

ВІДОМОСТІ ПРО САМООЦІНЮВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ ПОЗАЧЕРГОВОГО ПОСТАКРЕДИТАЦІЙНОГО МОНІТОРИНГУ

Відомості містять поля для відповідей на відкриті запитання двох видів: «коротке поле» (не більше 1500 символів з пробілами) та «довге поле» (не більше 3000 символів з пробілами).

Загальні відомості

Поля, позначені зірочками *, є обов'язковими для заповнення.

1. Інформація про заклад вищої освіти

*Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	
*Повна назва ЗВО	
*Ідентифікаційний код ЗВО	
*ПІБ керівника ЗВО	
*Посилання на офіційний вебсайт ЗВО	
Інформація про відокремлений структурний підрозділ (ВСП) (зазначається лише якщо ОП реалізується у ВСП)	
Реєстраційний номер ВСП ЗВО у ЄДЕБО	
Повна назва ВСП ЗВО	
Ідентифікаційний код ВСП ЗВО	
ПІБ керівника ВСП ЗВО	
Посилання на офіційний вебсайт ВСП ЗВО	

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

3. Загальна інформація про освітню програму, яка подається для проходження постакредитаційного моніторингу

*ID освітньої програми в ЄДЕБО	28362
*Повна назва ОП	Маркетинг
*Реквізити рішення про ліцензування спеціальності на відповідному рівні вищої освіти	
*Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
*Галузь знань	07 Управління та адміністрування, D Бізнес, адміністрування т а право
*Спеціальність	075 Маркетинг, D5 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
*Тип освітньої програми	освітньо-професійна
*Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр
*Термін навчання	3 роки 10 місяців
*Форми здобуття освіти на ОП	денна
*Структурний підрозділ (кафедра або інший)	навчально-науковий інститут економіки, управління,

підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	права та інформаційних технологій, кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра механічної та електричної інженерії, кафедра будівництва та професійної освіти, кафедра інформаційних систем та технологій, кафедра фінансів, банківської справи та страхування, кафедра германської і української філології, кафедра політології, історії і філософії, кафедра підприємництва і права, кафедра фізичного виховання і спорту, кафедра економіки та міжнародних економічних відносин, кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
*Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3
*Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
*Мова (мови) викладання	державна
*ID гаранта ОП у ЄДЕБО	109178
*ПІБ гаранта ОП	Терещенко Іван Олексійович
*Посада гаранта ОП	Доцент
*Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	ivan.tereshchenko@pdau.edu.ua
*Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-932-55-09
Додатковий контактний телефон гаранта ОП	відсутній

4. *Зміни, що зазнали освітня програма й освітня діяльність після попередньої акредитації

довге поле

Робота над удосконаленням освітньої програми «Маркетинг» після попередньої акредитації має системний і безперервний характер та спрямована на підвищення якості освітнього процесу, його практичної орієнтованості та відповідності сучасним вимогам ринку праці .

Упродовж 2025–2026 н. р. було здійснено комплекс змін та заходів. Зокрема, оновлено нормативне забезпечення освітнього процесу: введено в дію нову редакцію Положення про атестацію здобувачів вищої освіти, що враховується при оновленні ОП. Продовжується системна робота з перегляду змісту освітніх компонентів із урахуванням пропозицій стейкхолдерів (здобувачів, роботодавців, випускників), результатів моніторингу якості освіти та змін у професійному середовищі <https://surl.li/hfpwfd>.

Посилено практикоорієнтованість навчання: активно залучаються представники бізнесу, експерти галузі та іноземні викладачі до проведення гостьових лекцій, майстер-класів і практичних занять. Розширено можливості академічної мобільності шляхом проведення інформаційних заходів для здобувачів і викладачів <https://surl.lu/whqgje>.

Удосконалено процедури оцінювання: впроваджено оновлені критерії та рубрики, розширено використання автоматизованого та анонімного оцінювання, посилено прозорість процедур контролю знань. Значну увагу приділено формуванню культури академічної доброчесності через проведення тренінгів, оновлення методичних матеріалів

та використання програм перевірки на плагіат <https://surl.li/xyezck>, <https://surl.li/bnhdve>, <https://surl.li/nyttny>, <https://surl.li/gjxnmf>, <https://surl.lu/rrtift>, <https://surl.lt/gnfvzz>, <https://surl.li/zivgrm>.

У сфері кадрового забезпечення активізовано наукову та методичну діяльність викладачів відповідно до освітніх компонентів, а також визначено підхід до поступового розвитку мовних компетентностей НПП. Водночас рішення щодо викладання дисциплін іноземною мовою приймаються з урахуванням позиції здобувачів.

