

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**

В умовах динамічних змін на глобальному ринку та посилення конкуренції, український бізнес потребує фахівців, здатних не просто адаптуватися до цих змін, але й формувати нові ринкові можливості. Особливо актуальною є потреба в маркетологах, що володіють сучасними інструментами цифрового маркетингу та вміють аналізувати великі обсяги даних.

Освітньо-професійна програма Маркетинг для магістрів, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті, є важливим кроком у підготовці таких спеціалістів. Її розробка, заснована на консультаціях із провідними фахівцями галузі та бізнес-спільнотою, демонструє прагнення університету відповідати запитам ринку.

Програма гармонійно поєднує глибокі теоретичні знання з акцентом на практичні навички, що є ключовим для формування конкурентоспроможних фахівців. Важливим елементом програми є поглиблене вивчення таких дисциплін, як:

- Креативний маркетинг, що сприяє розробці інноваційних підходів до просування товарів та послуг;
- Логістичний менеджмент, що допомагає оптимізувати ланцюги постачання;
- Діджитал-маркетинг, що відповідає сучасним трендам ведення бізнесу в цифровому середовищі;
- Маркетинговий аналіз, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення на основі кількісних показників;
- Соціально-відповідальний маркетинг, що формує навички етичного ведення бізнесу;
- Стратегічний маркетинг, що допомагає створювати стійку ринкову цінність.

Також, ми високо оцінюємо увагу програми до розвитку таких професійних навичок як: вміння ефективно використовувати цифрові канали для просування та комунікації; здатність збирати, аналізувати та інтерпретувати ринкові дані для прогнозування поведінки споживачів; здатність розробляти інноваційні маркетингові кампанії, що виділяються на ринку. Важливим напрямом для подальшого удосконалення програми може стати посилення акценту на розвитку soft skills (лідерство, комунікація, креативність, адаптивність), а також розширення міжнародної співпраці студентів через участь у спільних проєктах, програмах академічної мобільності та стажуваннях. Це сприятиме інтеграції випускників у глобальний ринок праці.



З огляду на зазначене, ми вважаємо, що освітньо-професійна програма Маркетинг є сучасною, актуальною та відповідає вимогам часу. Вона забезпечує необхідну базу для підготовки висококваліфікованих магістрів, здатних успішно працювати як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

З урахуванням вищезазначеного вважаємо, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право у Полтавському державному аграрному університеті за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу та її можна рекомендувати для використання при підготовці фахівців зі спеціальності D5 Маркетинг.

Директор ТОВ «Українське зерно»



Сергій БАКУМ

