

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету
Освітня програма Туризм, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 16.01.2026 р. по 15.02.2026 р.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/20908/oppj3turbd2026proyekt1601.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування пропозицій
Представник роботодавців	Ірина НУЖНА	Директор Туристичного агентства «Iren Tour»	Беручи до уваги Методичні рекомендації щодо відповідності освітніх програм спеціальностям, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та деталізованим галузям Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013 (наказ Міністерства освіти і науки України № 1734 від 31.12.2025 р.), доцільно внести зміни в предметну область освітньо-професійної програми «Туризм» щодо об'єктів вивчення та/або діяльності, теоретичного змісту предметної області, методів, методики та технологій, інструментів та обладнання.	Не враховано, оскільки робоча група з розроблення освітньо-професійної програми вважає, що запропоновані зміни доцільно вносити після затвердження нового Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю J3 Туризм та рекреація.
Представник академічної спільноти	Валентина ОЛІЙНИК	Доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Міжнародного гуманітарного університету, кандидат географічних наук, доцент	Вважаємо, що опанування освітнього компоненту «Курсова робота «Статистика туризму» на 1 курсі навчання є достатньо складним для здобувачів вищої освіти, тому рекомендуємо виключити його з освітньо-професійної програми, натомість збільшивши кількість кредитів ЄКТС за освітнім компонентом	Враховано частково: з освітньо-професійної програми «Туризм» виключено освітній компонент «Курсова робота «Статистика туризму». Кількість кредитів ЄКТС за освітнім компонентом «Статистика туризму» залишилася незмінною (4), оскільки в перелік освітніх компонентів, які вивчаються на 1

			«Статистика туризму».	курсі, включено освітній компонент «Основи національного спротиву» обсягом 5 кредитів ЄКТС.
Представник академічної спільноти	Вячеслав ЄРМАКОВ	Доцент кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, кандидат географічних наук, доцент	Сучасний туризм – це сфера, яка базується на взаємодії «людина-людина». Роботодавці (туроператори, турагенції, готельєри) зазначають, що випускникам часто бракує не теоретичних знань, а саме «м'яких навичок» (soft skills) – вміння спілкуватися, слухати й переконувати. У зв'язку з цим, на нашу думку, до переліку обов'язкових освітніх компонентів доцільно включити «Комунікації та технології продажів у туризмі» з метою формування комунікативної, управлінсько-технологічну та конфліктологічну компетентність. Впровадження навчальної дисципліни «Комунікації та технології продажів у туризмі» підвищить конкурентоспроможність випускників на ринку праці, забезпечить їхню готовність до реальної практичної діяльності та підвищить загальний імідж освітньої програми.	Враховано: в освітньо-професійну програму включено обов'язкову освітню компоненту «Комунікації та технології продажів у туризмі» (7 семестр, 3,5 кредиту ЄКТС).
Здобувач вищої освіти	Елеонора ШУЛКА	Здобувач вищої освіти 4 курсу спеціальності 242 Туризм Полтавського державного аграрного університету	У цьому навчальному році з навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» деякі теми викладалися англійською мовою. Я вважаю, що це цікавий досвід, але краще розвивати його також і для інших дисциплін, там, де є це доречним. На мою думку, потрібно ввести окремо дисципліни, які	Враховано: у 2026-2027 навчальному році заплановано збільшити кількість тем з навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес», які викладатимуться англійською мовою. У каталог вибіркових навчальних дисциплін для здобувачів вищої освіти 2026 року набору

			розкривають сутність турагентств і як вони працюють.	включено навчальну дисципліну «Діяльність туристичних агенцій».
Здобувач вищої освіти	Анастасія ГАРНАГА	Здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація Полтавського державного аграрного університету	Для кращого закріплення практичних навичок доцільно збільшити кількість навчальних екскурсій в рамках проведення навчальних практик.	Враховано: в робочих програмах навчальних практик у 2026-2027 навчальному році будуть передбачені завдання, виконання яких базуватиметься на матеріалах навчальних екскурсій.
Здобувач вищої освіти	Владислава РОМАНЬКО	Здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація Полтавського державного аграрного університету	Як студентка вже 3-го курсу цієї спеціальності, вважаю, що програма точно занурить студентів у туристичну і не тільки діяльність, також є вдало послідовною та наповненою. Щодо пропозицій, нещодавно для нашої групи була організована зустріч з партнерами турагенції Advant Tour, за результатами якої ми б хотіли більше вивчати актуальні цифрові інструменти і платформи, що використовуються у туристичному бізнесі.	Враховано: в робочих програмах навчальних практик у 2026-2027 навчальному році будуть передбачені завдання, виконання яких базуватиметься на матеріалах навчальних занять під час екскурсій.
Здобувач вищої освіти	Анастасія ТОКАРЕВА	Здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація Полтавського державного аграрного університету	Доцільно запровадити навчальні дисципліни, які спрямовані на психологію спілкування представників туристичного бізнесу з клієнтами.	Враховано: в освітньо-професійну програму включено обов'язкову освітню компоненту «Комунікації та технології продажів у туризмі» (7 семестр, 3,5 кредиту ЄКТС). Окрім того, у каталог вибіркового навчальних дисциплін для здобувачів вищої освіти 2026 року набору включено навчальну дисципліну «Психологія туризму».
Здобувач	Данііл	Здобувач вищої освіти 2	З метою поглибленого вивчення плану	Враховано: у каталог вибіркового

вищої освіти	ХВОСТИК	курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація Полтавського державного аграрного університету	дій турагентів, виявлення потреб для підбору туру для клієнта, пошуку пакетних та індивідуальних турів (через платформи та їхнє застосування у бронюванні), вивчення механізму оформлення турів та основ розмови з клієнтами пропоную ввести навчальну дисципліну «Організація діяльності туристичного агентства».	навчальних дисциплін для здобувачів вищої освіти 2026 року набору включено навчальну дисципліну «Діяльність туристичних агенцій».
Здобувач вищої освіти	Валентина ДЕМЕНКО	Здобувач вищої освіти 2 курсу спеціальності 242 Туризм і рекреація Полтавського державного аграрного університету	У процесі реалізації освітньої програми для студентів організуються різноманітні заходи з професіоналами-практиками у сфері туризму і рекреації. На мою думку, доцільно активніше залучати стейкхолдерів і роботодавців до аудиторних занять, тренінгів і майстер-класів. Це посилить нашу практичну підготовку.	Враховано: при формуванні навчального навантаження на 2026-2027 навчальний рік буде заплановано розширення участі стейкхолдерів і роботодавців, з якими укладено договори (меморандуми) про співробітництво, у проведенні аудиторних занять з освітніх компонентів.