Упродовж I семестру 2025–2026 н. р. проведено цикл інформаційно-просвітницьких зустрічей для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо напрямів академічної мобільності. Під час зустрічей учасники освітнього процесу отримали роз'яснення щодо участі у програмах академічної мобільності – внутрішньої та міжнародної, особливостей конкурсного відбору, вимог до академічної успішності, можливостей для професійного та особистісного розвитку. <https://surl.li/annpqa>, <https://surl.cc/rmkgqk>, <https://surl.li/sckvop>, <https://surl.li/urzmim>, <https://surl.lu/nrtimx>, <https://surl.li/hhszfe>.

Суттєво вдосконалено освітнє середовище: оновлюється навчально-методичне забезпечення, розширюється доступ до електронних ресурсів, професійних платформ і міжнародних баз даних, систематизуються електронні курси. Продовжується формування безбар'єрного середовища відповідно до стратегії інклюзивного розвитку університету.

Розвивається система внутрішнього забезпечення якості: посилено аналітичну складову моніторингу, розширено механізми зворотного зв'язку, забезпечено високий рівень залученості учасників освітнього процесу (понад 70%). Активно залучаються роботодавці до освітнього процесу та перегляду ОП.

Забезпечується прозорість та публічність: інформація про освітню програму системно оновлюється на офіційному сайті, а комунікація зі стейкхолдерами здійснюється через відкриті канали.

Таким чином, внесені зміни та реалізовані заходи інтегровані в систему внутрішнього забезпечення якості освіти та спрямовані на підвищення конкурентоспроможності освітньої програми «Маркетинг».

5. *Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання
1. Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	2025-2026	2024-2025	2023-2024	2022-2023
2. Ліцензійний обсяг	70	70	50	40
3. Контингент студентів:	48	55	33	31
3.1. очна форма навчання	48	55	33	31
3.2. заочна форма навчання				
4. У т. ч. іноземців:				
4.1. очна форма навчання				
4.2. заочна форма навчання				

6. *Інформація про площі ЗВО, станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

Загальна площа
Усі приміщення ЗВО – 73652
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) – 73652
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) – 0
Приміщення, здані в оренду – 829
Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО – 38640
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) – 38640
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) – 0
Приміщення, здані в оренду – 0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

7. *Посилання на документи щодо ОП, розміщені на сайті ЗВО:

<i>Назва документа(ів)</i>	<i>Поле для посилання на документ</i>
*Освітня програма	https://surl.li/edbaqm
*Навчальний план за ОП	https://surl.li/zwdxkt
Матеріали від ЗВО: таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	

8. *Інформація про наявність в акредитаційній справі інформації з обмеженим доступом

Справа містить інформацію з обмеженим доступом – **ні**

Зазначте, які частини відомостей про самооцінювання містять інформацію з обмеженим доступом, до якого виду інформації з обмеженим доступом вона належить та на якій підставі (із зазначенням відповідних норм законодавства та/або реквізитів рішення про обмеження доступу до інформації)

Частина відомостей про самооцінювання, яка містить інформацію з обмеженим доступом	Вид інформації з обмеженим доступом	Опис інформації, доступ до якої обмежений	Підстава для обмеження доступу до інформації

9. Інформація про реагування на зауваження та недоліки експертної групи, Галузевої експертної ради, Національного агентства, виявлені під час проведення акредитації відповідної освітньої програми, виконання рекомендацій

(заповнюється за наявності недоліків, зауважень, рекомендацій за кожним підкритерієм)

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

коротке поле

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

коротке поле

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів):

здобувачі вищої освіти та випускники програми *коротке поле*

Робота з проектування та перегляду ОП «Маркетинг» здійснюється у постійній взаємодії з різними групами стейкхолдерів: здобувачами освіти, роботодавцями, випускниками, науково-педагогічними працівниками. Пропозиції стейкхолдерів збираються через анкетування, фокус-групи, робочі зустрічі та участь у засіданнях кафедри. Отримані зауваження та рекомендації аналізуються гарантом ОП і обговорюються під час перегляду освітніх компонентів, програм практик та вибіркового дисциплін. Результати співпраці відображаються в оновленні змісту дисциплін, уточненні програмних результатів навчання та посиленні практичної складової підготовки. Практика залучення стейкхолдерів до проектування і перегляду освітньої програми має системний характер і інтегрована в механізм внутрішнього забезпечення якості освіти. <https://surl.li/hfpwfd>

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

коротке поле

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

коротке поле

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

коротке поле

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

довге поле

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

довге поле

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

довге поле

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

коротке поле

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

довге поле

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

коротке поле

Продовжується системна робота над удосконаленням ОП «Маркетинг». Проаналізовано результати моніторингу якості освіти, пропозиції здобувачів, роботодавців і випускників, а також відповідність освітньої програми сучасним вимогам ринку праці та професійному стандарту. За результатами засідань ухвалено рішення: продовжити щорічний перегляд змісту освітніх компонентів із урахуванням змін у сфері маркетингу; посилити практикоорієнтованість навчання через оновлення кейсів і розширення співпраці з бізнесом; забезпечити регулярний аналіз досягнення програмних результатів навчання та їх відповідності заявленим компетентностям.

Прийняті рішення включено до плану роботи кафедри та Ради з якості та реалізуються в межах внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

коротке поле

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

коротке поле

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

коротке поле

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

коротке поле

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

коротке поле

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

коротке поле

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

коротке поле

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

коротке поле

Упродовж I семестру 2025–2026 н. р. проведено цикл інформаційно-просвітницьких зустрічей для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо напрямів академічної мобільності. Під час зустрічей учасники освітнього процесу отримали роз'яснення щодо участі у програмах академічної мобільності – внутрішньої та міжнародної, особливостей конкурсного відбору, вимог до академічної успішності, можливостей для професійного та особистісного розвитку <https://surl.li/annpqa>, <https://surli.cc/rmkgqk>, <https://surl.li/sckvop>, <https://surl.li/urzmim>, <https://surl.lu/nrtimx>, <https://surl.li/hhszfe>.

Згідно угоди про співпрацю для обміну студентами у межах проєкту Erasmus+KAI та підписаної міжінституційної угоди між Нюртінген-Гайслінгенським університетом прикладних наук (Федеративна Республіка Німеччина) та Полтавським державним аграрним університетом (Україна) Селюк Олександра (здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня 2 курсу денної форми освітньо-професійної програми Маркетинг) була направлена на міжнародну мобільність <https://surl.li/sdjxkq>.

У межах виконання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та проєкту ERASMUS+ 2023-1-DE01-KA171-HEED-000139891, з 1 по 12 червня 2025 року в місті Вайденбах (Німеччина) відбувся інтенсивний семінар-тренінг на тему «Бізнес-менеджмент в аграрній економіці».

Представником від Полтавського державного аграрного університету був Писаренко Володимир Вікторович, завідувач кафедри маркетингу, професор, фахівець у сфері аграрного маркетингу та управління. Локація: Університет прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф <https://surl.lu/fjapvz>.

З 9 по 15 листопада делегація Полтавського державного аграрного університету (викладачі кафедри маркетингу Писаренко В.В та Решетнікова О.В.) відвідала Тріздорф (Німеччина), де долучилася до міжнародного воркшопу, присвяченого розвитку партнерства та впровадженню європейських освітніх стандартів в аграрній галузі. Головною метою воркшопу було ознайомлення з програмою подвійного диплома та механізмами її впровадження у співпраці між українськими та німецькими аграрними університетами. <https://surl.lt/dqfhxk>

З 21 по 30 січня 2026 року професор кафедри маркетингу ПДАУ Володимир Писаренко перебував з робочим візитом у нашому партнерському закладі - Вищій школі управління охороною праці в м. Катовіце (Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach), Польща. Візит відбувся в рамках програми Erasmus+ Staff Mobility for Teaching. <https://surl.li/aiiaav>

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

коротке поле

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

коротке поле

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

коротке поле

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

коротке поле

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

коротке поле

Практика залучення провідних експертів галузі, представників бізнес-середовища та іноземних викладачів до реалізації ОП «Маркетинг» має системний характер і продовжується. У межах професійно-орієнтованих дисциплін організуються гостьові лекції, майстер-класи, спільні практичні заняття та аналіз реальних кейсів із участю фахівців ринку. До освітнього процесу залучаються представники маркетингових агентств, підприємств різних сфер діяльності, а також викладачі закордонних партнерських закладів освіти в онлайн- та офлайн-форматі. Отримані практичні рекомендації інтегруються в зміст дисциплін, оновлення навчально-методичного забезпечення та формування прикладних завдань для здобувачів освіти. Подальша співпраця з експертним середовищем передбачена планом роботи кафедри та спрямована на посилення практичної складової підготовки й адаптацію освітньої програми до актуальних вимог професійного середовища <https://surl.lu/whqgje>.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

коротке поле

Проаналізовано порядок формування програми атестації та канали комунікації із здобувачами. Визначено необхідність чіткої регламентації строків і форматів інформування. За результатами - ухвалено рішення: затверджено єдиний алгоритм доведення до здобувачів переліку ОК, що входять до програми атестаційного екзамену; розміщення актуальної інформації на

офіційному сайті та в електронних курсах не пізніше встановленого терміну; проведення окремих інформаційних зустрічей зі здобувачами випускних курсів із роз'ясненням структури та вимог атестації. Запроваджені заходи спрямовані на забезпечення прозорості процедур атестації та своєчасне інформування здобувачів.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП
довге поле

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі
довге поле

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти *коротке поле*

Результати проведеного анкетування з.в.о. (у травні 2025 р.) щодо викладання ОК іноземною мовою, засвідчили, що: понад 83% здобувачів вищої освіти не бажають цього; 10% - не заперечують проти цього; і лише 7% підтримали цю пропозицію. Разом з тим, право на вивчення освітнього компоненту іноземною мовою зберігається за здобувачами вищої освіти за рахунок можливості побудови індивідуальної освітньої траєкторії.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

довге поле

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти? *коротке поле*

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

коротке поле

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

коротке поле

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

коротке поле

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів?

Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

коротке поле

Рекомендацію ЕГ щодо забезпечення об'єктивності та прозорості оцінювання розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол №26 від 30.05.2025 р.) та Ради з якості ВО спеціальності «Маркетинг» (протокол №9 від 30.05.2025 р.). Проаналізовано чинні підходи до оцінювання та визначено напрями їх удосконалення.

Ухвалено рішення: удосконалити критерії та рубрики оцінювання з їх попереднім доведенням до здобувачів; розширити використання тестів з автоматизованою перевіркою та анонімного оцінювання; забезпечити системне інформування щодо структури оцінювання та процедур апеляції. Зазначені заходи інтегровані в систему внутрішнього забезпечення якості освіти та сприяють підвищенню об'єктивності й прозорості оцінювання на ОП «Маркетинг».

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

коротке поле

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

коротке поле

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

коротке поле

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

коротке поле

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

коротке поле

З метою популяризації академічної доброчесності та підвищення обізнаності здобувачів вищої освіти і НПП на засіданні кафедри маркетингу (протокол №1 від 01.09.2025 р.) та Ради з якості спеціальності «Маркетинг» (протокол №1 від 01.09.2025 р.) заплановано комплекс заходів.

Зокрема, передбачено проведення тематичних інформаційних зустрічей і тренінгів; оновлення методичних рекомендацій щодо оформлення письмових робіт із акцентом на принципи академічної доброчесності; систематичне інформування про відповідальність і наслідки порушень через електронні курси та офіційні канали комунікації; використання програм перевірки текстів на академічний плагіат під час виконання курсових робіт.

Зазначені заходи інтегровані в систему внутрішнього забезпечення якості освіти та спрямовані на формування культури академічної доброчесності на ОП «Маркетинг» <https://surl.li/xyezck>, <https://surl.li/nyttny>, <https://surl.li/gjxnmf>, <https://surl.lu/rrtft>, <https://surl.lt/gnfvzz>, <https://surl.li/zivgrm>.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

коротке поле

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

довге поле

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

коротке поле

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

коротке поле

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

коротке поле

У межах сприяння професійному розвитку НПП та розширення їх мовних компетентностей рекомендацію ЕГ щодо викладання ОК іноземною мовою розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол №26 від 30.05.2025 р.) та Ради з якості ВО спеціальності «Маркетинг» (протокол №9 від 30.05.2025 р.).

Під час обговорення враховано результати анкетування здобувачів вищої освіти (протокол кафедри №25 від 19.05.2025 р.), відповідно до яких понад 83% не підтримують викладання ОК іноземною мовою, 10% не заперечують, і лише 7% підтримують. З огляду на це ухвалено рішення щодо поетапного підходу: стимулювання НПП до підвищення рівня володіння англійською мовою та отримання відповідних сертифікатів із перспективою подальшого впровадження окремих елементів викладання іноземною мовою.

Зазначені заходи інтегровані в систему професійного розвитку викладачів та спрямовані на підвищення їх конкурентоспроможності та якості освітнього процесу на ОП «Маркетинг».

У межах сприяння професійному розвитку НПП рекомендації експертної групи щодо активізації публікаційної активності викладачів враховані та прийняті до виконання. На засіданні кафедри маркетингу (протокол №1 від 01.09.2025 р.) ухвалено рішення щодо посилення наукової та методичної діяльності викладачів у напрямках, що відповідають освітнім компонентам, які вони забезпечують.

Зокрема, передбачено орієнтацію публікацій на тематику дисциплін, розширення участі НПП у наукових конференціях, підготовку фахових публікацій та оновлення навчально-методичного забезпечення на основі власних досліджень.

Зазначені заходи інтегровані в систему професійного розвитку викладачів та спрямовані на підвищення якості освітнього процесу на ОП «Маркетинг». Детальніша інформація про публікаційну активність розміщена на персональній сторінці НПП на сайті університету у вкладці «Публікації» <https://surl.li/ekoxlq>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

коротке поле

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

коротке поле

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

коротке поле

З метою забезпечення доступу здобувачів і НПП до сучасних інформаційних ресурсів та вдосконалення освітнього середовища рекомендацію ЕГ розглянуто на засіданні кафедри

маркетингу (протокол №1 від 01.09.2025 р.). У ході обговорення проаналізовано забезпеченість освітніх компонентів навчально-методичними матеріалами, доступ до електронних бібліотечних баз, професійних маркетингових платформ і аналітичних ресурсів.

За результатами ухвалено рішення щодо оновлення навчально-методичного забезпечення дисциплін із використанням сучасних цифрових ресурсів; формування переліку рекомендованих професійних платформ та їх інтеграції в освітній процес; систематичного перегляду та актуалізації інформаційних ресурсів під час оновлення ОП.

Зазначені заходи реалізуються в межах плану роботи кафедри та забезпечують розширення доступу до якісних інформаційних ресурсів, що сприяє підвищенню ефективності навчання і практичної підготовки здобувачів за ОП «Маркетинг».

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

коротке поле

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою *довге поле*

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

коротке поле

Створення умов для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами за ОП «Маркетинг» забезпечується відповідно до Стратегії розвитку інклюзивного освітнього середовища в ПДАУ до 2030 року.

У межах освітньої програми забезпечується доступність навчальних матеріалів у цифровому форматі, можливість дистанційної участі в освітньому процесі, а також гнучкість у виборі форм контролю знань з урахуванням індивідуальних потреб здобувачів. Викладачі проходять підвищення кваліфікації з питань інклюзії та адаптації освітнього процесу. Під час оновлення освітніх компонентів враховуються принципи універсального дизайну навчання та рекомендації структурних підрозділів, відповідальних за інклюзивну політику університету. Зазначені заходи інтегровані в діяльність кафедри та спрямовані на створення безбар'єрного освітнього середовища і рівних можливостей для всіх учасників освітнього процесу.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

довге поле

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

коротке поле

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

довге поле

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

коротке поле

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

коротке поле

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

коротке поле

Визначено пріоритетні напрями співпраці: участь роботодавців у гостьових лекціях і практичних заняттях <https://surl.li/gwvsph>, спільна розробка кейсів для навчальних дисциплін, залучення до оновлення змісту освітніх компонентів, а також розширення баз практики для здобувачів освіти. Ухвалено наступні рішення: сформувано перелік партнерських організацій для системної співпраці; закріплено відповідальних за координацію взаємодії з роботодавцями; передбачено щорічне обговорення пропозицій стейкхолдерів під час перегляду освітньої програми. <https://surl.li/hfpwfd>

Прийняті рішення впроваджуються в межах плану роботи кафедри та спрямовані на посилення практичної складової підготовки здобувачів за ОП «Маркетинг».

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

коротке поле

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

довге поле
У межах реалізації рекомендацій щодо вдосконалення системи моніторингу якості освіти за освітньою програмою «Маркетинг» було посилено аналітичну складову внутрішнього забезпечення якості та розширено інструменти зворотного зв'язку з учасниками освітнього процесу. Зокрема: посилено механізми зворотного зв'язку (удосконалено структуру анкет, зокрема додано блок відкритих запитань щодо змісту дисциплін, методів навчання та організації практичної підготовки; запроваджено регулярні фокус-групи зі здобувачами освіти та зустрічі з роботодавцями; результати моніторингу оприлюднюються у вигляді узагальненої інформації та враховуються під час перегляду освітніх компонентів); підвищено рівень залученості учасників освітнього процесу (встановлено контрольний показник участі не менше 70% від загальної кількості здобувачів та інших стейкхолдерів).

За результатами впроваджених заходів рівень участі в моніторингових процедурах стабільно перевищує встановлений поріг, що дозволяє отримувати репрезентативні дані та оперативно вносити зміни до освітньої програми.

Робота з удосконалення системи моніторингу триває на постійній основі та інтегрована в процес оновлення змісту й організації освітньої діяльності.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. *довге поле*

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

коротке поле

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

коротке поле

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

коротке поле

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів)

адреса вебсторінки

Інформація про оприлюднення проектів освітніх програм для громадського обговорення розміщується у відкритому доступі на офіційному вебсайті університету, що забезпечує можливість надання зауважень і пропозицій усіма заінтересованими сторонами.

Рекомендацію щодо здійснення email-розсилки на корпоративну пошту НПП та здобувачів вищої освіти розглянуто на засіданні кафедри маркетингу та відхилено як таку, що має обмежену ефективність. Зокрема, email-розсилка орієнтована переважно на внутрішню аудиторію, не повною мірою відповідає принципам відкритості громадського обговорення та не гарантує належного рівня ознайомлення і залучення стейкхолдерів.

