

Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради
Комунальне підприємство «Туристичний інформаційний центр»
Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України, м. Київ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія», м. Запоріжжя
Запорізький національний університет
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ
Одеський національний морський університет, м. Одеса



Туристичний
Інформаційний
Центр



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ТУРИЗМУ ТА
РЕКРЕАЦІЇ»
МАТЕРІАЛИ**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
(Запоріжжя, 23 жовтня 2025 року)**



Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради
Комунальне підприємство «Туристичний інформаційний центр»
Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України, м. Київ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-
реабілітаційна академія», м. Запоріжжя
Запорізький національний університет
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ
Одеський національний морський університет, м. Одеса

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»

МАТЕРІАЛИ

**I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої
освіти і молодих учених**

Запоріжжя, 2025

УДК 338.48(08)+796/799(08)

A43

Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №5 від 02.12.2025 р.)

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

Шелеметьєва Тетяна Вячеславівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка»;

Безхлібна Анастасія Павлівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

A43 Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 23 жовтня 2025 р. : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2025. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 593 с.

ISBN 978-617-529-523-6

У збірці представлені матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка». В них відображені наукові напрацювання учасників, спрямовані на комплексне дослідження сучасних тенденцій розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні, ролі місцевих спільнот у формуванні туристичного потенціалу в умовах воєнного та повоєнного періоду, а також пошуку ефективних механізмів відновлення індустрії гостинності. Призначені для студентів, аспірантів, молодих учених, науково-педагогічних працівників, а також фахівців і практиків туристичної, готельно-ресторанної та рекреаційної галузей. Вони можуть бути корисними для всіх, хто цікавиться сучасними науковими дослідженнями, інноваційними підходами та тенденціями розвитку сфери гостинності й туризму в Україні та світі.

УДК 338.48(08)+796/799(08)

ISBN 978-617-529-523-6

© Національний університет
«Запорізька політехніка», 2025

КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
Міщенко К.М., Земліна Ю.В.	318
ТУРИСТИЧНИЙ ПОПИТ І ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЙОГО ОБ'ЄМ І СТРУКТУРУ	
Могілевський М.Д., Корнієнко О.М.	321
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ТУРИЗМУ: БАЛАНС МІЖ ПРИБУТКОВІСТЮ ТА ЕКОЛОГІЧНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	
Наумова О.В., Ставська Ю.В.	323
РОЗВИТОК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
Остапович Д.В., Матвійчук Л.Ю.	327
ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
Отришко О.Ю., Віндюк А.В.	331
ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК ДЖЕРЕЛО ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	
Отришко О.Ю., Корнієнко О.М.	333
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	
Павлюк С.І.	336
ВПЛИВ МЕРЕЖЕВИХ РЕСТОРАНІВ НА ТУРИЗМ РЕГІОНУ	
Пасічник А.Є., Подоляк В.М.	338
МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	
Пащенко Д.В., Кушнірук В.С.	341
ТУРОПЕРАТОРСЬКА І ТУРАГЕНТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ВИД ПІДПРИЄМНИЦТВА В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	
Петренко В.В., Корнієнко О.М.	344
РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В 21 СТОЛІТТІ	
Петренко В.В., Віндюк А.В.	347
EVENT – МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	
Плевак А.І. Романчук Л.Д.	349
ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА	
Рибалко А.О., Меліхов Є.В., Меліхова Т.О.	352
АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ	
Романько В.К., Тютюнник Ю.М.	356
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
Рябенська М.О.	358

[hhalters%27koho%20obliku_kurs%20leksiya.pdf](#) (дата звернення: 25.10.2025).

3. Свірко С. В. Організація бух. обліку в бюджетних установах. Навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2003. URL: <https://buklib.net/books/21924/> (дата звернення: 19.10.2025).

4. Al-Zoubi A. M. The Effect of Cloud Computing on Elements of the Accounting Information System. *Global Journal of Management and Business Research*. №17(3). 2017. URL: https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/2340?utm_source (дата звернення: 19.10.2025).

5. Ali S. Cloud Accounting: A Theoretical Overview. *International Journal of Research and Scientific Innovation (IJRSI)*. №11(2). 2024. URL: https://rsisinternational.org/journals/ijrsi/articles/cloud-accounting-a-theoretical-overview/?utm_source (дата звернення: 19.10.2025).

