

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг, кваліфікація магістр маркетингу

Актуальність підготовки магістрів маркетингу постійно зростає, особливо в умовах швидких змін на світовому та українському ринках. Цей освітній ступінь перетворюється з бажаного до обов'язкового для тих, хто прагне очолювати маркетингові команди, розробляти складні стратегії та адаптуватися до новітніх технологій. Магістерська підготовка з маркетингу стає стратегічною інвестицією в майбутнє, адже надає фахівцям необхідні знання та інструменти для ефективної роботи в динамічному середовищі, відкриваючи шлях до лідерських позицій та значного кар'єрного зростання.

Особливість програми визначається специфікою закладу вищої освіти – це поглиблене вивчення формування маркетингових стратегій з урахуванням вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом та з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи. Акцент освітньої програми – на здобутті поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності. Позитивним є те, що на основі двосторонніх договорів між Полтавським державним аграрним університетом та закладами вищої освіти України, підписаних міжнародних угод та меморандумів освітньою програмою щорічно відбувається реалізація програм академічної мобільності здобувачів вищої освіти.

У якості рекомендацій зауважимо, що сучасний маркетолог має бути креатором і стратегом одночасно, тому було б актуально у освітній програмі дати більше практики у креативному мисленні, сторітелінгу, візуальній комунікації. Студенти повинні мати можливість працювати над реальними проєктами для компаній, проходити стажування та брати участь у кейс-конкурсах вітчизняних підприємств. Залученість здобувачів до додаткових курсів, вебінарів та воркшопи допоможуть підтримувати актуальність програми.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право у Полтавському державному аграрному університеті відповідає вимогам сучасного ринку праці, галузевій та регіональній специфіці, забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Президент Полтавської
торгово-промислово палати

Володимир БОРИСЕНКО