Натомість інформування здійснюється через офіційний сайт університету, соціальні мережі та інші відкриті канали комунікації, а також шляхом адресної взаємодії із заінтересованими сторонами. Такий підхід забезпечує публічність, ширше охоплення аудиторії та рівний доступ до матеріалів громадського обговорення освітніх програм.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму веб-сайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

адреса вебсторінки

Інформація про освітню програму «Маркетинг» оприлюднюється у відкритому доступі на офіційному вебсайті Університету та регулярно оновлюється.

Рекомендацію щодо забезпечення оприлюднення точної та достовірної інформації про ОП розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол №1 від 01.09.2025 р.). Встановлено, що робота з актуалізації інформації здійснюється на постійній основі та інтегрована в процес оновлення змісту й організації освітньої діяльності.

Зокрема, забезпечується своєчасне оновлення освітньої програми, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін та інших інформаційних матеріалів, що гарантує їх достовірність, повноту та доступність для всіх заінтересованих сторін.

10. Врахування зауважень та рекомендації з останньої акредитації освітньої програми

Інформація щодо рівня виконання зауважень та рекомендації з останньої акредитації освітньої програми (повного, часткового виконання, обґрунтування **невиконання** рекомендацій та усунення недоліків, виявлених експертною групою, Галузевою експертною радою, Національним агентством)

довге поле

Критерій 1. Рекомендація розглянути на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» зауваження щодо формування матриці забезпечення програмних компетентностей і результатів навчання за ОК «Підготовка та складання атестаційного екзамену» та, за потреби, внести відповідні зміни до освітньої програми для здобувачів 2025 року набору рішення. **Виконано.** 23 грудня 2025 р. за наказом ректора № 386 було введено в дію нову редакцію «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію в ПДАУ»

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproatestaciyu2025.pdf>

Оновлена редакція ОП відповідно до нового положення буде введена в дію з 01 вересня 2026 року

Продовжувати практику проектування і перегляду освітньої програми у тісній співпраці з різними групами стейкхолдерів. **Виконано.** Робота з проектування та перегляду ОП «Маркетинг» здійснюється у постійній взаємодії з різними групами стейкхолдерів: здобувачами освіти, роботодавцями, випускниками, науково-педагогічними працівниками. Пропозиції стейкхолдерів збираються через анкетування, фокус-групи, робочі зустрічі та участь у засіданнях кафедри. Отримані зауваження та рекомендації аналізуються гарантом та групою розробників ОП і обговорюються під час перегляду освітніх компонентів, програм практик та вибіркового дисциплін. Результати співпраці відображаються в оновленні змісту дисциплін, уточненні програмних результатів навчання та посиленні практичної складової підготовки. Практика залучення стейкхолдерів до проектування і перегляду освітньої програми має системний характер і інтегрована в механізм внутрішнього забезпечення якості освіти.

Критерій 2. Обговорити на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» рекомендацію щодо продовження системної роботи над удосконаленням освітньої програми та ухвалити відповідні рішення. **Виконано.** Системна робота над удосконаленням освітньої програми продовжується. В проект ОП Маркетинг на 2026 р. н. внесені зміни, рекомендовані ЕК.

Критерій 3. Продовжувати роботу над розширенням міжнародного партнерства та збільшенням можливостей для академічної мобільності студентів і викладачів. Зорганізувати зустріч зі здобувачами ОП «Маркетинг» та викладачами кафедри маркетингу та ознайомити їх із можливостями міжнародної академічної мобільності.

Виконано. Упродовж I семестру 2025–2026 н. р. проведено цикл інформаційно-просвітницьких зустрічей для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо напрямів академічної мобільності. Під час зустрічей учасники освітнього процесу отримали роз'яснення щодо участі у програмах академічної мобільності – внутрішньої та міжнародної, особливостей конкурсного відбору, вимог до академічної успішності, можливостей для професійного та особистісного розвитку <https://surl.li/annpqa>,

<https://surli.cc/rmkgqk>, <https://surl.li/sckvop>, <https://surl.li/urzmim>, <https://surl.lu/nrtimx>,
<https://surl.li/hhszfe>.

Критерій 4. Розглянути на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» зауваження щодо недостатньої поінформованості здобувачів про кількість ОК, винесених в програму атестаційного екзамену, розробити механізм для своєчасного інформування здобувачів. **Виконано.** Проаналізовано порядок формування програми атестації та канали комунікації із здобувачами. Визначено необхідність чіткої регламентації строків і форматів інформування. Запроваджені заходи спрямовані на забезпечення прозорості процедур атестації та своєчасне інформування здобувачів.

Продовжувати практику залучення провідних експертів галузі, представників бізнес-середовища та іноземних викладачів для проведення професійно-орієнтованих дисциплін задля сприяння підвищенню якості освітнього процесу, обміну передовим досвідом та інтеграції сучасних методик у ОП Маркетинг. **Виконано.** Практика залучення провідних експертів галузі, представників бізнес-середовища та іноземних викладачів до реалізації ОП «Маркетинг» має системний характер і продовжується.