6. Вагнер І. В., Занора В. О., Царук О. А. Analysis of the development of cloud technologies in accounting. *Technology Audit and Production Reserves*. №3/6(71). 2023. URL: https://journals.uran.ua/tarp/article/view/289245?utm_source (дата звернення: 19.10.2025).

7. Nguyen T. H., Le M. T., Tran Q. H. Cloud Accounting and Financial Management of Businesses. *Asian Journal of Economics and Empirical Research*. №10(2). 2023. URL: https://doaj.org/article/c1c5e4865dd44b9a991ce2d1a48ebddf?utm_source (дата звернення: 19.10.2025).

УДК 338.48

Романько В.К.¹, Тютюнник Ю.М.²

¹ студент, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

² канд. екон. наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

ТУРИЗМУ

Сучасний розвиток туристичної сфери є одним із пріоритетних напрямів економіки України, адже туризм сприяє створенню робочих місць, залученню інвестицій та формуванню позитивного іміджу держави. Ефективність функціонування підприємств галузі значною мірою залежить від рівня їхнього ресурсного забезпечення – сукупності матеріальних, фінансових, трудових, інформаційних і природно-рекреаційних ресурсів, які забезпечують стабільну діяльність та конкурентоспроможність на ринку послуг.

Ресурсне забезпечення є ключовим чинником стабільної діяльності підприємств, оскільки від нього залежить їхня конкурентоспроможність і якість туристичного продукту. Ефективне управління передбачає не лише раціональне використання, а й постійне оновлення та модернізацію ресурсів відповідно до вимог ринку. Особливого значення нині набувають інноваційні підходи, цифровізація процесів бронювання, автоматизація обліку та впровадження принципів сталого туризму, що поєднує економічну вигоду з екологічною й соціальною відповідальністю.

Стан ресурсного забезпечення туристичних підприємств України залишається неоднорідним і залежить від регіональної специфіки, економічних умов та рівня інфраструктури. В умовах війни багато підприємств стикаються з дефіцитом фінансів, обмеженим доступом до інвестицій і зниженням попиту [1]. Матеріально-технічна база потребує оновлення, а кадровий потенціал – підвищення кваліфікації. Проблемою залишається недостатня цифровізація управлінських процесів, що ускладнює ефективну взаємодію з клієнтами.

Попри труднощі, галузь демонструє ознаки адаптації. Зростає роль внутрішнього туризму, розвиваються зелений, сільський і культурно-пізнавальний напрями. Підприємства активно впроваджують цифрові технології, онлайн-букінг і маркетинг у мережі. Для підвищення ефективності ресурсного використання важливо модернізувати матеріально-технічну базу, залучати інвестиції, розвивати кадровий потенціал і впроваджувати

енергозберігаючі технології [2]. Ефективне управління ресурсами має ґрунтуватися на принципах сталого розвитку, партнерстві між державою, бізнесом і громадами та застосуванні інноваційних рішень.

Ресурсне забезпечення є основою конкурентоспроможності туристичних підприємств, визначає якість послуг і стійкість розвитку галузі. Незважаючи на обмежені фінансові можливості та нерівномірність розвитку, спостерігається поступова цифровізація бізнес-процесів, активізація внутрішнього туризму й зростання інтересу інвесторів до туристичних проєктів. Це створює підґрунтя для відновлення галузі після війни та інтеграції України у світовий туристичний простір. Подальше вдосконалення системи ресурсного забезпечення має передбачати інноваційне управління, професійний розвиток персоналу, удосконалення фінансування й активне використання інформаційних технологій. Дотримання принципів сталого розвитку й ефективна взаємодія держави, бізнесу та громад забезпечать формування сучасної, конкурентоспроможної й соціально відповідальної туристичної індустрії.

Список використаних джерел:

1. Барвінок Н. В. Адаптаційні стратегії туристичних підприємств в умовах кризи спричиненої глобальними безпековими факторами. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2023. № 19. С. 56–68.

2. Бессонова А., Белобородова М., Захарова С. Сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств в сфері соціально-етичної відповідальності. *Development service industry management*. 2024. № 4. С. 19–26.

УДК 005.931.11:338.48:640.4(045)

Рябенська М.О.

канд. екон. наук, доцент, Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Вінниця