

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Розробник:
ТЮТЮННИК Юрій, професор кафедри фінансів, банківської справи та
страхування, к.е.н., доцент

Полтава 2023 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Туристична політика зарубіжних країн
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Тютюнник Юрій, к.е.н., доцент <i>Контакти:</i> каб. 8 (корпус факультету обліку та фінансів) e-mail: iurii.tiutiunnyk@pdaa.edu.ua , тел.: 097-261-71-59, посилання на сторінку викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/tyutyunnyk-yuriy-myhaylovych
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	242 Туризм ОПП Туризм
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання з історії розвитку туристичної сфери, основ туризмознавства, туристичного країнознавства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни

оволодіння теоретичними знаннями з туристичної політики, виявлення її специфічних факторів і цілей формування, основних функцій і методів туристичної політики держави, ознайомлення з основними моделями та особливостями туристичної політики зарубіжних країн.

Основні завдання навчальної дисципліни:

отримання компетенцій із визначення моделі туристичної політики країни; засвоєння основ ліцензування, сертифікації, стандартизації як форми реалізації функції регулювання туристичної політики країни; виявлення впливу основних туристичних організацій на політику в сфері туризму країн світу; визначення впливу туристичної політики на розвиток туристичного сектору економіки країни; визначення напрямів вдосконалення туристичної політики країни з урахуванням досвіду країн-лідерів у сфері туризму та подорожей.

Компетентності:

Загальні:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Фахові:

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання, ПРН:

ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Програма та структура навчальної дисципліни

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб.	с.р.
Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму	12	2	2	-	8	12	2	-	-	10
Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни	12	2	2	-	8	12	-	-	-	12
Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	12	2	2	-	8	12	-	-	-	12
Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)	12	2	2	-	8	12	-	-	-	12

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи	18	2	4	-	12	18	2	-	-	16
Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи	18	2	4	-	12	18	-	2	-	16
Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів	18	2	4	-	12	18	-	-	-	18
Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону	18	2	4	-	12	18	-	-	-	18
Усього годин	120	16	24	-	80	120	4	2	-	114

Оцінювання результатів навчання

Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
ПР1	8	9	4	21
ПР3	8	9	3	20
ПР13	8	9	3	20
ПР14	8	9	3	20
ПР20	8	8	3	19
Разом	40	44	16	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму.	4	4	2	10
Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.	4	4	2	10
Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.	4	4	2	10
Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки).	4	4	2	10

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи.	6	8	2	16
Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи.	6	8	2	16
Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів.	6	6	2	14
Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.	6	6	2	14
Разом	40	44	16	100

**Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти:
виконання вправ на практичних заняттях**

Шкала та критерії оцінювання за одне завдання
2 бали – правильне виконання завдання, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
1 бал – незначна кількість помилок під час виконання завдання, що дозволяє не повною мірою знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
0 балів – неправильне виконання завдання, що не дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

**Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти:
виконання завдань самостійної роботи**

Шкала та критерії оцінювання за одне завдання
2 бали – правильне виконання завдання, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
1 бал – незначна кількість помилок під час виконання завдання, що дозволяє не повною мірою знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

0 балів – неправильне виконання завдання, що не дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

**Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти:
розв'язування тестів**

Шкала та критерії оцінювання
0,2 бали – правильна відповідь на кожний із 10 тестів.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4. Форма семестрового контролю – залік.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Списування під час контрольних заходів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:
робоча навчальна програма, презентація.

Рекомендовані джерела інформації:

Основні

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2022. 231 с.
2. Лиман С.І., Парфіненко А.Ю., Посохов І.С. Історія туризму. Суми: Університетська книга, 2018. 371 с.
3. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 244 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А.Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
5. Туристичне країнознавство: підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2015. 551 с.
6. Туристичний імідж регіону: монографія / за ред. А.Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 312 с.
7. Устименко Л.М., Булгакова Н.В. Основи туризмознавства: практикум. Київ: Ліра-К, 2018. 80 с.

Допоміжні

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
2. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник / Т.В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Савош Л.В. та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 312 с.
3. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.
4. Дулин І.С., Макар О.П., Мельник О.В. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туризму. *Молодий вчений*. 2018. № 10 (62). С. 786-791.
5. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа: навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
6. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
7. Михайліченко Г., Клімова А. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 2. С. 21-37.
8. Пестушко В.Ю. Макроекономічна роль туризму: сучасні реалії країн світу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Випуск 29. С. 114-119.
9. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

10. Статистика / *Державне агентство розвитку туризму*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic> (дата звернення 31.01.2023).

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>.

1. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/ua/>.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.

5. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.