

СИЛАБУС навчальної дисципліни «Діагностика ринку туристичних послуг»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень.
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація.
Тип і назва освітньої програми	ОПП Туризм.
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0. Загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова(и) викладання	Державна.
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму.
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Єгорова Олена, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму. Сторінка викладача на сайті ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/people/yegorova-olena-volodymyrivna . Контактні дані: +380500802198, e-mail: olena.yehorova@pdau.edu.ua , корпус факультету обліку та фінансів ПДАУ, кабінет 13.
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Фахова вибіркова навчальна дисципліна.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік базових навчальних дисциплін, що передують вивченню дисципліни «Діагностика ринку туристичних послуг» відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Основи туризмознавства, Основи наукових досліджень в туризмі, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування, Статистика туризму.
Компетентності	Загальні: ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Спеціальні (фахові): ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК17. Розуміння місця і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної інформації у забезпеченні діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання	ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР23. Використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Опанування навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти соціальних навичок (soft skills), зокрема, здатності працювати в команді, брати на себе відповідальність, планувати та управляти часом. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти розвивають навички міжособистісної взаємодії, уміння переконувати інших та аргументовано відстоювати власні позиції.	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Мета вивчення навчальної дисципліни «Діагностика ринку туристичних послуг» – формування у здобувачів вищої освіти теоретико-методичних знань і практичних навичок діагностики ринку туристичних послуг з метою прийняття обґрунтованих рішень щодо розроблення та реалізації туристичних продуктів	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Сутність і завдання діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Тема 2. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень у туризмі. Тема 3. Методи економічної та ринкової діагностики. Тема 4. Аналіз ринку туристичних послуг. Тема 5. Діагностика та прогнозування попиту на туристичні послуги. Тема 6. Аналітична оцінка продажів туристичних продуктів. Тема 7. Оцінка конкурентоспроможності туристичних продуктів і суб'єктів туристичного бізнесу. Тема 8. Цифрові інструменти та сучасні технології у діагностиці ринку туристичних послуг.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
методи навчання: словесні методи – лекція, пояснення; наочні методи – ілюстрування; практичні методи – вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів – метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти; методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності – роз'яснення мети навчальної дисципліни, оперативний контроль; інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи – проектування професійних ситуацій, кейс-метод, ділові (імітаційні) ігри, метод «Дерево рішень», «Мозковий штурм»; комп'ютерні, мультимедійні методи – використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних програм; методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи письмового контролю – тестування; методи самоконтролю – самоаналіз.	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу.

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перескладання	Виконання вправ на практичних заняттях виконуються під час проведення практичних занять, завдання самостійної роботи виконуються протягом вивчення відповідної теми. Перескладання робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.
- щодо академічної доброчесності	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами – з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної та наукової діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти не отримує бали за завдання і повинен виконати його повторно. Списування під час тестування заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн занять. За використання смартфонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist.
- щодо відвідування занять	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Полтавському державному аграрному університеті відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у Полтавському державному аграрному університеті організація освітнього процесу може здійснюватися за змішаною формою навчання або з використанням технологій дистанційного навчання, що забезпечує можливість реалізувати право здобувачів вищої освіти на якісну та доступну освіту відповідно до їх здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей та досвіду, незалежно від віку, місця проживання чи перебування, стану здоров'я, соціального і майнового стану, інших ознак і обставин, у тому числі тих, які об'єктивно унеможливають відвідування Університету. Здобувачі вищої освіти, які пропустили заняття, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт відповідно до узгодженого з викладачем індивідуального графіку.
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Проходження онлайн курсів, погоджених з викладачем, на платформі Prometheus https://prometheus.org.ua/courses-catalog/, Coursera https://www.coursera.org/, Strum https://strum.education/uk/student/courses, навчальні матеріали Tableau https://www.tableau.com/learn та інших платформах оцінюються за наявності сертифікату про закінчення курсу. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компонента або частини освітнього компонента регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами

	вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/neformalna-informalna-osvita .
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyyapro_ocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf .
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні	
- Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/8612. - Єршова Н. Ю., Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: теорія і практикум : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 308 с. - Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР (редакція від 15.11.2024).URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text (дата звернення: 28.08.2025).	
Допоміжні	
- Аналіз господарської діяльності : теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посіб. / [Н. Г. Шпанковська, Г. О. Король, К. Ф. Ковальчук та ін.] ; за ред. К. Ф. Ковальчука. Київ : Центр учб. літ., 2021. 325 с. - Васильчук, В.М. Туризмолія: навчальний посібник. Київ : Видавничий центр КНЛУ, 2023. 115 с. - Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навч. посіб. Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп. ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с. - Дергачов Є. В., Фіщук К. О. Методичні підходи до аналізу та оптимізації бізнес-процесів. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8382. - Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посібник. Полтава: РВВ ПДАУ. 2021. 300 с. - Єгорова О. В., Дорошенко А. П., Кононенко Ж. А. SWOT-аналіз потенціалу розвитку туризму в Полтавській області. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2022. № 66. С. 147-152. DOI: https://doi.org/10.32843/infrastruct66-27. - Задорожнюк Н. О. Сучасне програмне забезпечення для здійснення бізнес-аналізу. № 19, 2021. <i>Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»</i>. С. 156-159. DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.230070. - Нещадим Л., Тимчук С., Кирилюк, І. Економіко-математичне моделювання впливу чинників на розвиток підприємств індустрії гостинності в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. № 39. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-35. - Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 218 с. - Стрільчук Р. М., Кривов'язюк І. В., Кривов'язюк Б. І. Економічна діагностика діяльності промислового підприємства: теорія, методика та практика реалізації. <i>Вісник ХДУ Серія Економічні науки</i>. № 33, 2019. С. 130-137. - Феррарі А. В., Руссо М. К. Аналіз даних за допомогою Microsoft Power BI і Power Pivot для Excel. ДМК Пресс, 2020. 288 с.	
Інформаційні ресурси мережі Інтернет	
- Все про туризм: туристична бібліотека. URL: http://tourlib.net/. - Всесвітня туристична організація. URL: http://www2.unwto.org/. - Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: https://www.tourism.gov.ua/ (дата звернення: 28.08.2025).	

4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://stat.gov.ua/uk> (дата звернення: 28.08.2025).
5. Офіційний сайт Національної туристичної організації. URL: https://nto.ua/index_ua.html (дата звернення: 28.08.2025).
6. Створення бізнес-моделей. URL: canvanizer.com.

**Реквізити
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму, протокол від 01 вересня 2025 року № 1.

Додаток до силабусу

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Ра- зом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання практичних завдань самостійної роботи ¹	розв'язування тестів	
Тема 1. Сутність і завдання діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.	4	4	20	8
Тема 2. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень у туризмі.	4	10 ²		14
Тема 3. Методи економічної та ринкової діагностики.	8 (4 + 4)	—		8
Тема 4. Аналіз ринку туристичних послуг.	8 (4 + 4)	—		8
Тема 5. Діагностика та прогнозування попиту на туристичні послуги.	4	4		8
Тема 6. Аналітична оцінка продажів туристичних продуктів.	4	4		8
Тема 7. Оцінка конкурентоспроможності туристичних продуктів і суб'єктів туристичного бізнесу.	8 (4 + 4)	—		8
Тема 8. Цифрові інструменти та сучасні технології у діагностиці ринку туристичних послуг.	8 (4 + 4)	10 ³	20	38
Разом	48	32	20	100

¹ за бажанням здобувача вищої освіти та за згодою викладача виконання практичних завдань самостійної роботи по темах 1,4,6 може бути замінене або доповнене написанням тез доповідей та виступом на наукових заходах (на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході). Максимальна кількість балів за написання тез доповідей і виступ на науковому заході - 12 балів.

² виконання практичних завдань з курсу Аналітика у продуктовому IT від IT-компанії Genesis на платформі Strum по темах: Візуалізація даних. Tableau як інструмент візуалізації даних. Робота з даними. Бази даних.

³ виконання практичних завдань з курсу Аналітика у продуктовому IT від IT-компанії Genesis на платформі Strum по темах: Вступ до SQL. Запити до даних. Базовий SQL.

