

СИЛАБУС навчальної дисципліни «Self-брендинг»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	для всіх спеціальностей ННІ ЕУПІТ
Тип і назва освітньої програми	для всіх освітніх програм ННІ ЕУПІТ
Курс, семестр	3-й курс, 1-й семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0 Загальна кількість годин – 120 год, із яких: Денна форма: лекцій – 16 год., практичних – 24 год. Заочна форма здобуття освіти : лекцій – 4 год., практичних – 2 год. Заочна форма здобуття освіти ОП Правознавство: лекцій – 10 год., практичних занять – 10 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова(и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут/факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника(ів)	Надія Баган, доктор філософії з економіки, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 488-а (навчальний корпус №4) e-mail: nadiia.bahan@pdaa.edu.ua тел. 095 163 01 19. Профайл: https://www.pdaa.edu.ua/people/bagan-nadiya-valeriyivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова факультетська навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні
Компетентності	- загальні: ЗК 8. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Програмні результати навчання	РН 1. Вміти формувати та ефективно просувати цілісний персональний бренд на основі власної самоідентичності, використовуючи стратегічні комунікації для досягнення кар'єрних цілей та моніторингу репутаційного успіху

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Навчальна дисципліна «Self-брендинг» відіграє важливу роль у формуванні соціальних навичок (soft skills) студентів, оскільки вона допомагає усвідомити власну унікальність і сильні сторони, що сприяє розвитку емоційного інтелекту, самопізнання та впевненості у собі, розвинути навички ефективної комунікації, зокрема вміння презентувати себе, підтримувати професійні контакти, переконливо висловлювати думки, сформувані критичне мислення та

здатність до саморефлексії, що дозволяє об'єктивно оцінювати власні досягнення і зони росту, навчитися працювати в команді, адаптувати свій стиль спілкування до різних аудиторій і ситуацій, покращити навички управління особистим іміджем і репутацією, що є важливими у професійному та соціальному середовищі, розвинути креативність і стратегічне мислення, необхідні для побудови власної кар'єрної траєкторії.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сформувати у здобувачів навички створення та стратегічного просування цілісного персонального бренду, що базується на самоідентичності, професійному іміджі та ефективних комунікаціях для успішної кар'єрної самореалізації.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу
Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу

МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні (ілюстрування, демонстрування), практичні (практичні роботи);
2) методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів (метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації);
3) інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи (дискусії, диспути, дебати; проектування професійних ситуацій), комп'ютерні та мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій);
4) методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю (опитування, бесіда), методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТУ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результату навчання

Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перекладання

Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни та відповідно до вимог Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті, Положення про оцінювання результату навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. Терміни виконання письмових робіт визначаються тематичним планом (індивідуальним планом здобувача вищої освіти) відповідно до розкладу навчальних занять та є однаково прийнятними для всіх форм здобуття вищої освіти. Поточний контроль здійснюється провідним НПП під час навчальних занять, які закріплені за зазначеною навчальною дисципліною відповідно до тематичного плану. До семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни здобувач вищої освіти

	допускається у разі виконання всіх видів робіт, передбачених навчальним планом на семестр для цієї дисципліни.
- ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ	Тезиси, у разі їх підготовки здобувачем вищої освіти, перевіряються на наявність плагіату і допускаються до друку та зарахування, із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі низького рівня оригінальності, тези вважаються такими, що не підготовлені та бали за них не зараховуються. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ.
- ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ	Відвідування всіх видів навчальних занять є обов'язковим (відповідно до п. 7.9.11 Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces2025.pdf). Здобувачі вищої освіти, що навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи тощо). Відмітка про відвідування занять здобувачами вищої освіти здійснюється в журналі обліку аудиторної навчальної роботи викладача
- ЩОДО ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ / ІНФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результату навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даного освітнього компоненту, або в процесі його опанування. Визнання набутих результату навчання або відмова у їх визнанні у разі опанування частини навчальної дисципліни відбувається за рішенням провідного викладача. Набуття відповідних результату навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положення про порядок визнання результату навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.
- ЩОДО ОСКАРЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ	Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про оцінювання результату навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. URL: https://www.pdau.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyu-diyalnist

