

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра політології, історії і філософії

Т.О. Шаравара, А.І. Некряч, С.В. Макарець, С.М. Приходько

**Імідж Нехворощанської громади
Полтавського району Полтавської області**

Полтава 2025



Co-funded by
the European Union



SuTCom

Funding. Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Програму Еразмус+ напряду Жан Моне, реалізують науковці Полтавського державного аграрного університету на тему «Участь громадян та соціальний діалог як ключові фактори в розбудові сталих територіальних громад: успішні практики ЄС для України» / «Citizen participation and social dialogue as key factors in the development of sustainable territorial communities: EU best practices for Ukraine» / № 101085535 — SuTCom — ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH (Термін реалізації проєкту: 01.10.2022 р. – 30.09.2025 р.)

Аналіз складників іміджу Нехворощанської громади Полтавського району Полтавської області розроблений також із урахуванням опитування і окремих рекомендацій, що надійшли від слухачів навчальних курсів «Регіональне співробітництво» та «Політичний імідж органів місцевого самоврядування» (грудень 2024 р. – січень 2025 р.).

На підставі вивчення діяльності Нехворощанської територіальної громади, її інформаційного офіційного сайту виокремлено вже здійснені успішні кроки формування позитивного іміджу та запропоновано шляхи його поліпшення. Саме ця громада бере активну участь у зазначеному проєкті Еразмус+ напряму Жан Моне і є однією з найуспішніших громад Полтавського району Полтавської області.

Сутність формування іміджу територіальної громади полягає в тому, що вона повинна сприйматися цілісно різними соціальними групами, тому імідж формується на основі внутрішньої і зовнішньої інформації про громаду. Зазначимо, що імідж сприяє побудові самодостатньої та спроможної громади, здатної самостійно забезпечити життєдіяльність населення на належному рівні. Тому вміло вибудований позитивний імідж громади, сприяє зміцненню позицій громади в районі та області, а також привертає увагу інвесторів.

На наш погляд, на позитивний імідж будь-якої громади впливають **три складники**:

1. **Фактична діяльність**, пов'язана з якісним змістовним розробленням основоположних документів та прозорістю ухвалення рішень:

- стратегії розвитку (зокрема, Стратегії розвитку Нехворощанської сільської територіальної громади Полтавського району, Полтавської області до 2029 року);
- статуту громади;
- наявність оприлюдненої прозорості звітності керівництва та виконавчого комітету громади;
- наявність публічних проєктів регуляторних актів (зокрема, про встановлення місцевих податків);
- наявність програм по роботі з молоддю, людьми з інвалідністю, ветеранами та ін.;
- оприлюднення бюджету, бюджетних закупівель та аналізу ефективності бюджетних програм;
- оприлюднення містобудівної документації;
- детальне роз'яснення умов надання адміністративних послуг і пільг (ЦНАП);
- оприлюднення інформації наданої державними службами (Головним управлінням ДПС в Полт. обл., Державною службою з питань праці та ін.);
- оприлюднення програм із працевлаштування ВПО і безоплатної правової допомоги;

- висвітлення питань підтримки бізнесу та інвестиційного паспорту громади (для зовнішніх інвесторів і для внутр. попиту);
- висвітлення процедур публічних закупівель (Prozorro).

Ці аспекти досить чітко висвітлені на сайті громади і дають змогу переконатися в обізнаності з цими питаннями керівництва громади і успішній їхній реалізації. Інші громади можуть звернути увагу на те, яка сама інформація і в яких обсягах висвітлена на офіційних сайтах громад та взяти до уваги вагомість саме цих складників.

2. Якість висвітлення діяльності громади:

- вчасне і змістовне заповнення інформації на сайті громади;
- популяризація громади в соціальних мережах (ведення сторінок громади у різних соціальних мережах з урахуванням вікових уподобань);
- співпраця з пресою і телебаченням;
- встановлення програм автоматичного перекладу сайту громади іноземними мовами. Станом на сьогодні у більшості громад переклад сайту здійснюється автоматично за допомогою Google перекладу, а значно якісніші програми можуть підтримувати не всі сайти. Їх встановлення потребує суттєвої фінансової підтримки;
- активна робота IT-відділу і прес-центру громади. Прес-центр повинен мати відповідне оснащення, систематично обробляти і оприлюднювати інформацію для сайту; готувати виступи голови й заступників; вивчати суспільну думку і настрої населення шляхом проведення соціологічних досліджень й опитувань; проводити моніторинг реакції громадян на події у меседжерах/чатах для спілкування та соціальних мережах. Відділ має здійснювати успішну промоцію громади.