Шкала та критерії оцінювання

Виконання вправ на практичних заняттях

Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
4	Завдання виконано без помилок, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продemonстровано здатність на високому (відмінному) рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
3	Завдання виконано в цілому успішно з незначними помилками. Продemonстровано здатність на достатньо високому (дуже доброму або доброму) рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
2	Завдання виконано з помилками. Продemonстровано здатність на достатньому (задовільному) рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
1	Завдання виконано з системними помилками теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання, або завдання виконано менш ніж на 50%,. Продemonстровано здатність на мінімальному рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
0	Відсутність виконаного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Виконання практичних завдань самостійної роботи (за одне завдання)

Кількість балів	Критерії оцінювання
Тема 2. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень у туризмі.	
8	Завдання виконуються з курсу «Аналітика у продуктовому IT» від IT-компанії Genesis на платформі Strum по темах: Візуалізація даних. Tableau як інструмент візуалізації даних. Робота з даними. Бази даних. Кількість балів визначається правильністю виконаних завдань, автоматично оцінюється системою Strum і зараховується як виконання завдань самостійної роботи з коефіцієнтом 0,6 (при перерахунку кількість балів заокруглюється до цілого числа): – по темах Візуалізація даних. Tableau як інструмент візуалізації даних – максимальна кількість балів на платформі – 7, при зарахуванні виконання практичних завдань самостійної роботи – 5 балів; – по темах Робота з даними. Бази даних – максимальна кількість балів на платформі – 8, при зарахуванні виконання практичних завдань самостійної роботи – 5 балів.
Тема 8. Цифрові інструменти та сучасні технології у діагностиці ринку туристичних послуг.	
10	Завдання виконуються з курсу «Аналітика у продуктовому IT» від IT-компанії Genesis на платформі Strum по темах: Вступ до SQL. Запити до даних. Базовий SQL. Кількість балів визначається правильністю виконаних завдань, автоматично оцінюється системою Strum і зараховується як виконання завдань самостійної роботи з коефіцієнтом 0,6 (при перерахунку кількість балів заокруглюється до цілого числа): максимальна кількість балів на платформі – 17, при зарахуванні виконання практичних завдань самостійної роботи – 10 балів.
Теми 1, 5, 6	
4	Завдання виконано правильно, без помилок, висновки розкривають сутність аналізованих явищ і процесів. Здобувач вищої освіти показав здатність на високому рівні відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань. Продемонстровано здатність на високому (відмінному) рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
3	Завдання виконано в цілому успішно, з незначними помилками, висновки розкривають сутність аналізованих явищ і процесів. Здобувач вищої освіти показав здатність на доброму рівні відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань. Продемонстровано здатність на достатньо високому (дуже доброму або доброму) рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
2	Завдання виконано не менш ніж на 60%, допущені помилки. Здобувач вищої освіти показав здатність на задовільному рівні відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань.

Кількість балів	Критерії оцінювання
	Продемонстровано здатність на достатньому (задовільному) рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
1	Завдання виконано з системними помилками теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання, або завдання виконано менш ніж на 50%. Здобувач вищої освіти не показав здатність без помилок відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань. Продемонстровано здатність на мінімальному рівні: – використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його аналітичної підсистеми; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
0	Відсутність виконаного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Розв'язування тестів

Кількість балів	% кількості правильних відповідей	Критерії оцінювання
18-20	90,0-100,0	Здобувач вищої освіти без помилок або майже без помилок дав відповіді на питання тестів та проявив відмінний рівень оволодіння запланованими результатами навчання.
16-17	82,0-89,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами на дуже доброму рівні.
14-15	74,0-81,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими програмними результатами навчання на доброму рівні.
12-13	60,0-73,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні.
6-11	30,0-59,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з значною кількістю помилок та не проявив на задовільному рівні оволодіння запланованими результатами навчання.
1-5	1-29,9	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання здебільшого з помилками та не проявив оволодіння запланованими результатами навчання.
0	0	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів здебільшого з помилками або не пройшов тест, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Написання тез доповідей
(на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі,
засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході)

Кількість балів	Критерії оцінювання
12	Здобувач вищої освіти виступив з доповіддю на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході з презентацією своїх досліджень. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу. Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни, огляд існуючих поглядів на проблему носить полемічний характер. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на високому рівні. Здобувач вищої освіти показав здатність правильно: відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в туристичній сфері. Зміст та оформлення тез відповідають вимогам організаційного комітету наукового заходу.
6	Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу, але здобувач вищої освіти не виступав із доповіддю, або здобувач виступив на заході, проте без публікації тез у збірнику. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими загальними та фаховими компетентностями та програмними результатами навчання на достатньо високому рівні. Здобувач вищої освіти продемонстрував здатність на достатньому рівні: відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в туристичній сфері.
	Тези, які відповідають вимогам і прийняті до публікації організаційним комітетом науково-практичного заходу не оцінюються менш ніж 6 балами.