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Кушнір Н. С., Стрілець-Бабенко О. В. Особистий бренд: сутність, функції та умови розвитку в аспекті психології маркетингу. *Наукові записки*. Вип. 2. 2023. С. 47-52.
2. Назарчук Т., Ковальчук В. Бренд – стратегія як ключовий фактор розвитку компанії на ринку. *Development Service Industry Management*. 2025, № 1. С. 123-129. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(17\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(17))
3. Новікова Т. В., Христофорова О. М., Морозова Н. Л., Малафєєв Т. Р., Бабенко М. В. Модель просування персонального бренду. *Проблеми економіки*. 2022, № 4 (54). С. 232-244.
4. Свідельський Я. О., Чередниченко В. В. Місце персонального бренду в структурі просування товарів підприємства. *Економіка та суспільство*. Вип. 74, 2025. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-155>
5. Сергієнко О., Швець А., Калашник М. Концептуалізація розвитку особистого бренду в цифровому просторі. *Економіка та суспільство*. 2025, № (73). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-88>

Допоміжні

1. Миронова А. С., Гальчинська О. С., Маковська О. А. Ідентичність бренду як ключовий елемент маркетингової стратегії для магазину крафтового мила. *Український мистецтвознавчий дискурс*. Вип. 4, 2024. С. 106-110.
2. Прудіус А.І. Філософські концепції як інструмент формування цінності бренду підприємства. *Economic journal Odessa polytechnic university*. Вип. 1(31), 2025. С. 104-112.
3. Ягельська К. Василюшина Л. Конструювання сполученої ідентичності бренду. *Scientia fructuosa*. Вип. 156, 2024. С. 82-102.
4. Воронько-Невіднича Т. В., Баган Н. В., Шевченко Т. О. Вплив професійного іміджу керівника на розвиток організаційної культури підприємства. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. Київ, № 27, 2023. С. 57-60.
5. Баган Н. В., Дяченко Ю. С., Корінна А. С., Токар К. С. Ефективна комунікація як основа управління персоналом. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025, № 338(1). С. 469-473.
6. Баган Н. В., Дяченко Ю. С., Коваленко А. С. Формування та управління брендом в соціальних мережах. *Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики»*. 15 травня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 521-522.
7. Баган Н. В., Токар К. С., Дерев'янка В. О. Професійний розвиток персонального бренду. *Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики»*. 15 травня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 255-256.

Інформаційні ресурси

1. Як розвивати індивідуальний бренд? Чи потрібно розвивати персональний бренд керівнику бізнесу? 2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=679_C2ZwZ-I
2. Особистий бренд. Як його будувати та чи потрібно це всім? 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M9Vh1e9yv6M>
3. Секрет ефективної бренду стратегії - як розробити успішну стратегію вашого бренду? 2024. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6BjXRoGGPr0>
4. Як виділятися, запам'ятовуватися і продавати через виступи. 2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IGJJoF3OBXw>
5. Позиціонування та побудова особистого бренду. Відкритий урок курсу професії SMM & Targeting. 2024. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Xi5LUIRcob4>
6. Побудова особистого бренду. 2024. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mvLs9vPGNOw>
7. Як створити індивідуальний бренд: 5 кроків. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4UYMUH3DAX0>
8. Як побудувати успішний індивідуальний бренд. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vpBTLkd24gc>
9. Перетворення особистого бренду на системний бізнес «ательє персональних фінансів». 2024. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yozL7iSfzTY>
10. Побудова особистого бренду: стратегічний підхід. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LK3ds8qJOCI>

Реквізити

затвердження

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної
протокол від 12 січня 2025 року № 21

Додаток до силябусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТУ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Денна форма здобуття освіти

Назва теми	Форми контролю результату навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	Написання тез*	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу	8	5		13
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	8	4		12
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	8	5		13
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	8	4		12
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу	8	5		13
Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри	8	4		12
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	8	5		13
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу	8	4		12
Тези*			12	
Разом	64	36	12	100

* є не обов'язковим елементом роботи, але дає можливість отримати додаткові бали

Заочна форма здобуття освіти

Назва теми	Форми контролю результату навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	Контрольна робота	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу	20	5		25
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	-	5		5
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	-	5		5
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	-	5		5
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу	-	5		5
Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри	-	5		5
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	-	5		5
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу	-	5		5
Контрольна робота			40	40
Разом	20	40	40	100

Заочна форма здобуття освіти для ОП Правознавство

Назва теми	Форми контролю результату навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	Контрольна робота	
Тема 1. Самоідентичність (Self-identity) як основа Self-брендингу	6	4		10
Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом	-	4		4
Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення	6	4		10
Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду	5	4		9
Тема 5. Іміджологія у Self-брендингу	-	4		4
Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри	5	4		9
Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду	6	4		10
Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу	-	4		4
Контрольна робота			40	40
Разом	28	32	40	100

Шкала та критерії оцінювання

Шкала та критерії оцінювання виконання вправ на практичних заняттях:

Денна форма здобуття освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
8-7	Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
6-5	Відповіді загалом вірні, але містять деякі помилки / простежуються прогалини в теоретичній підготовці здобувача. Здобувач достатньо активний на занятті. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
4-3	Відповіді містять ряд помилок, здобувач не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, йому складно сформулювати комплексне рішення щодо поставленого завдання, або він подекуди не може простежити причинно-наслідковий зв'язок. Здобувач проявляє середню активність та здійснює роботу над помилками. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
2-1	Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Слабка активність на занятті, але завдання намагається виконувати. Здобувач здатний зрозуміти помилковість власних суджень чи рішення та їх причини, але готовності проводити роботу над помилками не проявляє. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
0,5-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка на занятті. Здобувач виконує лише незначний обсяг поставлених перед ним / групою завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Заочна форма здобуття освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
20-16	Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
15-11	Відповіді загалом вірні, але містять деякі помилки / простежуються прогалини в теоретичній підготовці здобувача. Здобувач достатньо активний на занятті. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
10-6	Відповіді містять ряд помилок, здобувач не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, йому складно сформулювати комплексне рішення щодо поставленого завдання, або він подекуди не може простежити причинно-наслідковий зв'язок. Здобувач проявляє середню активність та здійснює роботу над помилками. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
5-2	Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Слабка активність на занятті, але завдання намагається виконувати. Здобувач здатний зрозуміти помилковість власних суджень чи рішення та їх причини, але готовності проводити роботу над помилками не проявляє. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.

1-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка на занятті. Здобувач виконує лише незначний обсяг поставлених перед ним / групою завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.
-----	---

Заочна форма здобуття освіти для ОП Правознавство

Кількість балів	Критерії оцінювання
6-5	Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
4	Відповіді загалом вірні, але містять деякі помилки / простежуються прогалини в теоретичній підготовці здобувача. Здобувач достатньо активний на занятті. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
3	Відповіді містять ряд помилок, здобувач не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, йому складно сформулювати комплексне рішення щодо поставленого завдання, або він подекуди не може простежити причинно-наслідковий зв'язок. Здобувач проявляє середню активність та здійснює роботу над помилками. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
2	Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Слабка активність на занятті, але завдання намагається виконувати. Здобувач здатний зрозуміти помилковість власних суджень чи рішення та їх причини, але готовності проводити роботу над помилками не проявляє. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
1-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка на занятті. Здобувач виконує лише незначний обсяг поставлених перед ним / групою завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Денна та заочна форма здобуття освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
5-4	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здані виконані завдання вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
3	Відповіді на завдання самостійної роботи містять деякі помилки. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
2	Відповіді на поставлені завдання самостійної роботи містять помилки, які є суттєвими / або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
1-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконані неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Заочна форма здобуття освіти для ОП Правознавство

Кількість балів	Критерії оцінювання
4	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здані виконані завдання вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
3	Відповіді на завдання самостійної роботи містять деякі помилки. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
2	Відповіді на поставлені завдання самостійної роботи містять помилки, які є суттєвими / або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
1-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконані неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Шкала та критерії оцінювання підготовки тез

Денна форма здобуття освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
12-8	Тези відповідають програмі навчальної дисципліни (темі) за змістом; висвітлюють критичний та / або креативний підхід автора щодо дослідження обраної теми; оформлені згідно встановлених вимог; опубліковані / прийняті до друку під час проходження курсу. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
7-1	Тези відповідають програмі курсу (темі курсу) за змістом, але потребували значних доопрацювань, що унеможливило прийняття до друку під час проходження курсу вивчення навчальної дисципліни. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результату навчання.
0	Тези не відповідають програмі навчальної дисципліни за змістом, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результату навчання.

Шкала та критерії оцінювання контрольної роботи:
(заочна форма здобуття освіти всіх спеціальностей ННІ ЕУПІТ)

теоретичне питання №1 – від 0 до 10 балів

теоретичне питання №2 – від 0 до 10 балів

практичне завдання – від 0 до 20 балів

Оцінювання теоретичних запитань

Кількість балів	Критерій оцінювання
10-8	Здобувач вищої освіти виявив високий рівень опанування РН; в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає через письмові відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, немає (має незначні недоліки) недоліків щодо оформлення
7-6	Здобувач вищої освіти виявив достатній рівень опанування РН; достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обгрунтовано його викладає у письмових відповідях, в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Оформлення в цілому відповідає вимогам.
5-4	Здобувач вищої освіти виявив середній рівень опанування РН; розкриває зміст теоретичних питань, допускаються при цьому неточності та незначні помилки. Є незначні недоліки в оформленні роботи.
3-2	Здобувач вищої освіти виявив задовільний рівень опанування РН; не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності, є недоліки в оформленні.
1-0	Здобувач вищої освіти виявив незадовільний рівень опанування РН; – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань. Недотримані правила оформлення. Або питання відсутнє.