

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«01» квітня 2026 року

Полтава

№ 21

Присутні:

Голова засідання – Іван Терещенко.

Секретар засідання – Надія Вишнівецька

Члени кафедри: Боровик Тетяна, Герасимчук Наталія, Даниленко Вікторія, Дядик Тетяна, Лядський Ігор, Майборода Олена, Писаренко Володимир, Пихтіна Наталія, Решетнікова Ольга, Шульга Людмила.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1. **СЛУХАЛИ:** Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Лядський Ігор, старший викладач кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Бренд-айдентика» на платформі онлайн-освіти Together Європейський простір), здобувачками вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу, Дариною Невідомою та Анастасією Семенковою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Бренд-стратегії», тема 2 «Процес формування та проектування бренда» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів. Також Дарина Невідома пройшла онлайн курс «Особистий бренд» на онлайн платформі «Освітній хаб міста Києва» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Бренд-стратегії», тема 3 «Стратегічний бренд-менеджмент» в обсязі 7 годин (0,25 кредитів ЄКТС) з оцінкою 3 бали.

Документи, що підтверджують отримання результатів навчання, набутих здобувачками вищої освіти у неформальній освіті – сертифікати «Бренд-айдентика» від 17.03.2026 р. та сертифікат «Особистий бренд» від 16.03.2026 № 98937251 (сертифікат додається).

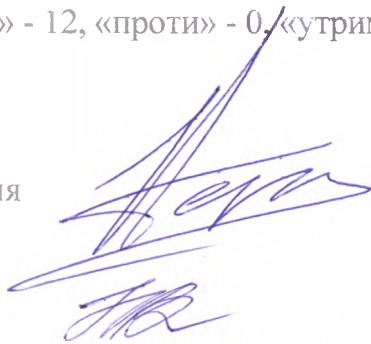
ВИРІШИЛИ:

- визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу, Дариною Невідомою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Бренд-стратегія», тема 2 «Процес формування та проектування бренда» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів та тема 3 «Стратегічний бренд-менеджмент» в обсязі 7 годин (0,25 кредитів ЄКТС) з оцінкою 3 бали.

- визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу, Анастасією Семенковою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Бренд-стратегія», тема 2 «Процес формування та проектування бренда» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Іван ТЕРЕЩЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА