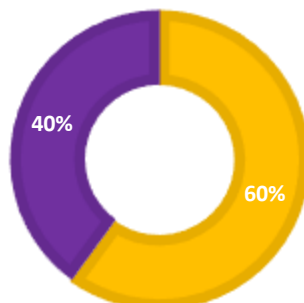


Результати опитування випускників ОП Екологія

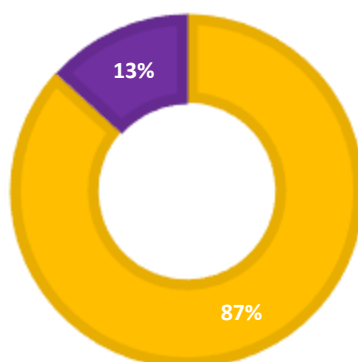
ЯКИЙ ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ ВИ ОДЕРЖАЛИ?

■ Бакалавр ■ Магістр



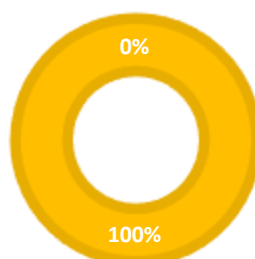
ЧИ ПРАЦЮЄТЕ (ПРАЦЮВАЛИ) ВИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ?

■ Так ■ Ні



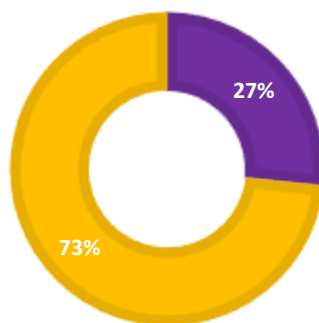
ЧИ ХОТІЛИ Б ВИ СПІВПРАЦЮВАТИ З УНІВЕРСИТЕТОМ І СПРИЯТИ ЙОГО РОЗВИТКУ?

■ Так ■ Ні



ЧИ БРАЛИ ВИ УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ, ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ОП ЯК ВИПУСКНИК?

■ Ні ■ ТАК (уточніть будь-ласка які саме)



Результати опитування випусників освітньої програми Екологія надають важливу інформацію про їхній освітній шлях, працевлаштування та ставлення до співпраці з університетом. У опитуванні взяли участь 15 респондентів. Більшість респондентів (60%) завершили навчання, здобувши ступінь Бакалавра. Ступінь Магістра мають відповідно 40% випусників.

Результати опитування демонструють високу ефективність освітньої програми у контексті підготовки кадрів для ринку праці. Переважна більшість (87%) випусників працюють (або працювали) за отриманою спеціальністю. Лише незначна частка опитаних (13%) не пов'язана професійно з фахом еколога.

Опитування показало є надзвичайно високу лояльність випусників до Університету. Абсолютно всі опитані (100%) висловили бажання співпрацювати з університетом та сприяти його розвитку. Жоден респондент не обрав відповідь «Ні» (0%).

Фактична залученість випусників до реалізації освітньої програми (наприклад, участь у заходах, рецензування тощо) є високою. Більшість опитаних (73%) випусників брали участь у таких заходах. Відповідно, 27% опитаних були залученості.

Результати опитування були розглянуті на засіданні екології, збалансованого природокористування та захисту довкілля ПДАУ (протокол № 18 від 29 грудня 2025 року) та свідчать про успішну підготовку фахівців-екологів, оскільки абсолютна більшість випусників працевлаштовується за фахом. Крім того, випусники демонструють надзвичайно високу лояльність та готовність до співпраці з університетом (100%). На засіданні було вирішено продовжувати системну співпрацю з випусниками у процесах удосконалення освітньої програми.