

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Діловий туризм та виставкова діяльність»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень.
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація.
Тип і назва освітньої програми	ОПП Туризм.
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4. Загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова(и) викладання	Державна.
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму.
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Єгорова Олена, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму. Сторінка викладача на сайті ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/people/yegorova-olena-volodymyrivna. Контактні дані: +380500802198, e-mail: olena.yehorova@pdau.edu.ua, корпус факультету обліку та фінансів ПДАУ, кабінет 13.
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік базових навчальних дисциплін, які передують вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Основи туризмознавства, Основи музеєзнавства та організація екскурсійних послуг, Спеціалізований туризм, Організація туристичних подорожей та комплексного туристичного обслуговування, Стандартизація та сертифікація послуг в туризмі та курортній справі, Туроперейтинг.
Компетентності	Загальні: ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. Спеціальні (фахові): ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використо-

	увати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу.
Програмні результати навчання	ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Опанування навчальної дисципліни «Діловий туризм та виставкова діяльність» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти соціальних навичок (soft skills), зокрема, здатності працювати в команді, брати на себе відповідальність, планувати та управляти часом. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти розвивають навички міжособистісної взаємодії, вміння домовлятися, переконувати та відстоювати свої погляди.	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Мета вивчення навчальної дисципліни «Діловий туризм та виставкова діяльність» – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань про специфіку ділового туризму та організацію виставкової діяльності, а також у набутті практичних навичок планування та організації туристичних бізнес-подорожей і виставкових заходів.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Діловий туризм: види, глобальні тенденції та значення для сталого розвитку. Тема 2. Види ділових заходів, бізнес-виставок і ділових подій. Тема 3. Географія центрів ділового туризму. Тема 4. Особливості туристичного продукту в діловому туризмі. Тема 5. Організація бізнес-турів. Тема 6. Міжнародні та регіональні стандарти якості обслуговування бізнес-туристів. Діловий етикет. Тема 7. Організація та управління виставковою діяльністю. Тема 8. Планування та організація участі у виставкових заходах. Тема 9. Інфраструктура та маркетинг ділового туризму та виставкової діяльності. Тема 10. Інновації в організації ділових подорожей та виставок.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
Словесні методи – лекція, пояснення; наочні методи – ілюстрування; практичні методи – вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою (конспектування, анотування); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів – метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти; методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності – роз'яснення мети навчальної дисципліни, оперативний контроль; інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи – проєктування професійних ситуацій, кейс-метод; комп'ютерні, мультимедійні методи – використання мультимедійних презентацій; методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи письмового контролю – контрольна робота (тестування); методи самоконтролю – самоаналіз.	

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу.
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перескладання	Виконання вправ на практичних заняттях виконуються під час проведення практичних занять, завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми. Перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.
- щодо академічної доброчесності	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами – з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної та наукової діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти не отримує бали за завдання і повинен виконати його повторно. Списування під час тестування заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн занять. За використання смартфонів і комп'ютерної техніки без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist .
- щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим, окрім здобувачів вищої освіти, які навчаються в асинхронному режимі з застосуванням дистанційних технологій відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у Полтавському державному аграрному університеті. Організація освітнього процесу може здійснюватися за змішаною формою навчання або з використанням технологій дистанційного навчання, що забезпечує можливість реалізувати право здобувачів вищої освіти на якісну та доступну освіту відповідно до їх здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей та досвіду, незалежно від віку, місця проживання чи перебування, стану здоров'я, соціального і майнового стану, інших ознак і обставин, у тому числі тих, які об'єктивно унеможливають відвідування Університету. Здобувачі вищої освіти, які навчаються з застосуванням дистанційних технологій, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт відповідно до узгодженого з викладачем графіку.
- щодо зарахування результатів неформальної /	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування

інформальної освіти	курсів (з документальним підтвердженням) на навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https:// www.pdau.edu.ua/content/neformalna-informalna-osvita .
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf .
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Реквізити затвердження	Основні 1. Богатирьова, Г.А., Головань М.Г., Горіна Г.О., Литвинова-Головань О.П., Снігур К.В., Крижимінська Є.Г. Спеціалізований туризм : навч. посіб. 2–е вид., переробл. та доповн. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 270 с. 2. Борисова О.В. Спеціалізований туризм : навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 360 с. 3. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 222 с. Допоміжні 1. Джинджоян В. В., Корнєєв М. В., Ходак О. В., Небаба Н. О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму : навч. посіб. Київ : Каравела, 2024. 375 с. 2. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Дніпро: ДГУ, 2022. 348 с. 3. Кацемір Я. В. Діловий туризм як важливий напрям економічної діяльності в розвитку Китаю. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2022. № 34. С. 11–16. 4. Москвяк Я. Є. Професійно-діловий туризм в Україні – перспективи розвитку. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Серія: «Економічні науки». 2021. № 5. Том 1. С. 63–71. DOI: https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(1)-11. 5. Москвяк Я. Європейський досвід у розвитку та просуванні ділового туризму в туристичній сфері України. <i>Development Service Industry Management</i>. № 3, 2023. С. 40–46. URL: https://doi.org/10.31891/dsim-2023-3(6). 6. Прокопишин-Рашкевич Л. М., Назаренко А. В. Діловий туризм як перспективний напрям туристичної діяльності в Україні. <i>Вісник Національного університету «Львівська політехніка»</i>. Серія «Проблеми економіки та управління». 2021. Вип. 5. № 1. С. 86–95. DOI: https://doi.org/10.23939/semi2021.01.086. 7. Стрижак О. О., Чайковський С. Д. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного ділового туризму. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 60. 8. Худавердієва В., Мерчанський В. Міжнародний туристичний обмін з діловими цілями як різновид зовнішньоекономічних зв'язків. <i>Економічний дискурс</i>. 2022. Вип. 3–4. С. 92–105. DOI: https://doi.org/10.36742/2410-0919-

