

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«16» грудня 2025 року

Полтава

№ 12

Присутні:

Голова засідання – Іван Терещенко.

Секретар засідання – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Даниленко Вікторія, Дядик Тетяна,
Лядський Ігор, Майборода Олена, Писаренко Володимир,
Пихтіна Наталія, Решетнікова Ольга, Чухліб Надія,
Шульга Людмила.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Здоровою Марією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 02.10.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Здоровою Марією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних

мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Лайковою Дарьєю, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 04.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Лайковою Дарьєю за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Лиходід Олександром, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 10.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Лиходід Олександром за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Семенченко Веронікою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 02.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Семенченко Веронікою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Басістою Оленою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 08.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Басістою Оленою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною

програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу скороченого терміну навчання, 1 групи Голубовою Ангеліною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 26.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу скороченого терміну навчання, 1 групи Голубовою Ангеліною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Основи SMM» на платформі онлайн-освіти Креативна практика), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Білоградовою Ніною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», Тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Основи SMM» від 16.12.2025 р. (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Білоградовою Ніною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», Тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Основи SMM» на платформі онлайн-освіти Креативна практика), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Петровським Олексієм, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у

соціальних мережах», Тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Основи SMM» від 01.12.2025 р. (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Петровським Олексієм за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», Тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Основи SMM» на платформі онлайн-освіти Креативна практика), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Стефановичем Георгієм, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», Тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Основи SMM» від 01.12.2025 р. (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Стефановичем Георгієм за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», Тема 1 «Сутність маркетингу в соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Таргетолог» на платформі онлайн-освіти Дія Освіта), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Різуненко Антоном, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 8 «Сутність, особливості та показники ефективності таргетованої реклами» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Таргетолог» від 01.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Різуненко Антоном за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 8 «Сутність, особливості та показники ефективності таргетованої реклами» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-спеціаліст» на платформі онлайн-освіти Дія Освіта), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Савран Вікторією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 2 «Дослідження та аналіз цільової аудиторії та конкурентів» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-спеціаліст» від 19.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Савран Вікторією, за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 2 «Дослідження та аналіз цільової аудиторії та конкурентів» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-спеціаліст» на платформі онлайн-освіти Дія Освіта), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу, 2 групи Пушною Валерією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 2 «Дослідження та аналіз цільової аудиторії та конкурентів» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-спеціаліст» від 21.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу, 2 групи Пушною Валерією, за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 2 «Дослідження та аналіз цільової аудиторії та конкурентів» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Таргетолог» на платформі онлайн-освіти Дія Освіта), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Петровою Регіною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 8 «Сутність, особливості та показники ефективності таргетованої реклами» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Таргетолог» від 01.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 2 групи Петровою Регіною, за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 8 «Сутність, особливості та показники ефективності таргетованої реклами» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Ілюхіною Єлизаветою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 02.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Ілюхіною Єлизаветою за частиною освітнього компонента –

обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Коритною Софією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 05.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Коритною Софією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Ковальновою Іриною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 05.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Ковальновою Іриною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Мулявкою Яною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 05.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Мулявкою Яною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Головком Марком, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачем вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 05.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Головком Марком за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-

професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Пустовойтовою Русланою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 08.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пустовойтовою Русланою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Миколаєнко Анастасією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 11.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Миколаєнко Анастасією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Гришукевич Анастасією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення

його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 12.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Гришукевич Анастасією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Назаровою Ольгою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 12.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Назаровою Ольгою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Іван ТЕРЕЩЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА