

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ В БІЗНЕСІ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності,	Для всіх спеціальностей ННІЕУПІТ
Тип і назва освітньої програми	Для всіх ОП ННІЕУПІТ
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4 Загальна кількість годин – 120, із яких: <i>денна форма здобуття освіти:</i> лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. <i>заочна форма здобуття освіти:</i> лекцій – 6 год., практичних – 4 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників	Викладач: Волкова Неля , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) volkova.nelia@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Факультетська вибіркова дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	відсутні
Компетентності	<i>загальні:</i> ЗК 1. Навички міжособистісної взаємодії; ЗК 2. Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально відповідально та свідомо;
Результати навчання	РН. Аналізувати й оцінювати ділову репутацію підприємства, виявляти ризики, пов'язані з її втратою, а також розробляти і впроваджувати ефективні стратегії для її підтримки, відновлення та покращення в умовах динамічного бізнес-середовища.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

ОК допомагає розвитку самоорганізації та лідерських якостей, етичних стандартів та вміння взаємодіяти з різними стейкхолдерами в бізнес-середовищі. Значна увага в процесі навчання приділяється розвитку комунікативних навичок, необхідних для успішної взаємодії у підприємницькому середовищі. Робота в команді, яка активно впроваджується в межах дисципліни, мотивує здобувачів до прояву ініціативності, творчого підходу та ефективного вирішення конфліктних ситуацій. Особливий акцент робиться на формуванні навичок соціальної відповідальності та свідомого підходу до ведення бізнесу.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у здобувачів комплексного розуміння ділової репутації як важливого активу для керівників і підприємств, що забезпечує їх конкурентоспроможність і довіру з боку стейкхолдерів, а також розвиток умінь аналізувати фактори, які впливають на репутацію, та розробляти стратегії її зміцнення й захисту.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність та об'єкти формування іміджу і репутації підприємства
Тема 2. Інформаційна база репутації та методи її підтримки
Тема 3. PR-інструменти та стратегії побудови ділової репутації

Тема 4. Управління репутацією у цифровому середовищі
Тема 5. Методики управління репутацією компанії та керівництва
Тема 6. Ідентифікація та оцінка репутаційних ризиків
Тема 7. Антикризові комунікації для захисту ділової репутації
Тема 8. Правові механізми захисту репутації бізнесу

МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; **бесіда;** **наочні методи:** ілюстрування; демонстрування; **практичні методи:** вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату, **методи формування пізнавальних інтересів:** створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти, **методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:** роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; оперативний контроль; **інтерактивні методи:** дискусії, диспути; проектування професійних ситуацій; рольові і ділові ігри; кейс-метод; «Мозковий штурм»; **комп'ютерні і мультимедійні методи:** використання мультимедійних презентацій; **методи усного контролю:** усне опитування, бесіда; **методи письмового контролю:** контрольна робота; **методи самоконтролю:** самостійний пошук помилок; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Забезпечення об'єктивності оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом застосування накопичувальної системи нарахування балів оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожної теми освітнього компоненту впродовж семестру та достовірної фіксації результатів оцінювання у журналі обліку аудиторної навчальної роботи та завершується заліком із занесенням у відомість обліку успішності.
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання

Перескладання видів робіт відбувається відповідно до вимог Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.li/fnemwn> та Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.li/xjujyv>. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з здобувачу директорату.

Практичні завдання, завдання із самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Здобувач вищої освіти може бути недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання. Кафедра на своєму засіданні приймає рішення про недопущення такого здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни та повідомляє про це директорат навчально-наукового інституту, шляхом подання витягу з протоколу засідання кафедри. Директор навчально-наукового інституту своїм розпорядженням не допускає здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни. Здобувач вищої освіти, який був не допущений до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, має підсумкову академічну заборгованість. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин із дозволу директорату. Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів із навчальної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує директор навчально-наукового інституту за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною;

- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодекс академічної доброчесності Полтавського державного аграрного університету https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9854/kodeksdobrochesnostinasayt.pdf. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.												
- щодо відвідування занять	У відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті https://surl.li/fnemwn відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Відмітка про відвідування занять здобувачами здійснюється в журналі обліку аудиторної навчальної роботи викладача. Контроль за відвідуванням здобувачами вищої освіти навчальних занять здійснює директор інституту.												
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. <table><tr><th>Назви тем</th><th>Навчальна платформа</th><th>Назва курсу</th><th>Посилання на курс</th></tr><tr><td>Тема 1. Сутність та об'єкти формування іміджу і репутації підприємства</td><td>Prometheus</td><td>Бренд роботодавця</td><td>https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-brand/</td></tr><tr><td>Тема 5. Методики управління репутацією компанії та керівництва</td><td>Prometheus</td><td>Компенсації та винагороди</td><td>https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-rewards/</td></tr></table>	Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс	Тема 1. Сутність та об'єкти формування іміджу і репутації підприємства	Prometheus	Бренд роботодавця	https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-brand/	Тема 5. Методики управління репутацією компанії та керівництва	Prometheus	Компенсації та винагороди	https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-rewards/
Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс										
Тема 1. Сутність та об'єкти формування іміджу і репутації підприємства	Prometheus	Бренд роботодавця	https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-brand/										
Тема 5. Методики управління репутацією компанії та керівництва	Prometheus	Компенсації та винагороди	https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-rewards/										
- щодо оскарження результатів оцінювання	Відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://surl.li/xjujyv, студенти мають право оскаржувати результати поточного або семестрового контролю, якщо вони не погоджуються з отриманою оцінкою. Після оголошення результатів студент може звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо оцінки. Якщо в процесі обговорення не вдається вирішити спірну ситуацію, здобувач освіти має право оскаржити результати контрольних заходів. Підставами для оскарження можуть бути випадки недотримання викладачем встановленої системи оцінювання, зазначеної в робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання, або наявність конфлікту інтересів, про існування якого студент не був і не міг бути обізнаним до проведення оцінювання. Оскаржити результат можна не пізніше наступного робочого дня після його оголошення.												

Основні

1. Гоулман Д., Бояціс Р., Маккі Е. Емоційний інтелект лідера / пер. з англ. Валерія Глінка. Київ: Наш Формат, 2022. 288 с.
2. Ділова репутація банків: цифрові виклики та управління: монографія. За редакцією Л.В. Кузнецової. Харків, «Діса Плюс». 2020. 327 с.
3. Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси, практикум / за ред. Л. Петрашко, О. Мартинюк. Київ : КНЕУ, 2019. 239 с.
4. Москаленко В. О. Лідерство та репутація [Електронний ресурс] : конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» денної та заочної форм навчання К.: НУХТ, 2020. 70 с.
5. Поклонська Л. С. Ділова репутація та імідж організації та бренду. Вісник КНУТД, *Серія: Економічні науки*. 2019. № 2(133). С. 60–69.
6. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.
7. Сальнікова Л.С. Репутаційний менеджмент. Підручник URL: https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyniy_menedzhment
8. Смірнова К.В. PR менеджмент. Одеса : ОДЕКУ, 2021. 191 с.
9. Doorley J., Garcia H. F. *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations, Corporate Communication and Sustainable Organizations*. 5-th ed. New York & London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2025. 448 p. ISBN 978-1-032-57798-2.

Допоміжні

1. Алькема В. Методичні підходи до оцінки ділової репутації підприємства: забезпечення економічної безпеки та сталого розвитку. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2024. № 4(76). С. 90–95. – DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-90-95>.
2. Бугайчук Т., Коханець А., Заушнікова М. Основні підходи до розуміння ділової репутації в сучасній зарубіжній та вітчизняній науці. *Вісник Національного університету оборони України*, (2022. 70(6), 14–22. <https://doi.org/10.33099/2617-6858-2022-70-6-14-22>
3. Васильконова Е. О. Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства». *Торгівля і ринок України : зб. наук. праць Донецьк. нац. ун-ту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. 2013. Вип. 36. С. 102–110.
4. Волкова Н.В. Відновлення репутації торгового бренду в умовах кризи. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22 травня 2024 р. Львів: ЛНУП, С. 205 – 208.
5. Волкова Н.В. Роль ділової комунікації у формуванні бізнес-культури в умовах трансформації підприємницького середовища. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 28 травня 2025 р. Львів: ЛНУВМБ ім. С. З. Гжицького, 2025. С. 210 – 213.
6. Волкова Н.В. Управління онлайн-репутацією підприємства. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами науково-дослідної роботи 2021-2022 рр. (м. Полтава, 17-18 травня 2023 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. 241 с.
7. Волкова Н.В., Березіна Л.М., Бара Б.С., Синиченко А.М. Ділова репутація у стратегії просування продукції переробних підприємств. *«Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка»):журнал*. 2023. № 11(25) 2023. С. 242 – 256.
8. Дерев'янко О. Г. Ознаки та функції репутації як об'єкта репутаційного менеджменту. *Запоріжжя : ЗНУ*, 2016. 111 с.
9. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Сковира О. П. Особливості підтримки ділової репутації в мережі Інтернет. К.: НУОУ. 2021. Вип. 2 (60). С. 41–50.
10. Картавцева Ю. В., Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. *Юридичний вісник*. 2017. № 1 (42). С. 133-139
11. Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. *Наукові праці МАУП*. 2017. № 52. С. 110–117
12. Кравченко Т. С. Ділова репутація суб'єктів господарювання та об'єкти інтелектуальної власності: співвідношення і зв'язок. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Одеські юридичні читання». Одеса: «Гельветика», 2018. С. 51-53.

13. Шкроміда В. В. Способи формування репутації компанії у контексті поставлених завдань репутаційного менеджменту. *Економічний простір*. 2020. № 164. С. 134–138. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/espros_2020_164_25.

14. Цимбалюк С.О. Управління брендом роботодавця: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2016. 256 с.

15. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Полтавського державного аграрного університету. URL: <https://www.pdau.edu.ua/content/biblioteka>

2. Бренд & Брендинг. Можливості та небезпеки. URL: http://uam.in.ua/ukr/content/mark_osvita/trenings/04_brand_and_brending.php

3. Ділова репутація підприємства: ключові аспекти та нюанси URL: https://jurliga.ligazakon.net/analytics/195138_dlova-reputatsya-pdprimstva-klyuchov-aspekti-ta-nyuansi-zakhistu

4. Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи: Постанова Пленуму Верховного суду України від 27.02.2009 № 1. URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v_001700-09#Text

5. Репутация : оф-лайн и он-лайн. URL: [//www.reputationonline.ru/?p=757#more-757](http://www.reputationonline.ru/?p=757#more-757)

Реквізити
затвердження

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і права
протокол від 01.09.2025 р. № 1

Додаток до силабусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Для денної форми здобуття освіти

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання практик. вправ	реферат/ презентація	тези	
Тема 1. Сутність та об’єкти формування іміджу і репутації підприємства	10	10		10
Тема 2. Інформаційна база репутації та методи її підтримки	10			10
Тема 3. PR-інструменти та стратегії побудови ділової репутації	10			10
Тема 4. Управління репутацією у цифровому середовищі	10			20
Тема 5. Методики управління репутацією компанії та керівництва	10	10		10
Тема 6. Ідентифікація та оцінка репутаційних ризиків	10			10
Тема 7. Антикризові комунікації для захисту ділової репутації	10			10
Тема 8. Правові механізми захисту репутації бізнесу	10			20
Тези			10	10*
Разом	80	20	10*	100

* є необов'язковими, але дають змогу отримати додаткові бали

Для заочної форми здобуття освіти

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти		Разом
	виконання практик. вправ	контрольна робота	
Тема 1. Сутність та об’єкти формування іміджу і репутації підприємства	10*3		30
Тема 2. Інформаційна база репутації та методи її підтримки			
Тема 3. PR-інструменти та стратегії побудови ділової репутації			
Тема 4. Управління репутацією у цифровому середовищі			
Тема 5. Методики управління репутацією компанії та керівництва	10*3		30
Тема 6. Ідентифікація та оцінка репутаційних ризиків			
Тема 7. Антикризові комунікації для захисту ділової репутації			
Тема 8. Правові механізми захисту репутації бізнесу			
Індивідуальне завдання: контрольна робота	40		40
Разом	60	40	100

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних вправ

Кількість балів	Критерії оцінювання
9-10	висока активність на занятті, виконання всіх практичних завдань, уміння аналізувати та оцінювати ділову репутацію підприємства, виявляти ризики, пов'язані з її втратою, а також розробляти та впроваджувати ефективні стратегії для її підтримки, відновлення та покращення. Студент демонструє глибокий аналіз, інтегрує знання з різних дисциплін, повністю відображає визначені результати навчання.
7-8	самостійне виконання більшості завдань та демонстрація досягнень більшої частини запланованих результатів навчання, вміння виявляти ризики ділової репутації, але з обмеженим аналізом. Студент про демонструє активність у розробці стратегії підтримки та відновлення репутації, однак деякі аспекти залишаються недостатньо дослідженими.
5-6	середня активність, без глибокого всебічного аналізу ділової репутації, обґрунтування та аргументації. Допущення окремих суттєвих неточностей та помилок виявлення ризиків, частково забезпечивши відображення запланованих результатів навчання, а також недостатня розробка стратегій покращення репутації в умовах динамічного бізнес-середовища.
0-4	слабка активність на занятті, відсутність самостійного опрацювання матеріалу практичного заняття, потребує повторного виконання, висновки не відповідають темі роботи, джерело не використано або використано неправильно, матеріал подано безсистемно, що ускладнює оцінку формування компетентностей і досягнення його програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання підготовки реферату/презентації

Кількість балів	Критерії оцінювання
9-10	на високому рівні – здобувач демонструє повне розуміння сутності матеріалу, викладає його логічно та самостійно, глибоко аналізує і оцінює ділову репутацію підприємства, виявляє ризики, пов'язані з її втратою, і пропонує обґрунтовані, ефективні стратегії для підтримки, відновлення та покращення в умовах динамічного бізнес-середовища; висновки чітко сформульовані та аргументовані. Оформлення роботи відповідає встановленим вимогам, реферат/презентація має структурованість, відповідний стиль, охайність і дотримання мовних норм, у презентації наявні якісні ілюстрації або схеми для пояснення матеріалу.
7-8	на середньому рівні – здобувач демонструє знання і розуміння основних положень питання, але матеріал викладено не досить повно або логічно; здобувач не завжди глибоко аналізує ділову репутацію підприємства, хоча виявляє деякі ризики, пов'язані з її втратою; пропоновані стратегії підтримки та відновлення репутації інколи недостатньо ефективні; висновки присутні, але не повністю аргументовані. Оформлення відповідає більшості вимог, але є незначні недоліки у структурі, дизайні або мовному оформленні реферату/презентації.
5-6	на достатньому рівні – здобувач демонструє часткові знання і розуміння основних положень питання, виклад матеріалу має неточності, висновки є неповними; аналіз ділової репутації підприємства є поверхневим, виявлені ризики недостатньо конкретизовані, а запропоновані стратегії не є дієвими. Оформлення роботи має помилки у структурі, дизайні, мовному оформленні, наявні неточності у використанні графічних матеріалів або схем. іді
0-4	здобувач демонструє поверхневі знання основних положень питання, виклад матеріалу є неструктурованим або нелогічним; здобувач не здатний аналізувати і оцінювати ділову репутацію підприємства, висновки є неповними або відсутні; відсутні пропозиції щодо стратегій підтримки або відновлення репутації. Оформлення реферату/презентації не відповідає вимогам, наявні суттєві помилки у структурі, мовному оформленні або використанні графічних матеріалів.

Шкала та критерії оцінювання підготовки тез

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	тези відповідають програмі навчальної дисципліни (темі) за змістом; висвітлюють критичний та / або креативний підхід автора щодо дослідження обраної теми; оформлені згідно встановлених вимог; опубліковані / прийняті до друку під час проходження курсу. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
5	тези відповідають програмі курсу (темі курсу) за змістом, але потребували значних доопрацювань, що унеможливило прийняття до друку під час проходження курсу вивчення навчальної дисципліни. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0	тези не відповідають програмі навчальної дисципліни за змістом, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи

Вид завдання	Кількість балів	Критерії оцінювання
Теоретичні питання (3 питання)	9-10	виклад матеріалу глибоко обґрунтований, логічний, переконливий. Відповідь містить власні приклади, що свідчить про творче застосування матеріалу. Відповідь стилістично та граматично правильна. Здобувачі вміло аналізують ділову репутацію підприємства, виявляють ризики, пов'язані з її втратою, і пропонують ефективні стратегії для її підтримки, відновлення та покращення в умовах динамічного бізнес-середовища..
	6-8	свідоме і повне відтворення матеріалу з деякими неточностями у другорядному матеріалі; виклад матеріалу достатньо обґрунтований, дещо порушено послідовність викладу. Відповідь стилістично та граматично правильна. Здобувачі демонструють здатність аналізувати ділову репутацію підприємства, частково виявляють ризики, пов'язані з її втратою, пропонують деякі стратегії для її підтримки та покращення, проте ці стратегії не завжди є достатньо ефективними в умовах динамічного бізнес-середовища.
	3-5	свідоме відтворення матеріалу з незначними помилками; дещо порушено логічність та послідовність викладу; недостатньо проявляється самостійність мислення. Відповідь стилістично правильна, містить незначні граматичні помилки; здобувачі частково здатні аналізувати ділову репутацію підприємства, але не в повній мірі виявляють ризики та не пропонують ефективних стратегій для підтримки чи покращення репутації.
	0-2	несвідоме, механічне відтворення матеріалу зі значними помилками та прогалинами; судження необґрунтовані; недостатньо проявляється самостійність мислення. Відповідь містить стилістичні та граматичні помилки, здобувачі не здатні проаналізувати ділову репутацію підприємства, не виявляють ризики, пов'язані з її втратою, не пропонують стратегії для підтримки чи покращення репутації.
Максимальна кількість балів	30 балів	
Захист контрольної роботи	9-10	відповідь глибоко обґрунтована, логічна та послідовна, демонструє високий рівень самостійного аналізу ділової репутації підприємства. Виявлено та чітко окреслено ризики втрати репутації, надані рекомендації для підтримки, відновлення та покращення репутації підприємства. Відповідь включає креативні та ефективні стратегії в умовах динамічного бізнес-середовища.
	6-8	достатньо обґрунтована відповідь з елементами самостійного аналізу та оцінки ділової репутації підприємства, виявлено основні ризики, пов'язані з її втратою. Представлені стратегії мають практичне значення для підтримки або покращення репутації.

	3-5	відповідь продемонструвала середній рівень розуміння теми, недостатньо деталізовано визначено ризики, надані рекомендації для підтримки чи відновлення репутації не завжди обґрунтовані.
	0-2	недостатнє розуміння теми, поверхнева відповідь з незначним обґрунтуванням або його відсутністю, недостатня самостійність аналізу. Відсутність або неточне виявлення ризиків, пов'язаних з втратою ділової репутації підприємства.