

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Мікро та макроекономічні процеси у сфері туризму»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма Туризм
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Трудовісність	120 годин, 4 кредити ЄКТС
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Обліку та фінансів Фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробника(ів)	Чіп Людмила Олександрівна, liudmyla.chip@pdau.edu.ua
Мета вивчення навчальної дисципліни	Набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних знань на мікро та макроекономічному рівнях у сфері туризму. Формування базових теоретичних знань, тенденцій та напрямів розвитку сфери туризму, Вміння приймати обґрунтовані, ефективні рішення у сфері туризму, пов'язаних зі сталим майбутнім розвитком галузі.
Компетентності	загальні (ЗК): ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. фахові (ФК): ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК17. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг
Результати навчання	ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР23. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
Методи навчання	Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення); Наочні методи (демонстрування, спостереження); Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, конспектування, підготовка реферату); Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності; Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).
Програма навчальної дисципліни	Тема 1. Розвиток сфери туризму на мікро та макроекономічному рівнях. Тема 2. Економічні основи функціонування підприємств туризму в умовах ринку.

	Тема 3. Особливості ціноутворення у сфері туризму. Тема 4. Формування та стимулювання попиту та пропозиції у сфері туризму. Тема 5. Маркетингова стратегія сфери туризму. Тема 6. Ресурсний потенціал суб'єктів ринку туристичних послуг та ефективність їх функціонування. Тема 7. Інвестиційна складова у сфері туризму. Тема 8. Інноваційні технології у сфері туризму. Тема 9. Конкуренція у сфері туризму. Тема 10. Вплив розвитку сфери туризму на ВВП та зайнятість. Тема 11. Туристична політика України та механізм державного регулювання.
Стратегія оцінювання результатів навчання	Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти під час вивчення тем курсу «Мікро та макроекономічні процеси у сфері туризму» оцінюються у відповідності до наступних форм поточного та семестрового оцінювання: опитування, підготовка реферату, підготовка глосарію, контрольна робота та залік.
Політика навчальної дисципліни	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної та наукової, діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти не отримує бали за завдання і повинен повторно виконати його. Списування під час тестування заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн занять. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Відвідування занять є обов'язковим, окрім здобувачів вищої освіти, які навчаються за індивідуальним графіком. Здобувачі вищої освіти, які навчаються за індивідуальним графіком, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт (виконання практичних вправ, глосарій) згідно узгодженого графіку. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 %). Не дозволено запізнення на заняття, окрім випадків, пов'язаних з особливими умовами проведення занять у час воєнного стану (повітряні тривоги тощо) або іншими надзвичайними умовами.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Вивчення дисципліни «Мікро та макроекономічні процеси у сфері туризму» ґрунтується на вивченні дисциплін освітньо-професійної програми: «Основи туризмознавства», «Статистика туризму», курсова робота «Статистика туризму».

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Робоча програма навчальної дисципліни, анотація, матеріали в системі Moodle тощо.
Рекомендовані джерела інформації	<i>Основна література:</i> 1. Гаврилюк С. П. Сучасні тренди розвитку туристичного підприємництва в Україні Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 117-154. 2. Гапоненко Г. І. Євтушенко О. В. Економіка туристичного підприємства: методичні рекомендації до вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація») Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. 72 с. 3. Державна служба статистики України (2019). Туризм в Україні 2000-2019.URL:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki_2006_u.htm. 4.Заворуєва О. С. Удосконалення стратегії управління розвитком туристичної галузі України: дис. канд. екон. наук: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. 205 с. 5. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с. 6. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 544 с. 7. Мальська М. П. Мандюк Н. Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 336 с. 8. Підлужна О.Б., Колос З.В. Конкурентоспроможність в туризмі як провідний напрям сталого розвитку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2019. № 1. С. 469–477.URL: https://visen.knau.kharkov.ua/20191_45.html 9. Уварова Г. Ш. Роль туризму у просуванні національного і регіональних брендів України Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). Київ: Університет "КРОК", 2021. URL: https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/854. 10. Уварова Г. Ш. Шляхи модернізації регіонального туризму в Україні на сучасному етапі. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 124 - 127. URL:https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/469. 11. Школа І. М. Корольчук К. Менеджмент туризму: підручник. Київ: ПАТЕРИК, 2019. 464с. <i>Додаткова література:</i> 1. Мальська М. П. Кризовий менеджмент в туризмі: теорія, методологія та практика: навчальний посібник Crisis management in tourism: theory, methodology and practice. Київ: SBA-Print, 2019. 166 р. 2. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі: словник-довідник. Київ: Видавництво Ліра-К. 2019. 224 с. 3. Панченко Ю., В. Лугінін О. Є. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. Посібник. Київ: ПАТЕРИК, 2019. 342 с. 4. Сокол Т. Г., Фастовець О. О Регіональний вектор розвитку туризму в

	Україні. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2022. № 1(78). С. 132-144. - DOI https://doi.org/10.31375/2226-1915-2022-1-132-144. 5. Сокол Т.Г., Доліч Є Перспективи стандартизації та сертифікації в туристичному бізнесі України. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали І-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.). Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 117-118.
Рік введення	2024 р.