

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу**

«28» жовтня 2025 року

Полтава

№ 8

Присутні:

Голова засідання – Іван Терещенко.

Секретар засідання – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Боровик Тетяна, Герасимчук Наталія, Даниленко Вікторія,
Дядик Тетяна, Лядський Ігор, Майборода Олена,
Писаренко Володимир, Пихтіна Наталія, Решетнікова
Ольга, Чухліб Надія, Шульга Людмила.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу на платформі Prometheus за темою «Соціальне підприємництво»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Свіжевським Микитою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», по темі 5: Маркетингові дослідження ринку праці. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Соціальне підприємництво»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Свіжевським Микитою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», по темі 5: Маркетингові дослідження ринку праці. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Кар'єра HR: ролі, компетенції та виклики»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Богоутдіною Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», по темі 3: Товар «робоча сила» в системі маркетингу. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Кар'єра HR: ролі, компетенції та виклики»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Богоутдіною Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», по темі 3: Товар «робоча сила» в системі маркетингу. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Як знайти роботу своєї мрії»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», по темі 1: Сутність, зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Як знайти роботу своєї мрії»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», по темі 1: Сутність, зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається)

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Революція у цифровому маркетингу»), здобувачками вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Богоутдіною Анастасією та Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Креативний маркетинг», по темі 2: Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів. 10 год./0,33 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Революція у цифровому маркетингу»), здобувачками вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Богоутдіною Анастасією та Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Креативний маркетинг», по темі 2: Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів. 10 год./0,33 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Цифрові медіа та маркетингові стратегії»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Свіжевським Микитою за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Креативний маркетинг», по темі 1: Сутність креативності у бізнесі, розвиток навичок креативності. 10 год./0,33 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Цифрові медіа та маркетингові стратегії»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Свіжевським Микитою за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Креативний маркетинг», по темі 1: Сутність креативності у бізнесі, розвиток навичок креативності. 10 год./0,33 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Наука повсякденного мислення»), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Свіжевським Микитою та Шестаковим Ігорем за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», по темі 1: Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Наука повсякденного мислення»), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Свіжевським Микитою та Шестаковим Ігорем за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», по темі 1: Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Богоутдіною Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», по темі 2: Психологічні механізми впливу реклами на споживача. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Богоутдіною Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», по темі 2: Психологічні механізми впливу реклами на споживача.

9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

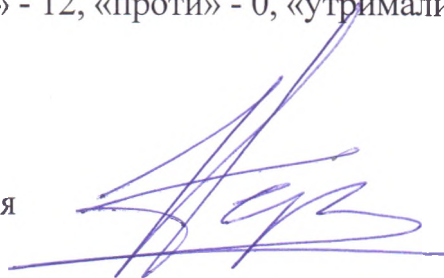
Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Цифрові медіа та маркетингові стратегії»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», по темі 10: Психологічна стратегія, організація та планування рекламної кампанії. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Цифрові медіа та маркетингові стратегії»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 2 курсу 1 групи Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», по темі 10: Психологічна стратегія, організація та планування рекламної кампанії. 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 7 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Іван ТЕРЕЩЕНКО

Секретар



Надія ВИШНИВЕЦЬКА