У межах професійно-орієнтованих дисциплін організуються гостьові лекції, майстер-класи, спільні практичні заняття та аналіз реальних кейсів із участю фахівців ринку. До освітнього процесу залучаються представники маркетингових агентств, підприємств різних сфер діяльності, а також викладачі закордонних партнерських закладів освіти в онлайн- та офлайн-форматі.

Отримані практичні рекомендації інтегруються в зміст дисциплін, оновлення навчально-методичного забезпечення та формування прикладних завдань для здобувачів освіти.

Подальша співпраця з експертним середовищем передбачена планом роботи кафедри та спрямована на посилення практичної складової підготовки й адаптацію освітньої програми до актуальних вимог професійного середовища. <https://surl.lu/whqgje>

Обговорити на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» рекомендацію ЕГ щодо викладання ОК іноземною мовою та ухвалити відповідні рішення. **Виконано.** Результати проведеного анкетування з.в.о. (у травні 2025 р.) щодо викладання ОК іноземною мовою, засвідчили, що: понад 83% здобувачів вищої освіти не бажають цього; 10% - не заперечують проти цього; і лише 7% підтримали цю пропозицію. Разом з тим, право на вивчення освітнього компоненту іноземною мовою зберігається за здобувачами вищої освіти за рахунок можливості побудови індивідуальної освітньої траєкторії.

Критерій 5. Обговорити на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» рекомендацію ЕГ щодо використання передових методик забезпечення об'єктивності та прозорості оцінювання та ухвалити відповідні рішення.

Виконано. Рекомендацію ЕГ щодо використання передових методик забезпечення об'єктивності та прозорості оцінювання розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 26 від 30 травня 2025 р.) та Ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» (протокол № 9 від 30 травня 2025 р.).

У межах обговорення проаналізовано чинні підходи до оцінювання результатів навчання, критерії та інструменти контролю знань. Визначено напрями вдосконалення процедур із метою підвищення їх прозорості та стандартизації.

Критерій 6. Обговорити на засіданні кафедри маркетингу рекомендацію щодо необхідності активізації вивчення НПП іноземної (англійської) мови з отриманням сертифікатів та, у подальшому, викладанням ОК іноземною мовою. **Виконано.** Розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 26 від 30 травня 2025 р.) та Ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» (протокол № 9 від 30 травня 2025 р.) рекомендацію ЕГ щодо викладання ОК іноземною мовою. У обговоренні прийнято до уваги результати проведеного анкетування з.в.о. щодо викладання ОК іноземною мовою, за підсумками якого понад 83% зазначили що не хотіли б цього, 10% що не заперечують проти цього і 7% підтримали цю пропозицію (результати цього анкетування розглянуто у протоколі засідання кафедри № 25 від 19 травня 2025 р.).

Активізувати публікаційну активність викладачів, у площині відповідності освітнім компонентам, що викладаються на ОП. **Виконано.** Рекомендації експертної групи враховані та прийняті до виконання. Кафедра маркетингу ухвалила рішення щодо активізації наукової та методичної діяльності викладачів у напрямках, які відповідають освітнім компонентам, що вони забезпечують (протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.)

Критерій 7. Обговорити на засіданні кафедри маркетингу рекомендацію щодо вдосконалення освітнього середовища для реалізації ОП «Маркетинг», розширення доступу до інформаційних ресурсів та ухвалити відповідні рішення. **Виконано.** Рекомендацію щодо вдосконалення освітнього середовища для реалізації ОП «Маркетинг» та розширення доступу до інформаційних ресурсів розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.). У ході обговорення проаналізовано забезпеченість освітніх компонентів навчально-методичними матеріалами, доступ до електронних бібліотечних баз, професійних маркетингових платформ і аналітичних ресурсів. Визначено необхідність систематизації електронних курсів, оновлення переліку рекомендованих джерел та розширення використання відкритих міжнародних баз даних і галузевих інструментів.

Обговорити на засіданні кафедри маркетингу рекомендацію щодо вдосконалення освітнього середовища для реалізації ОП «Маркетинг», розширення доступу до інформаційних ресурсів та ухвалити відповідні рішення. **Виконано.** Рекомендацію щодо вдосконалення освітнього середовища для реалізації ОП «Маркетинг» та розширення доступу до інформаційних ресурсів розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.). У ході обговорення проаналізовано забезпеченість освітніх компонентів навчально-методичними матеріалами, доступ до електронних бібліотечних баз, професійних маркетингових платформ і аналітичних ресурсів. Визначено необхідність систематизації електронних курсів, оновлення переліку рекомендованих джерел та розширення використання відкритих міжнародних баз даних і галузевих інструментів.

Продовжувати роботу щодо формування безбар'єрного середовища відповідно до Стратегії розвитку інклюзивного освітнього середовища в ПДАУ до 2030 р. **Виконано.** Робота щодо формування безбар'єрного середовища за ОП «Маркетинг» продовжується відповідно до Стратегії розвитку інклюзивного освітнього середовища в ПДАУ до 2030 року. У межах освітньої програми забезпечується доступність навчальних матеріалів у цифровому форматі, можливість дистанційної участі в освітньому процесі, гнучкість у виборі форм

контролю знань з урахуванням індивідуальних потреб здобувачів. Викладачі проходять підвищення кваліфікації з питань інклюзії та адаптації освітнього процесу.

Критерій 8. Обговорити на засіданні кафедри маркетингу можливості щодо залучення роботодавців до освітнього процесу та ухвалити відповідні рішення. **Виконано.** Рекомендацію щодо обговорення можливостей залучення роботодавців до освітнього процесу розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.). У ході обговорення визначено пріоритетні напрями співпраці: участь роботодавців у гостьових лекціях і практичних заняттях, спільна розробка кейсів для навчальних дисциплін, залучення до оновлення змісту освітніх компонентів, а також розширення баз практики для здобувачів освіти.

Продовжувати роботу щодо вдосконалення системи моніторингу якості освіти, зокрема, шляхом розширення аналітичних можливостей і зміцнення механізмів зворотного зв'язку з усіма учасниками освітнього процесу (забезпечити залученість не менше 70% учасників освітнього процесу). **Виконано.** У межах реалізації рекомендацій щодо вдосконалення системи моніторингу якості освіти за освітньою програмою «Маркетинг» було посилено аналітичну складову внутрішнього забезпечення якості та розширено інструменти зворотного зв'язку з учасниками освітнього процесу. Зокрема:

посилено механізми зворотного зв'язку (удосконалено структуру анкет, зокрема додано блок відкритих запитань щодо змісту дисциплін, методів навчання та організації практичної підготовки; запроваджено регулярні фокус-групи зі здобувачами освіти та зустрічі з роботодавцями; результати моніторингу оприлюднюються у вигляді узагальненої інформації та враховуються під час перегляду освітніх компонентів).

підвищено рівень залученості учасників освітнього процесу (встановлено контрольний показник участі не менше 70% від загальної кількості здобувачів та інших стейкхолдерів).

За результатами впроваджених заходів рівень участі в моніторингових процедурах стабільно перевищує встановлений поріг, що дозволяє отримувати репрезентативні дані та оперативно вносити зміни до освітньої програми.

Робота з удосконалення системи моніторингу триває на постійній основі та інтегрована в процес оновлення змісту й організації освітньої діяльності.

Продовжувати роботу щодо залучення здобувачів вищої освіти, роботодавців та органів студентського самоврядування з метою надання і обговорення пропозицій щодо удосконалення ОП. **Виконано.** Обговорення ОП в 2026 н.р. із залученням роботодавців, здобувачів вищої освіти, роботодавців та органів студентського самоврядування

Критерій 9. Здійснювати email-розсилку інформації про період громадського обговорення проєктів ОП на корпоративну пошту НПП та здобувачів вищої освіти. Рекомендації щодо здійснення email-розсилки інформації про період громадського обговорення проєктів ОП на корпоративну пошту НПП та здобувачів вищої освіти розглянуто на засіданні кафедри маркетингу й відхилено. Оскільки email-розсилка має суттєві обмеження: вона не відповідає сутності громадського обговорення як відкритої та публічної процедури, оскільки фактично орієнтована на внутрішню аудиторію. Крім того, масові листи не гарантують реального ознайомлення з інформацією та активного залучення стейкхолдерів через низький рівень відкритості та формальний характер сприйняття таких повідомлень. Відтак основне

інформування доцільно й надалі здійснювати через офіційний сайт, соціальні мережі та особистої комунікації із ННП і з.в.о. Це забезпечує відкритість, ширше охоплення аудиторії та рівний доступ до матеріалів громадського обговорення.

Продовжувати роботу щодо оприлюднення на сайті Університету точної та достовірної інформації про освітню програму. **Виконано.** Рекомендацію щодо оприлюднення на сайті Університету точної та достовірної інформації про освітню програму розглянуто на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.). Робота з прилюднення на сайті Університету точної та достовірної інформації про освітню програму триває на постійній основі та інтегрована в процес оновлення змісту й організації освітньої діяльності.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях самооцінювання ОП для постакредитаційного моніторингу та доданих до них документах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом Галузевої експертної ради надасть необхідні документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання освітньої програми для постакредитаційного моніторингу та усіх доданих до них документів у повному обсязі у відкритому доступі.