом, але потребували значних доопрацювань, що унеможливило прийняття до друку під час проходження курсу вивчення навчальної дисципліни. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
0	Тези не відповідають програмі навчальної дисципліни за змістом, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Форма семестрового контролю – залік.