

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Інформаційні системи та технології в туризмі»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Код і найменування спеціальності	ІЗ Туризм та рекреація
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туризм»
Курс, семестр	Курс 1, семестр 1
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 3,5 кредита ЄКТС Загальна кількість годин – 105, із яких: <i>денна форма здобуття освіти:</i> лекцій – 16 год, лабораторних занять – 20 год., самостійна робота – 69 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів
Контактні дані розробників	Надія Протас, к. с.-г. н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем та технологій; ауд. 207, навчальний корпус № 2 e-mail: nadiia.protas@pdau.edu.ua сторінка викладача на сайті кафедри: https://www.pdau.edu.ua/people/protas-nadiya-myhaylivna Наталія Панасенко, к. е. н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем та технологій; ауд. 207, навчальний корпус № 2 e-mail: nataliia.panasenko@pdau.edu.ua сторінка викладача на сайті кафедри: https://www.pdau.edu.ua/people/panasenko-nataliya-leonidivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Передумови для вивчення навчальної дисципліни: базові знання з інформатики і комп'ютерної грамотності.
Компетентності	Загальні: ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК13. Здатність планувати та управляти часом. Спеціальні (фахові, предметні): ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу. ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання	ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР 23. Використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Під час вивчення дисципліни розвиваються soft skills («м'які» навички): тайм-менеджмент, вміння презентувати власні ідеї, навички комунікацій, розуміння важливості дотримання норм авторського права, здатність логічно і системно мислити, креативність тощо.	
Мета вивчення навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» є розкриття сучасних наукових концепцій і понять у сфері застосування інформаційних, комунікаційних та сервісних технологій у туристичному бізнесі, формування системного розуміння принципів побудови та функціонування інформаційних систем у туризмі, а також набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок використання цифрових інструментів для розроблення, просування та реалізації туристичного продукту, організації обслуговування споживачів туристичних послуг, управління діяльністю суб'єктів туристичного бізнесу, аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень і дотримання стандартів якості та інформаційної безпеки.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Програма навчальної дисципліни	Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі. Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму. Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму. Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем. Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності. Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі. Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах. Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ.	
– методи стимулювання і мотивації: роз'яснення мети вивчення предмета; висування вимог; заохочення; – словесні: пояснення, розповідь, лекція; – наочні: демонстрація, ілюстрування; – практичні: лабораторні роботи; – інноваційні: мультимедійна презентація, дистанційне навчання; – за мисленням: дослідницький, репродуктивний, евристичний; – методи самостійної роботи.	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання	- обов'язковість виконання завдань лабораторних робіт, самостійної роботи і захист результатів у відведений термін; - за несвоєчасне подання звітів про виконання лабораторної роботи без поважних причин оцінка може бути знижена на 10%)
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.
- щодо відвідування занять	обов'язковість відвідування занять (неприпустимість пропусків без поважних причин, запізнь тощо);
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	Врахування результатів навчання, отриманих під час неформальної/інформальної освіти та зарахування результатів відбувається згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.
- щодо оскарження результатів оцінювання	Порядок оскарження результатів оцінювання здійснюється згідно процедур, затверджених у Положенні про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. К.: Видав. «Каравела», 2022. 340 с.
2. Сидорук, А., Омеляненко, Г. Інформаційні системи і технології в системі підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-48>
3. Цепенда М.М., Бурка В.Й. Інформаційні системи, комунікації і технології у туристичній індустрії : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 176 с.

Допоміжні

1. Бурка В. Й., Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю. Застосування автоматизованих інформаційних технологій в туристичному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-45> .
2. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 178 с.
3. Казюка Н.П., Гуменюк В.В., Семирга Л.І., Белан О.В. Міжнародні інформаційні технології та їх роль в підвищенні ефективності організації готельно-ресторанної справи. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2023. Вип 19. Т.2. С. 29-41. DOI: 10.15330/apred.2.19.29-41 .
4. Кащук К. М., Мосійчук І. В., Саух І. В. Сучасні технології управління в готельно-ресторанному бізнесі: практики та інновації. *Бізнесінформ*. 2023. № 6. С. 93-99. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-6-93-99> .
5. Князевич А. О., Дяченко Л.А., Крайчук С.О., Демидюк С. М. Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.4 .
6. Кудла Н. Є. Фединець Н. І. Управління персоналом в туризмі : навч. посіб. Львів: видавництво ЛТЕУ, 2022. 253 с.
7. Лисенко В. М. Інформаційні технології в туризмі навч. посіб. Київ, 2017. 100 с.

8. Поступна О. Перспективи інформаційних технологій у туризмі та курортно-рекреаційній сфері як важливих складових національної економіки, що забезпечують стійкий розвиток регіонів у період повоєнного відновлення країни. *Теоретичні та прикладні питання державотворення*. 2024. Вип. 32. С. 263-272. DOI: 10.35432/tisb322024321983.
9. Сидорук А. В., Омеляненко Г. А. Інформаційні системи і технології в системі підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 36. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-48>.
10. Шоробура І. М., Біницька О. П., Долинська О. О. Сучасні інформаційні технології в туризмі. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2024. № 92. С. 233 – 236. DOI: <https://doi.org/10.32782/1992-5786.2024.92.39>.
11. Яцишина І. В. Реалізація концепції смарт-туризму: світовий досвід та вітчизняна практика. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка»*. 2019. № 14 (42). С. 54-59. DOI: 10.25264/2311-5149-2019-14(42)-54-59.
12. Çinaj V., Ruseti B. Information Systems Models in the Hotel Industry and Effects on the Economy (The case of Albania). *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*. 2023. 21. P. 67-75. DOI: 10.61801/OUAESS.2021.1.09.
13. Gaman, O., Shyshatskyi, A., Babenko, V., Pluhina, T., Degtyareva, L., Shaposhnikova, O., Pronin, S., Protas, N., Stasiuk, T., Kutsenko, I. (2023). An analysis of knowledge representation methods in intelligent decision-making support systems. *Technology Audit and Production Reserves*, 5 (2 (73)), 22–26. DOI: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.289747>.
14. Mahdi, Q. A., Shyshatskyi, A., Babenko, V., Bieliakov, R., Odarushchenko, E., Protas, N., Stasiuk, T., Rukavysnikov, Y., Miziak, I., Lantrat, O. (2024). Development of a solution search method using artificial intelligence. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2 (4 (128)), 38–47. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.300261>
15. Onyshchuk N.V., Postova V.V. Service activities in the hotel and restaurant business. *Modern engineering and innovative technologies*. 2023. Is. 24(4). P. 79-82. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-25-04-077.
16. Shyshatskyi, A., Stasiuk, T., Filipov, V., Nalapko, O., Protas, N., Berezanskyi, D., Zinchenko, M., Sovik, O., Makarchuk, V., Nechyporuk, V. (2023). The development of a method for assessing the security of complex technical systems using artificial immune systems. *Technology Audit and Production Reserves*, 4 (2 (72)), 47–50. DOI: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.284544>.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
2. Agoda. URL: <https://www.agoda.com>.
3. Airbnb. URL: <https://www.airbnb.com>.
4. Amadeus. URL: <https://www.amadeus.com>.
5. Booking.com. URL: <https://www.booking.com>.
6. ClientBase. URL: <https://www.traveledge.com/clientbase>.
7. Expedia. URL: <https://www.expedia.com>.
8. Hotels.com. URL: <https://www.hotels.com>.
9. Kayak. URL: <https://www.kayak.com>.
10. Opodo. URL: <https://www.opodo.com>.
11. Orbitz. URL: <https://www.orbitz.com>.
12. PHPTRAVELS. URL: <https://www.phptravels.com>.
13. Prometheus: каталог курсів. URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/it>.
14. Skyscanner. URL: <https://www.skyscanner.com>.
15. Travelocity. URL: <https://www.travelocity.com>.
16. Trawex. URL: <https://www.trawex.com>.
17. Trip.com. URL: <https://www.trip.com>.

**Реквізити
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем та технологій,
протокол від 01. 09. 2025 № 2.

Додаток до силябусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання лабораторних робіт	Звіти із лабораторних робіт	Самостійна робота	Виконання тестових завдань	
Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі.	5	2	3		10
Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму.	10 (5 + 5)	4 (2 + 2)	3		17
Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму.	10 (5 + 5)	4 (2 + 2)	3		17
Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем.	5	2	3		10
Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності.	5	2	3		10
Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі.	5	2	3		10
Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах.	5	2	3		10
Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.	5	2	3		10
Виконання тестових завдань				6	6
Разом	50	20	24	6	100

Шкала та критерії оцінювання
Виконання лабораторних робіт

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	Здобувач вищої освіти демонструє глибоке та системне володіння практичними методами використання інформаційних систем у туризмі. Він упевнено застосовує теоретичні знання, отримані на лекціях, для виконання практичних завдань. Висновки аргументовані, результати інтерпретовані правильно, оформлення роботи відповідає вимогам.
4	Здобувач вищої освіти демонструє достатнє володіння практичними методами використання інформаційних систем у туризмі. Він застосовує теоретичні знання лекцій для виконання практичних завдань, проте деякі дії потребують уточнення або корекції. Практичні результати здебільшого правильні, висновки сформульовані, але не завжди повністю аргументовані. Оформлення роботи відповідає вимогам із незначними зауваженнями.
3	Здобувач вищої освіти демонструє базове володіння практичними методами інформаційних систем у туризмі. Теоретичний матеріал засвоєний частково, практичне застосування знань формальне або неповне. Деякі результати роботи виконані некоректно, пояснення дій та висновки поверхові. Оформлення роботи потребує доопрацювання.
2	Здобувач вищої освіти демонструє недостатнє володіння практичними методами інформаційних систем у туризмі. Він не може самостійно застосувати теоретичний

Кількість балів	Критерії оцінювання
	матеріал для виконання практичних завдань. Практичні дії виконані з помилками або не відповідають завданню, результати не аналізуються, висновки відсутні або некоректні. Робота не відповідає вимогам.
1	Здобувач вищої освіти демонструє лише початкове ознайомлення з матеріалом, виконання елементарних операцій викликає труднощі. Відсутні уміння самостійно працювати з навчальним матеріалом.
0	Здобувач вищої освіти не володіє практичними навичками, не здатний виконати завдання лабораторної роботи. Відсутнє розуміння базових понять, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Звіти із лабораторних робіт

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Звіт оформлено в електронному вигляді, структура і зміст відповідають поставленим завданням, відповіді на контрольні питання є стислими та вичерпними.
1	Здобувач вищої освіти на 60% оформив звіт в електронному вигляді, в структурі є неточності, зміст частково відповідає поставленим завданням, відповіді на контрольні питання є неповними.
0	Здобувач вищої освіти не оформив звіт про виконання лабораторної роботи, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Самостійна робота

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене частково, містить значні помилки або неповноту виконання, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як низький.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Виконання тестових завдань

Тестові завдання складаються з 12 питань. Оцінювання здійснюється за принципом накопичення балів.

Кількість балів	Критерії оцінювання
0,5	Здобувач вищої освіти правильно відповів на тестове питання, що підтверджує засвоєння відповідного теоретичного матеріалу та досягнення програмних результатів навчання.
0	Здобувач вищої освіти не відповів або відповів неправильно на тестове питання, що не підтверджує засвоєння відповідного теоретичного матеріалу.