

Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради
Комунальне підприємство «Туристичний інформаційний центр»
Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України, м. Київ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія», м. Запоріжжя
Запорізький національний університет
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ
Одеський національний морський університет, м. Одеса



Туристичний
Інформаційний
Центр



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ТУРИЗМУ ТА
РЕКРЕАЦІЇ»
МАТЕРІАЛИ**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
(Запоріжжя, 23 жовтня 2025 року)**



Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради
Комунальне підприємство «Туристичний інформаційний центр»
Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України, м. Київ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-
реабілітаційна академія», м. Запоріжжя
Запорізький національний університет
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ
Одеський національний морський університет, м. Одеса

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»

МАТЕРІАЛИ

**I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої
освіти і молодих учених**

Запоріжжя, 2025

УДК 338.48(08)+796/799(08)

A43

Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №5 від 02.12.2025 р.)

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

Шелеметьєва Тетяна Вячеславівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка»;

Безхлібна Анастасія Павлівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

A43 Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 23 жовтня 2025 р. : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2025. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 593 с.

ISBN 978-617-529-523-6

У збірці представлені матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка». В них відображені наукові напрацювання учасників, спрямовані на комплексне дослідження сучасних тенденцій розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні, ролі місцевих спільнот у формуванні туристичного потенціалу в умовах воєнного та повоєнного періоду, а також пошуку ефективних механізмів відновлення індустрії гостинності. Призначені для студентів, аспірантів, молодих учених, науково-педагогічних працівників, а також фахівців і практиків туристичної, готельно-ресторанної та рекреаційної галузей. Вони можуть бути корисними для всіх, хто цікавиться сучасними науковими дослідженнями, інноваційними підходами та тенденціями розвитку сфери гостинності й туризму в Україні та світі.

УДК 338.48(08)+796/799(08)

ISBN 978-617-529-523-6

© Національний університет
«Запорізька політехніка», 2025

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Савченко А.І., Мамотенко Д.Ю.	362
ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ТА СТАНДАРТИ ЯКОСТІ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ У ПІВДЕННІЙ КОРЕЇ	
Сапронова В.С., Мамотенко Д.Ю.	365
ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
Семенова О.А., Охріменко А.Г.	368
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ	
Середенко Н.І., Охріменко А.Г.	372
ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ІНСТРУМЕНТУ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ	
Середенко Н.І., Полтавська О.В.	374
СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ	
Сільвеструк Д.В., Гурова Д.Д.	377
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ	
Січко О.С., Іванов А.М.	380
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ZERO WASTE У БАРНІЙ ІНДУСТРІЇ	
Слуцький А.Ю., Шейко Ю.О.	384
МАРКЕТИНГ НІМЕЧЧИНИ ЯК ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМКУ	
Станчев Д.А., Гурова Д.Д.	387
СЕЗОННІСТЬ ТУРИЗМУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ	
Стовба Н.С., Кушнірук В.С.	390
ФІНАНСОВИЙ МОДУЛЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
Ткаченко Т.І., Клімова А.М., Мазурець Р.Р.	394
АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Токарева А.С., Тютюнник Ю.М.	396
МОТИВАЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ПЕРСОНАЛУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
Успаська О.І., Кушнірук В.С.	399
ОБЛІК ФІНАНСОВОЇ ОРЕНДИ	
Холодна Д.І., Меліхов Є.В., Меліхова Т.О.	402
МАЙБУТНЄ ТАЙЛАНДУ ЯК ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМКУ	
Шевченко Р.А., Гурова Д.Д.	405
РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОЛІССЯ:	

функціоналом, включаючи сучасні інструменти для оптимізації витрат та доходів. Це сприятиме підвищенню ефективності діяльності підприємств сектору туризму, їх стійкості на ринку.

Список використаних джерел:

1. Бойко Н. М., Круковська О. В. Фінансові моделі управління туристичними підприємствами та шляхи оптимізації їх витрат. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 21. С. 86–91.
2. Мазуркевич І. О. Теоретико-методологічні аспекти управління бізнес-процесами на підприємствах індустрії гостинності. *Наукові інновації та передові технології*. 2022. № 11 (13). С. 183–192.
3. Малюга Л. М., Загороднюк О. В., Терещук Н. В. Формування цінової політики готельних підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 51–54.
4. Павлюк С. І. Організація бізнес-процесів у готельно-ресторанному бізнесі. *Modern Economics*. 2023. № 38. С. 117-124.
5. Черемісіна Т. В., Мала С.І., Дудукалова О.С. Сучасний стан та роль кредитування туристичного сектору в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3624/3554> (дата звернення: 06.10.2025).

УДК 338.48

Токарева А.С.¹, Тютюнник Ю.М.²

¹ студентка, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

² канд. екон. наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У сучасних умовах глобалізації та цифровізації туризм виступає важливим чинником соціально-економічного розвитку країн. Туристична галузь створює нові робочі місця, стимулює розвиток інфраструктури, сприяє міжкультурному обміну та зростанню доходів. Для оцінки ефективності функціонування цієї сфери використовують систему результативних показників, які дають змогу виявити поточний стан галузі, її динаміку та проблемні аспекти. Аналіз таких показників є основою для прийняття управлінських рішень на регіональному та національному рівнях.

До основних показників, які використовуються для аналізу туристичної діяльності, належать:

- кількість туристів (внутрішніх, в'їзних, виїзних) – дозволяє оцінити масштаби туристичних потоків. Зростання цього показника свідчить про підвищення інтересу до регіону або країни;

- туристичні надходження (доходи від туризму) – включають витрати туристів на проживання, харчування, транспорт, розваги тощо. Вони є індикатором економічної вигоди галузі;

- середні витрати одного туриста – допомагають визначити купівельну спроможність туристів і рівень розвитку туристичних послуг;

- кількість туристичних підприємств та працівників у галузі – відображає рівень залученості бізнесу та трудових ресурсів у сферу туризму;

- індекс заповненості готелів і тривалість перебування – вказує на популярність туристичних об'єктів і якість туристичного сервісу;

- сезонність туризму – визначається коливанням кількості туристів протягом року. Зменшення сезонних коливань є ознакою стабільного розвитку галузі.

Для аналізу результативності туристичної діяльності використовують дані таких органів та ресурсів: Державної служби статистики України [1], Державного агентства розвитку туризму України [2], Світової туристичної організації (UNWTO) [3], регіональних управлінь туризму, аналітичних звітів та досліджень.

За останні роки туристична сфера України демонструє нестабільні показники. Так, пандемія COVID-19 та воєнні дії призвели до суттєвого скорочення в'їзного та внутрішнього туризму у 2020-2022 роках. Проте з 2023 року фіксується поступове зростання внутрішніх туристичних потоків, що пояснюється адаптацією до нових реалій, популяризацією безпечного туризму та розвитком локальних туристичних маршрутів.

За даними Держстату, у 2023 році внутрішній туризм зріс на 18 % порівняно з 2022 роком, а податкові надходження від внутрішнього туризму збільшилися на 22 %, що свідчить про зростання інтересу до вітчизняного туризму [1].

Попри позитивні тенденції, туристична галузь стикається з низкою проблем:

- недостатній рівень інфраструктури у багатьох регіонах;
- низька якість туристичних послуг, особливо у сільській місцевості;
- нестабільна безпекова ситуація, що стримує розвиток міжнародного туризму;
- низький рівень цифровізації туристичних послуг;
- відсутність системної маркетингової стратегії просування України як туристичного напрямку на міжнародній арені.

Для підвищення ефективності туристичної діяльності в Україні доцільно:

- розвивати цифрові сервіси для бронювання, навігації, інформаційного супроводу туристів;
- інвестувати у туристичну інфраструктуру (дороги, готелі, музеї, рекреаційні зони);
- запровадити державні програми підтримки внутрішнього туризму;
- підвищувати кваліфікацію персоналу у сфері туризму;
- активно просувати українські туристичні продукти на зовнішніх ринках за допомогою онлайн-маркетингу, участі у виставках, міжнародних проєктах.

Отже, аналіз результативних показників туристичної діяльності є важливим інструментом стратегічного управління галуззю. Він дозволяє

виявити слабкі місця, прогнозувати тенденції розвитку та формувати ефективну туристичну політику. За умов належного управління та підтримки туризм може стати однією з ключових галузей національної економіки, особливо з огляду на багатий природно-культурний потенціал України.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 08.10.2025).
2. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 08.10.2025).
3. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Statistics Database. URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 08.10.2025).

УДК 005.95/.96:640.4

Успаська О.І.¹, Кушнірук В.С.²

¹ студентка, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

² канд. екон. наук, доцент, Миколаївський національний університет,
м. Миколаїв

МОТИВАЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ПЕРСОНАЛУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Сфера гостинності є одним із найбільш динамічних та трудомістких секторів економіки, що безпосередньо залежить від якості людського капіталу. Ефективне функціонування готельно-ресторанного бізнесу значною мірою визначається рівнем мотивації персоналу, оскільки саме працівники є ключовим чинником формування клієнтського досвіду та конкурентоспроможності підприємства [1]. Особливої актуальності питання мотивації та утримання кваліфікованих кадрів набуває в умовах воєнного стану та післявоєнної відбудови України, коли галузь стикається з дефіцитом трудових ресурсів,