

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Рецензована освітньо-професійна програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті має ряд позитивних особливостей:

1. Забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 № 1343.

2. Аналізуючи мету і характеристики освітньо-професійної програми і співставляючи із цінностями, місією, візією (баченням) та стратегічними цілями Університету, які представлені у Стратегії розвитку ПДАУ на 2024-2030 рр., бачимо, що мета ОП повністю відповідає стратегії закладу вищої освіти.

3. Студентоцентризм – основна парадигма освітньо-професійної програми, оскільки здобувачі вищої освіти беруть безпосередню участь у формуванні мети освітньої програми, програмних результатів навчання, щорічно приймають активну участь в її удосконаленні. Також студентам забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії і вони у повній мірі можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін.

4. Освітньо-професійна програма, її мета та програмні результати навчання сформовані з врахуванням тенденцій розвитку наукових досліджень, маркетингової практики, ринку праці, аграрної сфери та досвіду аналогічних вітчизняних й іноземних освітніх програм.

5. Зміст освітньої програми сприяє набуттю здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж усього періоду, забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів.

6. Освітньо-професійна програма забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722.

7. При розробці освітньо-професійної програми враховуються рекомендації широкого кола заінтересованих сторін (стейкхолдерів), в тому числі й академічної спільноти.

Однак, на нашу думку, для підвищення конкурентоспроможності випускників освітньо-професійної програми на ринку праці доцільно проаналізувати Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» і врахувати його вимоги до критеріїв якості підготовки маркетологів.

Отже, освітньо-професійна програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті відповідає вимогам вищої школи, забезпечує досягнення результатів навчання, визначених відповідним стандартом вищої освіти України, сформована з урахуванням широкого кола заінтересованих сторін (стейкхолдерів), є актуальною як за галузевим, так і за регіональним контекстом. Забезпечує набуття не лише програмних компетентностей, а й соціальних навичок, загальнокультурних та громадянських компетентностей. ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня рекомендується до впровадження в освітньому процесі.

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного аграрного університету
17.02.2025 р.

Тетяна УСТИК

