

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«16» грудня 2025 року

Полтава

№ 12

Присутні:

Голова засідання – Іван Терещенко.

Секретар засідання – Надія Вишнивецька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Даниленко Вікторія, Дядик Тетяна, Лядський Ігор, Майборода Олена, Писаренко Володимир, Пихтіна Наталія, Решетнікова Ольга, Чухліб Надія, Шульга Людмила.

Порядок денний:

1. Про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ: Про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна доцент кафедри маркетингу, про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Семенковою Анастасією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», тема 5 «Логістичний менеджмент закупівельної діяльності» в обсязі 9 годин (0,3 кредити ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності» від 05.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського)

рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Семенковою Анастасією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», тема 5 «Логістичний менеджмент закупівельної діяльності» в обсязі 9 годин (0,3 кредити ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Льорчик Ілоною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», тема 5 «Логістичний менеджмент закупівельної діяльності» в обсязі 9 годин (0,3 кредити ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності» від 10.12.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Льорчик Ілоною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», тема 5 «Логістичний менеджмент закупівельної діяльності» в обсязі 9 годин (0,3 кредити ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Ворошиловим Максимом, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», тема 5 «Логістичний менеджмент закупівельної діяльності» в обсязі 9 годин (0,3 кредити ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності» від 30.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною

програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Ворошиловим Максимом за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», тема 5 «Логістичний менеджмент закупівельної діяльності» в обсязі 9 годин (0,3 кредити ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

ВИСТУПИЛИ: Шульга Людмила професор кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Революція у цифровому маркетингу» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Семенковою Анастасією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент в аграрному бізнесі», Тема 8. «Тактичне і оперативне маркетингове планування. Розроблення маркетингових програм» в обсязі 4,5 год./0,15 кредити ЄКТС з оцінкою 4 бали.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Революція у цифровому маркетингу» від 22.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Семенковою Анастасією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент в аграрному бізнесі», Тема 8. «Тактичне і оперативне маркетингове планування. Розроблення маркетингових програм» в обсязі 4,5 год./0,15 кредити ЄКТС з оцінкою 4 бали.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Іван ТЕРЕЩЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА