

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

04» грудня 2025 року

Полтава

№ 11

Присутні:

Голова засідання – Іван Терещенко.

Секретар засідання – Надія Вишнівецька

Члени Боровик Тетяна, Герасимчук Наталія, Даниленко Вікторія,
кафедри: Лядський Ігор, Майборода Олена, Писаренко Володимир,
Пихтіна Наталія, Решетнікова Ольга, Чухліб Надія.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Невідомою Дариною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити СКГС з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Цифровий маркетинг» від 19.10.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Невідомою Дариною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити СКГС з оцінкою 10 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній

освіті (проходження онлайн курсів «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Диченко Вікторією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Цифровий маркетинг» від 21.10.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Диченко Вікторією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Ворошиловим Максимом, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачем вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Цифровий маркетинг» від 27.10.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Ворошиловим Максимом за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Пісоцьким Ярославом, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачем вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Цифровий маркетинг» від 30.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пісоцьким Ярославом за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 1 «Сутність та еволюція діджитал-маркетингу» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван завідувач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «SMM: фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Семенковою Анастасією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 4 «SMM та контент-маркетинг» в обсязі 7 год./0,24 кредити ЄКТС з оцінкою 5 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM: фундамент» від 04.11.2025 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Семенковою Анастасією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг», Тема 4 «SMM та контент-маркетинг» в обсязі 7 год./0,24 кредити ЄКТС з оцінкою 5 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Іван ТЕРЕЩЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА