

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри маркетингу

Іван ТЕРЕЩЕНКО

«29» червня 2026 р.

ЗВІТ З ВИХОВНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2025-2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Заходи просвітницького і патріотичного спрямування, спортивні й оздоровчі заходи, співпраця зі студентським самоврядуванням та профорієнтаційні заходи до яких долучилися здобувачі вищої освіти спеціальності Маркетинг та були організовані та проведені НПП кафедри маркетингу:

25 вересня 2025 року магістри спеціальності «Маркетинг» у рамках вивчення дисциплін «Психологія маркетингу та реклами (викладач Даниленко Вікторія) та «HR-маркетинг» (викладач Дядик Тетяна) відвідали захід «ТИ ЯК? – Простір ресурсу та турботи для кожного», що відбувся в Полтавському державному аграрному університеті.

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0jncf12knFfiX5qpSB2zCNRaaSHH9XqPk4XRfUj5shQZcTNd1UDbrrQFgUT44j5Psl&id=100063176592029

26 вересня 2025 року У рамках кураторської години студенти першого курсу спеціальності Маркетинг разом із куратором відвідали Народний музей історії ПДАУ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02aUMNoDBYBjnuYDiL7n4PvTDhdkpWiDuFgUUvhFad5DGdxmcxKJVSHPxpkbx9atoCzl&id=100063176592029

7 жовтня 2025 року здобувачі вищої освіти 1 курсу освітнього рівня магістр спеціальності Маркетинг в межах вивчення навчальної дисципліни «Діджитал-маркетинг» (викладач Іван Терещенко) та здобувачі вищої освіти 2 курсу освітнього рівня бакалавр спеціальності Маркетинг в межах вивчення дисципліни "Маркетинг у соціальних мережах" (викладач Ольга Решетнікова) мали унікальну можливість відвідати гостьову лекцію контент-мейкера, автора онлайн курсу ProReels Ірини Шерешило https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0VKmmgLdsSvRMFfuy48GKipDfdaiGdEuTezXXipD8KgUDXw9HnJeCcevc1fCSSJhl&id=100063176592029

4. 8 жовтня 2025 р. наші першокурсники-маркетологи взяли участь у тренінгу від психологів ГО «Проліска», присвяченому темі ментального здоров'я https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0PvzfKu5LbdaLQdcQuGCge7JPav6Xb8zht8vKVafcvmu8JKm1MdGsau6s7rDF9Hydl&id=100063176592029

5. 13 жовтня 2025 року здобувачі вищої освіти 1 курсу першого (бакалаврського) рівня спеціальності D 5 Маркетинг взяли участь у квест-грі "Академічна доброчесність в освітньому середовищі" https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02EZM2Fo

75k46xLwQUcKMow81ePxr9yjJ3ArkrqQYUe9vhhCyBxB7C8viuGTzTNgmNl&id=100063176592029

6. 10 жовтня 2025 року студенти-першокурсники спеціальності D5 Маркетинг відвідали Бібліотеку Полтавського державного аграрного університету, щоб покращити свої цифрові навички та поглибити знання з академічної доброчесності і медіаграмотності — ключових елементів якісної освіти! https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02f92QA5bsq1MgkGWB8LETrLanymLyjteyEXFExCeEwGLNPEbxCxpdp8WmCSQ2ghl&id=100063606782225

7. 16 жовтня 2025 року студенти спеціальності Маркетинг провели час за цікавою грою «Marketing time» <https://www.facebook.com/reel/711460291244494>

8. 16 жовтня 2025 року здобувачі вищої освіти спеціальності Маркетинг долучились до надзвичайно цікавої зустрічі, присвяченої HR-маркетингу та кар'єрним перспективам для молоді у компанії Coca-Cola HBC https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02JqgxfNarRUcvXE7hejf8c5b9zAG2TtYFz2dzVmzxMbZE2BCMjsBom6xobAAEtywl&id=100063176592029

9. 21 жовтня 2025 року здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності Маркетинг разом із викладачами кафедри маркетингу відвідали гостьову лекцію «Особистий бренд у системі сучасного маркетингу», яку організувала доцент кафедри маркетингу Ольга Решетнікова https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Y2bbv9Y59piyqmtrhvDT3neMQyBNVtVDP4EjNbuTK2H5BNikTk5SFYbmaELeRWPsl&id=100063176592029

10. 21 жовтня 2025 року здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності Маркетинг долучилися до Всеукраїнського вебінару «Від рукопису до публікації: наукове письмо крізь призму доброчесності» https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0sTD8Q6HHeWE8K335oRvFqZgf2TnGPm19czcmrvCewTMRjMGq8uZfQ58s7JQL2ebal&id=100063176592029

11. 27 жовтня 2025 року студенти-маркетологи поринули у надзвичайно актуальну та гостру тему: «Стереотипи в маркетингу, або маркетинг, що ображає» https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0Zv2WxSgQp9Q4b6dJMzYTb9xAHJn5hXoJWH5rMpQ9f95Wu5eMgbYkfqxKYh795myGl&id=100063176592029

12. 28 жовтня 2025 року здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» відвідали гостьову лекцію на тему «Особливості логістичного менеджменту підприємств АПК: досвід YEDNIST' GROUP» https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0dQimSbU7sJHCLLZCvr5JL26yygGprb2qcXHog7fQms8ShrmjrNjAg2691WfoHW33l&id=100063176592029

13. 19 листопада 2025 року колектив кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної спільно з нашою кафедрою маркетингу Полтавського державного аграрного університету організували та провели яскраву інтелектуально-патріотичну гру «З Україною в серці». У змаганнях взяли участь студенти другого курсу

<https://www.facebook.com/reel/1301553128409302>

14. 3 грудня 2025 року Магістри-маркетологи та викладачі кафедри маркетингу ПДАУ долучилися до гостьової лекції Оксани Коваль - засновниці міжнародної комунікаційної агенції Smith Global Group (США)
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0TXFymczeqQw1c4N1RvX97ARhhRVuf3oHm2KRNnaaakpWZQ1CwMnsNUug1svEAP38l&id=100063176592029

15. 27 січня 2026 року студенти спеціальності «Маркетинг» долучилися до зустрічі з Наталією Старченковою, керівницею громадської організації «Молодь села», яка активно працює над створенням освітніх та міжнародних можливостей для молоді

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02tZeGDgKFnzEwMpa9w7cyGBTP8Cr8q2Ebnwo6wJGsXoGkyMCmXLaskN8QhATD6mbl&id=100063176592029

16. 02 березня 2026 року о 13:00 викладачі кафедри маркетингу та студенти спеціальності «Маркетинг» долучилися до гостьової онлайн-лекції на тему: «Створення цифрового бренду: від мемів до персонального іміджу»
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid025vcn6ZeRAYRuQYw4FzLnH5xWRuHnJhavVaq8MnJ1RGLbypDgPzQYpjNGnhSNuwl&id=100063176592029

17. 26 березня 2026 року доцентка кафедри маркетингу Тетяна Дядик провела драйвові інтерактивні заняття «BCG-Battle: прогнозуємо майбутнє продуктів відомих брендів». Замість сухих теорій – реальний аналіз ринку та стратегічне планування

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0215qauWDrKwbQsTdAxULuQV2vTeBGLWeFcfodZTxUba1xcbg1oVoKgURYFYkWZDE7l&id=100063176592029

18. 9 квітня 2026 року кафедра маркетингу ПДАУ стала ініціатором та організатором першого бізнес-діалогу «Я — бренд», який об'єднав студентів, викладачів і представників бізнесу для обговорення надзвичайно актуальної теми — формування особистого бренду
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02aJrJVax9Qhzc32wz4naoWgFemz9VaRPLkxYM9jmCL3CyS3qE4w4YEC7cjSWnsEtNl&id=100063176592029

19. 13 квітня 2026 року здобувачі бакалаврського та магістерського рівнів спеціальності Маркетинг взяли активну участь в опитуванні «НАЙКРАЩІЙ РОБОТОДАВЕЦЬ» від UGEN — щорічному дослідженні думки молоді України щодо працевлаштування та бренду роботодавця
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid035EY58xky2P5RYPzVfr41sQjRB97rEwQQHpNuxdrezdZYSf6td5ee5ApifVRX94VSl&id=100063176592029

20. 22 квітня 2026 року в ПДАУ відбувся фінальний етап конкурсу "SturtUp Battle". Серед 12 команд, які були відібрані до фіналу були і команди студентів-маркетологів

https://www.facebook.com/profile.php?id=100063176592029&locale=uk_UA

21. 23 квітня 2026 року відбулась інтерактивна гра «Експортер-початківець», яка стала першою спробою студентів 1 курсу спеціальності Маркетинг <https://www.facebook.com/reel/1665408307979248>

22. 13 травня 2026 року здобувачі вищої освіти спеціальності Маркетинг долучилися до студентських дебатів з питань доброчесності, спрямованих на утвердження культури чесності, прозорості та відповідальної поведінки в академічному й громадському середовищі https://www.facebook.com/PDAU1920/posts/pfbid02qYuZjQjrQDv6oPKDzwvScjNaonvymocupkCVctW4ZSa3b25wLUmjKvPJNpbbF8Kl?locale=uk_UA

23. 18 травня 2026 року студенти та викладачі кафедри маркетингу долучилися до пізнавальної гостьової лекції. Спікером заходу виступив Костянтин Галюк — співвласник ТК «Академія гри» та розробник понад 25 прикладних ігор https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02oHxskQp5HaCnbe7duHK6mc7f1Sjwzgo6Zj5LPEWVy4ZhN7KEeWJfmq5x1YWuEMJSI&id=100063176592029&locale=uk_UA

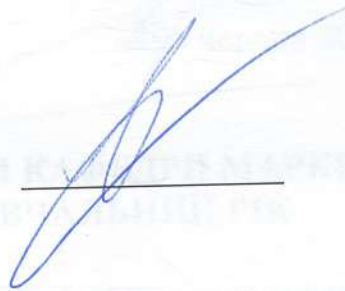
Школа кураторів та проведення кураторських годин. Кураторські години для студентів перших курсів проводяться згідно розкладу. Рекомендованими для проведення кураторських годин є наступні теми: знаменні дати, історія їх появи і відзначення; патріотичне виховання; протидія булінгу; протидія домашньому насильству; просвітницькі заходи, спрямовані на формування і розвиток soft skills; питання дотримання здорового способу життя; питання боротьби зі шкідливими звичками; особливості формування індивідуальної освітньої траєкторії студента під час обрання вибіркового дисциплін; особливості здобування неформальної освіти; правила академічної мобільності студентів, у тому числі – міжнародної; правила академічної доброчесності студентів; правила поведінки у громадських місцях, під час занять, проживання у гуртожитку; поради щодо самоорганізації, дисципліни та відповідальності студентів під час навчання та проживання у гуртожитку; залучення здобувачів вищої освіти до участі у спортивному житті університету; залучення студентів до участі у художній самодіяльності університету; залучення студентів до профорієнтаційної роботи; щотижнева зустріч із старостами академічних груп та головою студентської ради.

Також були проведені ряд заходів організаційного характеру до яких долучилися учасники освітнього процесу:

1. Формування та розробка плану виховної роботи кафедри
2. Вибори старости та їх заступників у академічних групах
3. Проведення кураторських годин згідно розробленого плану
4. Проведення позааудиторних (неформальних) виховних занять
5. Перевірка стану організаційно виховної роботи у гуртожитку викладачами кафедри
6. Участь викладачів кафедри маркетингу у Школі кураторів
7. Співпраця з студентськими радами, студентським сенатом й іншими органами студентського самоврядування
8. Організація і активна участь викладачів кафедри маркетингу і студентів-маркетологів в інших просвітницьких заходах

9. Узагальнення інформації стосовно проведених заходів виховного характеру та формування звіту з виховної роботи кафедри маркетингу

24 червня 2026 року
заступник завідувача кафедри
з виховної роботи



Ігор ЛЯДСЬКИЙ