	2022-2-9. 9. Чичкало-Кондрацька І.Б, Филипась Т.К. Діловий туризм як ефективна сфера міжнародного бізнесу. <i>Пріоритети розвитку національної економіки в умовах глобалізації</i> : матеріали III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 27 берез. 2024 р. Полтава : Нац. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2024. С. 131–132. 10.Шикіна О. В., Гончаренко Я. Є., Ремігайло І. Ю. Шляхи розвитку ділового туризму у період пандемії. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2020. Вип. 50. С. 213–219. DOI: https://doi.org/10.32843/infrastruct50-35. 11.Makar O. Business tourism: a prospective direction of tourist activity. Mechanism of an economic regulation. 2023. № 1(99). С. 86–92. DOI: https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.14. Інформаційні ресурси мережі Інтернет 1. Виставкова федерація України. URL: https://www.expo.org.ua/ua/ 2. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: http://www.wttc.org/. 3. Державне агентство розвитку туризму. URL: https://www.tourism.gov.ua 4. Діловий туризм – особливості та класифікація. URL: https://tourkazka.com/діловий-туризм// 5. Діловий туризм. URL:http://vseoturizme.com/uk/delovoy-turizm/74-razvitije.html. 6. Електронна бібліотека «Все про туризм». URL: http://tourlib.net/lib.htm. 7. Конференц-сервіс URL: https://www.ukrtour.pro/konferenc-servis/ 8. Національний комплекс «Експоцентр України» (ВДНГ). URL:http://www.expocenter.com.ua/ua/about_expocenter/expocenter_segodnya/. 9. Офіційний сайт Асоціації ділового туризму України URL: http://www.mice.com.ua. 10. Офіційний сайт Всесвітньої ради ділових подорожей і туризму URL: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/Durban_Communique.pdf 11. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації – UNWTO. Project on Macroeconomic Indicators for the Analysis of Tourism URL: https://s3-euwest1.amazonaws.com/storageapi/sites/all/files/pdf/macro_indicators.pdf. 12. Офіційний сайт Міжнародної асоціації конгресів і конференцій (International Congress and Convention Association) URL:http://www.iccaworld.com 13. Офіційний сайт Світової асоціації ділового туризму (Global Business Travel Association) URL:http://www.gbta.org/Pages/default.aspx 14. Специфіка ділового туризму URL:http://ukrarticles.pp.ua/turizm/9080-specifikadelovogo-turizma.html. 15. Тім-блдінг URL:http://trident.travel/mice/tim-bilding/ 16. MICE-туризм: призначення, географія, особливості організації. DINADIS Business Travel https://dinadis.ua/mice-turizm-naznachjenije-geografija-osobjennosti-organizacii/ 17. Wikipedia, Business travel. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_travel.
Реквізити затвердження	Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму, протокол від 01 вересня 2025 року № 1.

Додаток до силабусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	розв'язування тестів	глосарій	презентація	
Тема 1. Діловий туризм: види, глобальні тенденції та значення для сталого розвитку.	3	17	—	9	3
Тема 2. Види ділових заходів, бізнес-виставок і ділових подій.	3		—		3
Тема 3. Географія центрів ділового туризму.	3		—		12
Тема 4. Особливості туристичного продукту в діловому туризмі.	3		3	—	6
Тема 5. Організація бізнес-турів.	6 (3 + 3)		3	—	26
Тема 6. Міжнародні та регіональні стандарти якості обслуговування бізнес-туристів. Діловий етикет.	3	17	3	—	6
Тема 7. Організація та управління виставковою діяльністю.	3		3	—	6
Тема 8. Планування та організація участі у виставкових заходах.	6 (3 + 3)		—	9	6
Тема 9. Інфраструктура та маркетинг ділового туризму та виставкової діяльності.	3		—		3
Тема 10. Інновації в організації ділових подорожей та виставок.	3		—		29
Разом	36	34	12	18	100

** за бажанням здобувача вищої освіти підготовка глосарію або презентації може бути частково замінена або доповнена написанням тез доповідей та виступом на наукових заходах.*

