

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня має ряд конкурентних переваг, зокрема:

1. Поеднує фундаментальні складові маркетингу (стратегічний маркетинг, бренд-стратегії, маркетинговий аналіз, логістичний менеджмент) із сучасними цифровими інструментами (цифровий маркетинг, креативний маркетинг, соціально-відповідальний маркетинг), що формує у випускників комплексне бачення маркетингової діяльності в умовах цифрової економіки.

2. Здобувачі вищої освіти отримують не лише академічні знання, а й реальний досвід завдяки практикам, бізнес-кейсам, роботі над курсовими й кваліфікаційними проєктами у співпраці з компаніями та органами управління. Це дозволяє їм уже під час навчання набувати професійних навичок і бути готовими до роботи «з першого дня» після випуску.

3. Орієнтується не лише на класичний бізнес, а й на аграрний сектор – стратегічно важливу галузь для України. Вона враховує специфіку маркетингу агропідприємств, особливості просування сільськогосподарської продукції, формування агробрендів та організацію логістики, що робить випускників затребуваними у ключовій сфері економіки та відкриває перспективи міжнародної кар'єри.

Однак, аграрний бізнес потребує фахівців, які розуміють не лише специфіку організації маркетингу на рівні окремого підприємства, а й на усіх ланках агропродовольчого ланцюга: виробництво, переробка, логістика, збут. Також доцільно звернути увагу на актуалізацію термінології у назві ОК «Управління маркетингом» на «Маркетинговий менеджмент», яка є більш сучасною, відповідає міжнародним стандартам бізнес-освіти та допомагає гармонізувати українську освітню програму з міжнародною практикою й сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

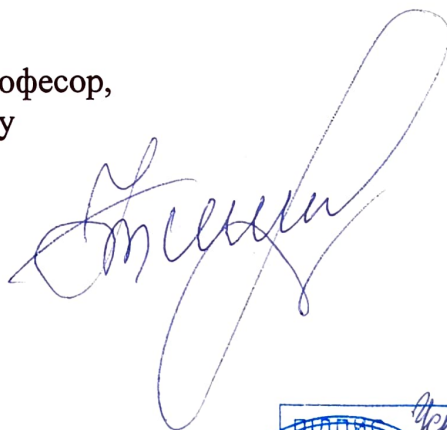
Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня Полтавського державного аграрного університету є комплексною і повністю відповідає вимогам Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти ступеня Магістр галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальність 075 Маркетинг. Її мета полягає у підготовці висококваліфікованих професіоналів, здатних інтегрувати знання, розв'язувати складні та нестандартні завдання маркетингової діяльності, діяти

в умовах невизначеності, здійснювати інноваційні й дослідницькі проекти, застосовувати методи стратегічного планування та маркетингового аналізу.

Аналіз змісту програми та структури освітніх компонентів свідчить, що вона забезпечує системне формування програмних результатів навчання, фахових та загальних компетентностей, визначених стандартом, а також передбачає інтеграцію практико-орієнтованого та науково-дослідницького підходів. Це дає змогу здобувачам не лише оволодіти сучасними інструментами маркетингу, а й навчитися застосовувати їх для ефективного управління підприємствами, у тому числі аграрного бізнесу, з урахуванням глобальних тенденцій та викликів ринку.

Таким чином, ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня забезпечує досягнення визначеної мети та може розглядатися як ефективна освітня траєкторія для підготовки конкурентоспроможних фахівців, орієнтованих на інноваційний розвиток і міжнародну інтеграцію. Програма рекомендована до впровадження в освітній процес Полтавського державного аграрного університету

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу
та логістики Сумського
національного аграрного
університету
17.02.2025 р.



Тетяна УСТИК

