



ХЕРСОНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ:
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ, ПРОГНОЗНІ СЦЕНАРІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

VII Міжнародна науково-практична конференція

17-18 квітня 2025 року

**MODERNIZATION OF ECONOMY:
CURRENT REALITIES, FORECAST SCENARIOS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

VII International scientific-practical conference

17-18th of April 2025

**Херсон – Хмельницький, 2025
Kherson – Khmelnytskyi, 2025**

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**Міністерство освіти і науки України (Ministry of Education and Science of Ukraine)****Голова організаційного комітету конференції (Head of the Conference):**

Шандова Наталія Вікторівна (Shandova Nataliia) – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Doctor of Science (Economics), Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон –
м. Хмельницький, Україна

Заступник голови організаційного комітету конференції (Coordinator of the Conference):

Олійник Наталія Миколаївна (Oliinyk Nataliia) – к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Ph.D, Associate Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон –
м. Хмельницький, Україна

Члени організаційного комітету конференції:

Алі Солтані (Ali Soltani) – PhD, MURP, BE., PIA, Professor of Urban Design/Planning
УНІВЕРСИТЕТ ФЛІНДЕРС, м. Аделаїда, Австралія (FLINDERS UNIVERSITY, Adelaide, Australia)

Бекташ Цетін (Bektaş Çetin) – Dr., Professor, Academician, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration
УНІВЕРСИТЕТ ТОКАТА ГАЗІОСМАНПАША, м. Токат, Туреччина (TOKAT GAZIOSMANPAŞA UNIVERSITY, Tokat, Turkey)

Сабольч Нагі (Szabolcs Nagy) – habil., PhD, M.Sc. in Business Economics, Vice Dean for International Relations, Head of Department of Marketing Strategy & Communication, Associate Professor
УНІВЕРСИТЕТ МІШКОЛЬЦА, м. Мішкольц, Угорщина (UNIVERSITY OF MISKOLC, Miskolc, Hungary)

Жартай Жанибек Маратович (Zhartai Zhanibek) – PhD, асоційований професор, завідувач кафедри економіки та міжнародного бізнесу (PhD, Associate Professor, Head of the Department)
КАРАГАНДИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА Є.А. БУКЕТОВА, м. Караганда, Республіка Казахстан (KARAGANDY UNIVERSITY NAMED AFTER ACADEMICIAN E.A. BUKETOV, Karaganda, Republic of Kazakhstan)

Чарекішвілі Лія (Charekishvili Lia) – Academic Doctor, Professor
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Тбілісі, Грузія (EUROPEAN UNIVERSITY, Tbilisi, Georgia)

Джуретич Гордана (Đuretić Gordana) – PhD, Associate Professor of the Department of Management
УНІВЕРСИТЕТ «УНИОН – НИКОЛА ТЕСЛА», м. Белград, Сербія (UNIVERSITY «UNION – NIKOLA TESLA», Belgrade, Serbia)

Ковальов Анатолій Іванович (Kovalyov Anatoliy) – д.е.н., професор, ректор
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Одеса, Україна

Лігоненко Лариса Олександрівна (Ligonenko Larisa) – д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА», м. Київ, Україна

Кубіній Наталія Юрївна (Kubiniy Natalya) – к.е.н., професор, Заслужений економіст України, професор кафедри економіки, підприємництва та торгівлі, директор Бізнес-центру УжНУ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», м. Ужгород, Україна

М 74 Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку:
матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 квітня 2025 р., м. Херсон – м. Хмельницький) /
за ред. Н. В. Шандової, Н. М. Олійник. Херсон : Видавництво ФОП Вишемирський В.С.,
2025. 541 с.

ISBN 978–617–8187–58–3 (електронне видання)

Рекомендовано до друку науково-технічною радою Херсонського національного технічного університету (Протокол № 1 від 03.06.2025 р.)

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права та достовірність наведених фактичних даних відповідає автор матеріалів.

УДК 330.3-026.16

International Conference on Smart Technologies and Systems for Next Generation Computing (ICSTSN), 2022. Pp. 1–4.

2. Bushong V., Das D., Al Maruf A. and Cerny T. «Using Static Analysis to Address Microservice Architecture Reconstruction», 2021 36th IEEE/ACM International Conference on Automated Software Engineering (ASE), 2021. Pp. 1199–1201

Краснікова О.М.

*к. е. н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

Пилипенко С.М.

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

СТАН РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Страховий ринок України є сегментом фінансової системи, який сприяє економічній стабільності, зниженню ризиків та залученню інвестицій. На сучасному етапі, перебуваючи в умовах воєнного стану, демонструє як значні виклики, так і певні тенденції до адаптації. Попри скорочення обсягів деяких видів страхування та зростання ризиків, спостерігається активізація процесів цифровізації, що сприяє спрощенню страхових послуг та підвищенню їх доступності [1].

Регуляторні зміни, ініційовані Національним банком України, спрямовані на гармонізацію українського ринку з європейськими стандартами, що відображається у вимогах до платоспроможності та прозорості страхових компаній. Відбувається консолідація ринку, що впливає на його структуру та конкурентоспроможність. Водночас, існують проблеми, пов'язані з недостатнім рівнем довіри споживачів, економічною нестабільністю та складністю оцінки воєнних ризиків [2]. Подальший розвиток страхового ринку України залежить від здатності подолати ці виклики, вдосконалити законодавство та підвищити фінансову грамотність населення.

За період війни, викрилися та загострилися проблеми, які існували на страховому ринку України, а саме: недосконала нормативно-правова база організації страхового захисту, довгоочікувані обіцянки держави впровадити медичне страхування як обов'язкову форму страхування, відсутність прозорої інформації щодо діяльності страхового сектору і т.д. [3].

Проблеми, які спостерігаються на страховому ринку провокують недовіру з боку страхувальників до страхових компаній. Недовіра населення спричинена наступними факторами: фінансові піраміди 90-х років, низький рівень доходів населення, інфляційні процеси, які сприяють неплатоспроможності, недосконалість законодавства, відсутність страхової культури. Ця кількість проблем спричинила зменшення кількості страховиків на фінансовому ринку України (табл. 1).

Таблиця 1. Динаміка кількості страховиків та активів за 2020-2023 рр.

Показники	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Відхилення (+, -) 2023 р. до 2020 р.
Активи, млн. грн	64903	64737	70298	74412	9509
Кількість	210	155	128	101	-109

* Складено авторами на основі [4]

Незважаючи на зменшення кількості страховиків, активи страхових компаній мають тенденцію до збільшення на 9509 млн. грн. Це не може характеризуватися як позитивна тенденція, оскільки, скоріш за все на збільшення активів вплинули інфляційні процеси.

Серед позитивних тенденцій можна виокремити зростання попиту на страхові послуги, впровадження цифрових технологій, посилення державного регулювання та адаптацію до європейських стандартів.

Однією із ключових ознак страхового ринку сучасності є його спроможність швидко реагувати до нових викликів та змін. Це включає в себе впровадження інноваційних страхових продуктів, які орієнтовані на підтримку сталого розвитку.

Глобальні тенденції, які зумовлюють функціонування страхового ринку в сьогоdnішніх умовах – це цифрова трансформація, яка включає запровадження таких технологій, як штучний інтелект, аналіз великих масивів даних, мобільні сервіси. Це змінює як канали реалізації страхових послуг, так і способи взаємодії з клієнтами.

Окрему загрозу становлять кліматичні зміни, які зумовлюють збільшення кількості природних катастроф, і відповідно, страхових збитків в аграрному секторі. Не менш важливими є технологічні та демографічні зрушення: поява нових медичних технологій і зміни вікової структури населення безпосередньо впливають на формування страхових продуктів в галузі охорони здоров'я та довгострокового страхування.

Крім вищепереліченого, страховий ринок повинен враховувати виклики, які пов'язані з кризовими подіями – пандеміями, збройними конфліктами, стихійними лихами. Як відповідь на ці фактори, страхові компанії запроваджують нові продукти, модернізують процеси управління ризиками.

Таким чином, в умовах воєнного стану в Україні страховий ринок опиняється перед низкою викликів, що водночас можуть створювати потенціал для зростання.

З одного боку, зростання рівня ризиків для підприємств і громадян підвищує потребу в страхових послугах, зокрема у сферах страхування майна, життя, здоров'я та цивільної відповідальності.

З іншого боку, політична й правова нестабільність формує додаткові загрози для функціонування страхового сектору, що вимагає оперативної адаптації до змін. В той же час такі умови створюють можливості для оновлення: компанії, які здатні гнучко реагувати на виклики, можуть розробляти нові страхові продукти та ефективні стратегії управління ризиками. Це дозволить не лише підтримувати життєздатність у критичних обставинах, але й забезпечити належний рівень захисту інтересів клієнтів.

Отже, сучасний страховий ринок України потребує всебічного аналізу поточної ситуації, здатності до інновацій та стратегічної гнучкості задля стабільності й подальшого розвитку в умовах воєнних викликів.

Перспективи розвитку страхового ринку України пов'язані з його модернізацією, підвищенням фінансової грамотності громадян, посиленням нагляду за діяльністю страховиків та впровадженням нових страхових продуктів. Важливу роль у цьому процесі здійснюють державні ініціативи, міжнародне співробітництво та впровадження інновацій.

Отже, страховий ринок України переходить у стан трансформації, що потребує комплексного підходу до його реформування.

Список літератури

1. Бойко І. І., Ткаченко А. О. Цифровізація страхових послуг: виклики та можливості. *Інновації в економіці та бізнесі* : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 20 черв. 2021 р.). Львів, 2021. С. 12–15.
2. Гончарук В. О., Сидоренко М. П. Проблеми довіри споживачів у страховому секторі України. *Ринок фінансових послуг* : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса : ОНУ, 2022. С. 78–85.

3. Левченко Т. В. Регуляторні зміни в страхуванні: адаптація до європейських стандартів. *Фінансова система України: виклики та перспективи*: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 10-11 верес. 2021 р. Харків, 2021. С. 23–30.
4. Статистика страхового ринку України. URL: <https://forinsurer.com/stat> (дата звернення 09.04.2025 р.).

Круглик О.С.

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Університет імені Альфреда Нобеля,
м. Дніпро, Україна*

ВИКОРИСТАННЯ QLIK SENSE ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АНАЛІТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ

Стрімке зростання ролі інформаційних технологій у всіх аспектах господарської діяльності неминує призводити до фундаментальних змін у парадигмі вищої економічної освіти. Якщо ще кілька десятиліть тому підготовка економістів у межах університетських програм обмежувалася переважно вивченням класичних теорій (мікро- та макроекономіки, фінансового аналізу, бухгалтерського обліку) й доволі стандартними методами обробки даних (табличні розрахунки, елементарна статистика), то сьогодні бізнес-середовище зазнає якісно нових змін. Усе більше компаній різних розмірів – від невеликих стартапів до міжнародних корпорацій – упроваджують комплексні Business Intelligence (BI)-платформи, які дають змогу здійснювати миттєву та багатовимірну аналітику. Тепер робота економіста не обмежується статичними звітами в Excel чи лінійними моделями; вона набуває інтерактивного й високотехнологічного характеру, що вимагає опанування нових інструментів і підходів до навчання.

У нинішніх умовах цифрової економіки економісту вже недостатньо знати класичні формули попиту та пропозиції, основи макроекономіки або базові засади менеджменту. Натомість надважливим стає вміння оперативно досліджувати великі обсяги інформації: від даних про продажі й закупівлі до метрик продуктивності та маркетингових кампаній. Завдяки інтерактивним BI-системам спеціаліст може виявляти приховані тренди, будувати прогнози з огляду на динаміку ринку, формувати гіпотези про потенційні ризики чи можливості розвитку й одразу перевіряти їх на реальних або наближених до реальних даних. Такі процеси дозволяють швидко адаптовуватися до нових обставин, що є визначальним чинником у жорстко конкурентному бізнес-середовищі.

Усе це – першочергові завдання сучасного економіста, який має володіти комплексом компетентностей: від критичного мислення і розуміння економічних законів до технічних навичок роботи з BI-платформами, що включає налаштування інтерактивних дашбордів, застосування асоціативного аналізу, фільтрацію даних за різними вимірами тощо. Проте, щоб випустити фахівця, здатного на практиці реалізовувати такі технології, система вищої освіти повинна починати це навчання вже на рівні бакалаврських програм. Традиційне “знайомство зі статистикою” чи “ознайомлення з Excel” слід суттєво доповнювати інтеграцією новітніх інструментів і методик, які відповідають актуальним вимогам бізнесу. Лише нещодавно у фокус дослідників починає потрапляти Business Intelligence як окрема галузь в освітньому середовищі, тобто коли студенти працюють із реальними або наближеними до реальних датасетами й застосовують професійні платформи аналізу даних. Такий підхід розглядається як шлях до більш глибокого оволодіння економічними принципами, оскільки дає можливість «проживати» повний цикл аналітики: від завантаження та очищення інформації до формування рекомендацій на основі виявлених закономірностей. Другою, не менш критичною проблемою є майже повна відсутність