Масова цифровізація, що охопила всі сучасні країни незпинна, тож розумітися на інноваційних аспектах роботи з інформацією є важливим стратегічним завданням для керівництва будь-якої громади.

3. Систематичне навчання і підвищення кваліфікації всіх посадових осіб громади.

Над цим аспектом активно працює саме Нехворощанська громада, надаючи йому вагомого значення як з метою поліпшення надання послуг для мешканців, так і з метою формування позитивного іміджу громади.

Крім зазначених трьох складників, керівництву Нехворощанської та інших громад варто звернути увагу на такі пропозиції:

- для іміджу важливим є написання власної історії, враховуючи історію

кожного населеного пункту, що увійшов до складу громади (До прикладу всіх 5 населених пунктів Нехворощанської громади). Історію громади варто висвітлити на сайті, в соцмережах, у пресі. Це забезпечить громадоцентричний підхід і комплексне, цілісне сприйняття громади як її мешканцями, так і інвесторами;

- необхідне створення народного музею громади та його наповнення і популяризація;
- створення рекламної продукції з метою розвитку зеленого туризму (популяризація туристичних маршрутів і місць, зон відпочинку, гастрономічних локацій тощо); крім того, можливість започаткувати клуби, екопарки чи народні промисли, дасть змогу реалізуватися мешканцям різних вікових категорій;
- необхідно опрацювати безпекову складову, адже станом на сьогодні у світі важливу роль відіграє соціально-безпекова складова при врахуванні привабливості населених пунктів для проживання. Ця складова має два критерії: статистичне визначення і системний облік правопорушень та просвітницьку роботу з різними категоріями населення, зокрема як із підлітками, так і з дорослими. До просвітницьких заходів (наразі надзвичайно поширених) можна віднести роботу за напрямками: з небезпечними предметами; порушувати питання протидії наркотикам та торгівлі людьми; висвітлювати питання протидії економічним злочинам і фінансовим шахрайствам;
- розвиток якісних і доступних послуг. Отже, потрібен системний моніторинг рівня послуг, які надаються мешканцям усіх населених пунктів громади;
- слід систематично моніторити найчутливіші сфери: медичну, комунальну, транспортну;
- запровадити рейтингування населених пунктів громади, розробивши власні показники/індикатори/критерії;
- завдяки існуючим меседжерам, сформувати опитувальник для мешканців громади і проаналізувати результати лише з урахуванням відповідей громадян із найвіддаленіших населених пунктів;
- сформувати дорадчі органи чи ініціативні групи при голові громади, які б здійснювали моніторинг питань по роботі з молоддю, розвитку культури і спорту, підтримки підприємницької діяльності і здорового способу життя та багатьох інших;
- активно підтримувати молодіжну раду громади та її актив;

- частіше ініціювати відкриті (офлайн/онлайн) зустрічі голови громади з мешканцями, особливо із вразливими категоріями. Зустрічі мають бути чітко сплановані, тематичні і стосуватися конкретного питання, отже і категорія громадян має бути чітко визначена;
- розробити план міжгромадівської комунікації, перелік ключових спільних для розв'язання питань з іншими громадами;
- розробити план міжнародної активності, включаючи роботу із закладами вищої освіти, які мають для цього відповідну базу і вже реалізують міжнародні проєкти користі саме для громад (на зразок участі Нехворощанської громади в проєкті Еразмус+напряму Жан Моне на базі Полтавського державного аграрного університету, кафедри політології, історії і філософії, який дав змогу переймати досвід у польських колег та укласти угоду про співпрацю з солтисом м. Гробнікі Опольського воєводства Республіки Польща).