**Виконання вправ на практичних заняттях
(за одне завдання)**

Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
3	Завдання виконано без помилок, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продemonстровано на високому (відмінному) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
2	Завдання виконано в цілому успішно, без помилок або з незначними помилками. Продemonстровано на достатньому (доброму) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
1	Завдання виконано з системними помилками теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання. Продemonстровано на задовільному рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
0	Відсутність виконаного завдання або завдання виконано менш ніж на 50%, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Глосарій (за глосарій з однієї теми)

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Глосарій включає не менш ніж 15 основних категорій, термінів з однієї теми, що розкривають її головні теоретичні та методичні питання. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Здобувач вищої освіти показав володіння запланованими результатами навчання на відмінному рівні. Показані відмінні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів.
2	Глосарій включає не менш ніж 10 основних категорій, термінів з однієї теми. Матеріал поданий систематизовано, але недостатньо структуровано й не повністю розкриває зміст теми. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на доброму або задовільному рівні. Показані на достатньо високому (доброму) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів.
1	Глосарій включає менш ніж 10 категорій, термінів з однієї теми. Зміст глосарію не повністю розкриває тему. Матеріал поданий несистематизовано, неструктуровано. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні. Продемонстровано на задовільному рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів.
0	Глосарій не розкриває основні категорії теми або не надав глосарій, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Тези доповіді

(на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході)

Кількість балів	Критерії оцінювання
9	Здобувач вищої освіти виступив з доповіддю на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході з презентацією своїх досліджень. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу. Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни, огляд існуючих поглядів на проблему носить полемічний характер. Матеріал поданий систематизовано. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання, загальними компетентностями на високому рівні. Зміст та оформлення тез відповідають вимогам організаційного комітету наукового заходу.
6	Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу, але здобувач вищої освіти не виступав із доповіддю, або здобувач виступив на заході, проте без публікації тез у збірнику. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими загальними компетентностями та результатами навчання на достатньо високому рівні.
	Тези, які відповідають вимогам і прийняті до публікації організаційним комітетом науково-практичного заходу не оцінюються менш ніж 6 балами.

Презентації (за одну презентацію*)

Кількість балів	Критерії оцінювання
8-9	Презентація включає не менш ніж 15 основних слайдів. Матеріал поданий систематизовано, структуровано, у логічній послідовності. У презентації використані графічні елементи, приклади, мінімалізм у текстах, дотриманий єдиний стиль оформлення. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на високому (відмінному) рівні. Здобувач вищої освіти показав на високому (відмінному) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
6-7	Презентація включає не менш ніж 12 основних слайдів. Матеріал поданий систематизовано, структуровано, у логічній послідовності. У презентації використані графічні елементи, приклади, мінімалізм у текстах, дотриманий єдиний стиль оформлення. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на достатньо високому (доброму) рівні. Здобувач вищої освіти показав на достатньо високому (доброму) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
4-5	Презентація включає від 9 до 11 основних слайдів. Матеріал поданий недостатньо систематизовано, структуровано. У презентації використані одиничні графічні елементи, приклади відсутні, значна частина матеріалу подана у формі тексту, не дотриманий єдиний стиль оформлення. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на низькому (задовільному) рівні. Здобувач вищої освіти показав на низькому (задовільному) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
1-3	Презентація включає від 5 до 8 основних слайдів. Матеріал поданий несистематизовано, неструктуровано. У презентації не використані графічні елементи, приклади відсутні, значна частина матеріалу подана у формі тексту, не дотриманий єдиний стиль оформлення. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на низькому (мінімальному) рівні. Здобувач вищої освіти показав на низькому (мінімальному) рівні знання та розуміння базових понять з теорії туризму, основних форм і видів туризму, організації туристичного процесу, принципів, процесів, методів та сучасних технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, обслуговування туристів, вміння використовувати їх на практиці та вести презентаційну роботу.
0	Відсутність презентації, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

*виконуються у PowerPoint, Canva, Keynote або іншому застосунку

**Критерії та шкала оцінювання розв'язування тестів (за один тест)
на платформі Moodle у системі дистанційного навчання ПДАУ**

Кількість балів	% кількості правильних відповідей	Критерії оцінювання
16-17	90,0-100,0	Здобувач вищої освіти без помилок або майже без помилок дав відповіді на питання тестів та проявив відмінний рівень оволодіння запланованими результатами навчання.
14-15	82,0-89,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами на дуже доброму рівні.
12-13	74,0-81,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими програмними результатами навчання на доброму рівні.
10-11	60,0-73,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні.
5-9	30,0-59,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з значною кількістю помилок та не проявив на задовільному рівні оволодіння запланованими результатами навчання.
1-4	5,0-29,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання здебільшого з помилками та не проявив оволодіння запланованими результатами навчання.
0	0-4,9	Здобувач вищої освіти не оволодів запланованими результатами навчання або не пройшов тестування, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.